

第七回店舗系
リアル&
Web広告と
MEO

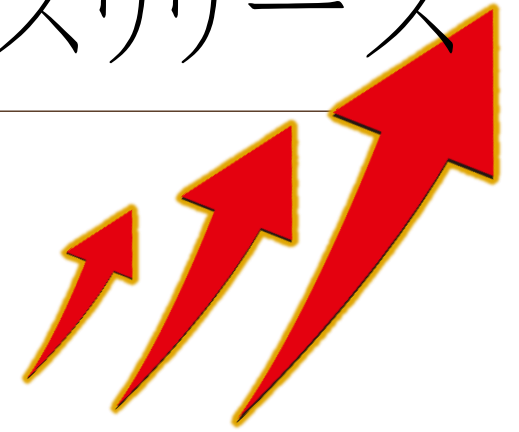


好き&得意で突き抜ける!

スーパー
ステージアップ
起業塾



第七回 店舗系 広告、MEO、プレスリリース



- ☑ シェア(近況報告)&おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！4つの方法
- ☑ Google広告 & Facebook広告のポイント
- ☑ Googleからの集客を増やすMEO対策

まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。
また質疑等も可能です





前回のおさらい



第六回 店舗系 LINE公式とインスタ集客

- ☑ シェア(近況報告)
- ☑ 検索に強くする&お客さんにどんどん
出会えるインスタ集客セミナー
- ☑ LINE公式を使ってリピートと売上200%アップ





検索に強くする&
お客さんにどんどん出会える
インスタ集客セミナー



Instagram





～ Instagramは自分の雑誌！～

◆ Instagramは自分の雑誌！

自分が編集長を務める雑誌！
どんな世界観を伝えたいのか。
どう魅せたいのかを考える。



【ワンポイント】

Instagramは写真の質と色（テーマカラー）にこだわりました。未加工はありえない！
また文字も2000文字まで書けます！一つ一つの写真の背景のストーリーなども書くとGOOD♪





～おさらい～
特に重要な3点

① 基本の投稿を抑えよう！

- 文章をしつかり書く & 導線を作る
- 写真の中に文字を入れる（情報量）
- ハッシュタグは10～15個でOK
- 美しく見えるパターンを作る

② アカウントページを作りこむ

- ・プロフィール文
- ・リンク先の設定が大事！
LitLinkやLinkTreeを活用

【ワンポイント】

プロアカウントへの切り替え
Facebookページのアカウントがないと不可

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える



③投稿を工夫しよう！

- 通常ポスト → ブランディングを意識。統一感！
- ストーリーズ → 高頻度！日常などもアップOK
- リール（動画） → 一番広くリーチされやすい
- インスタライブ → フォロワーと交流できる！

インスタ用に写真を撮る、画像を作るべし♪



LINE公式を使って リピートと売上200%アップ



信頼を築いていくステップマーケティング



メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い



情報系職種向き



店舗系職種向き

一言でいうと…

信頼構築や
意識改革向き

一人一人を
濃いファンにするツール

案内や連絡の
ためのツール

お店や自身の
コミュニティを作るツール

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、院系、占い

LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメニュー

「メッセージ」画面で
集客への動線を
視覚的に作れる！



LINE公式アカウント

LINEの強みは…

配信率・開封率と

初回購入

リッチメニューを活用しよう!



LINE公式アカウント

● 注目の機能

カードタイプ
メッセージ

自動応答メッセージと
組み合わせて使ってもよし！

②自動的に
カードが表示される

①お客さんが
キーワードを入れる



LINE公式アカウント

● 注目の機能

ステップ 配信

運用負荷を増やさずことなく「友だち」へ自動配信



★ まとめ

- ① 週1~2の頻度で全体配信 (全体メッセージ)
- ② アカウントページ、店舗情報など入力
- ③ 魅力的な登録特典を作る (クーポンなど)
- ④ リッチメニューで初回購入を促す
- ⑤ 登録者とコミュニケーションを!



【ここからが今日の本編】

“小さい広告投資”で
一気に新規集客！

5つの方法



売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

新規 × リピート × 客単価



発信する
場所と回数

打ち手の数



接客、サービス、
空間への満足度、
信頼・安心感

コンセプトとホスピタリティ



何を指すか、
価値や価格の意味を
理解できているか

ビジョン・プロ意識

新規集客の方法

【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや
エキテンでの集客

■ ホットペッパーについて

集客力が高い反面コストがかかる

【プランの違い(超ざっくりバージョン)】

- 4万円 → Web掲載のみ。上位表示は無し。
- 6万円 → Web+雑誌
- 10万円 → Web+雑誌+上位表示 など

■ ホットペッパーについて

地方でライバルが少ないなら

4万円のプランでもOK

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

● 見本のサイト

ディエタさん

肩こり不調改善専門サロン DIETA~ディエタ~
カタコリフチョウカイゼンセンモンサロン ディエタ

即時予約OK ポイント加盟店
リラク 整体・カイロ

京都府京都市中京区東洞院通錦小路上ル元竹田町631-3 エステートビル四条烏丸405
地下鉄「四条駅」阪急「烏丸駅」徒歩3分

空席確認・予約する
本日 ○空席あり
ブックマークする

サロン情報 クーポンメニュー フォトギャラリー スタッフ ブログ 地図 口コミ

【烏丸2分】GW限定クーポンあり！筋肉を緩めるアロマで肩コリ疲れ不調を改善！身体も頭もスッキリ♪



【大丸裏すく♪】肩こり、身体の不調を感じる40代の女性の方へ♪ガンコな疲れ・肩こり解消！アロマ+オイルマッサージで硬くなった筋肉を緩めてスッキリ！筋肉を緩め、骨格を正しい位置に戻す『深筋リンパトリートメント』リンパ血流の流れがよくなり、スッキリ！だるい身体も頭も軽くなる♪身体も心もリフレッシュ！

空席確認・予約する



Topのコピーには
地名+タイムリーな情報を掲載
(更新しているアピールが大事)

ホットペッパーのルールで
最初は店内(内観)写真だが
セラピストの写真の方が反応が
良いので後から差し替えるべき！

• クーポンのタイトル

ダイエット(DIETA)のクーポン

新規	<p>ポイント付 空室・日付付 入会料 水曜限定</p> <p>【5/3、4限定】小顔も身体も貧乏に☆小顔顔筋+深筋リンパ150分 11800→10800 ￥10,800</p>  <p>所要時間150分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ(頭&全身)+顔筋マッサージ⇒アフターティー★顔筋マッサージで顔のこりもスッキリ! 顔も身体も疲れている方に★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: 5/3、4のご予約に限る 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 入会料</p> <p>【5/4限定】P C疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分 8980→7980 ￥7,980</p>  <p>所要時間120分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒着替え⇒深筋リンパトリートメント(100分)⇒アフターティー★ヘッド付で目の疲れや頭痛もスッキリ!</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 5/4限定 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 ポディックア 小顔矯正</p> <p>【自分にご褒美☆特別コース】ヘッド+顔筋+深筋リンパ180分 14,800円 ￥14,800</p>  <p>所要時間180分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ顔筋ヘッド(160分)⇒アフターティー★自分にご褒美☆特別コース★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 有効期限: 2017年05月末日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>

- どんな人にオススメか。
 - 何の施術をやるか。
- をクーポンタイトルに盛り込む。

空いている予約枠を埋めるには
日にち限定クーポンは効果が高い

クーポンは放置せず
動かすことが大事!

● レビュー（口コミ）

数と質がかなり大事！

クーポンの利用条件に
「口コミの書き込み」など入れると
自然な流れで口コミを書いて頂き
やすいです。

満足度やクレームのリサーチとしても
活用できます。

あさりさん (女性/20代後半) [投稿日] 2017/5/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

先日初めて伺いました。肩こりが酷いのと顎関節の痛みやリンパのつまりなど、肩上が特にひどかったのですが、一回の施術でかなり楽になりました！！肩も首も軽くなり、終わったら肌の調子もよかったです。アロマオイルの香りの好き嫌いを分けて、その時の自分の症状がわかるのがびっくりしました。次回はヘッドを重点的にやってもらいたいです。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【4/12限定】PC疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分7980→7500

みゆうさん (女性/20代前半/会社員) [投稿日] 2017/4/3

総合 4 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 4 | 技術・仕上がり 4 | メニュー・料金 4

一回目でとてもスッキリしたので、2回目伺いました。
仕事からPC作業が多く、忙しい時期でもあるので駆け込みました。
体の調子から精神的な状況まで察していただき、
体も心もリフレッシュできました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【2回目以降もOK】深筋リンパトリートメント+ヘッド120分¥14800

まあさん (女性/30代後半/会社員) [投稿日] 2017/3/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

肩凝りと頭痛、疲労が溜まっていて駆け込むように予約しました。ボディマッサージよりもヘッドマッサージを重点的にしてほしいことを伝えると、予約とは違うコースでおすすめをいただき、私のニーズに合っていたので大変満足しています。施術後、顔色が明るくなりとてもスッキリしました。夜もぐっすり眠れました。こんなにラクになるならもっと早く行けば良かったと思いました。水分をたくさん摂ることをおすすめしていただいたので、がんばって飲んでます！ありがとうございました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【上半身or下半身☆まずはお試ししたい方に☆】深筋リンパ 60分¥4980

● ギャラリー（写真）

安心感を与える！

サロンの内観、外観はもちろんですがそれ以上に施術の流れをギャラリーで見せると来店イメージが湧きやすく安心感も与えれます。

ただしプロに撮影したものを使うこと。ホットペッパー担当が撮ってくれる場合もあります。

	<p>カウンセリング</p>  <p>悩みやその日の体調をいろいろお聞きます！</p>	<p>アロマ選択</p>  <p>五臓（体調）に合わせたアロマで貴女だけのブレンドオイルを調合</p>
<p>施術スタート背中から</p>  <p>背骨キワにある筋肉を緩めることで自律神経を調整</p>	<p>かたくなっているふくらはぎ</p>  <p>立ち方、歩き方などからの歪みで硬くなった筋肉を緩めてすっきり</p>	<p>足裏</p>  <p>足裏の筋肉を緩めることで重心がしっかりとれます！！</p>
<p>首・肩コリに</p>  <p>重たい頭を支えている首を緩めるとスッキリ軽く</p>	<p>デコルテ</p>  <p>肩凝りなどで縮んでいる胸の筋肉を緩めると呼吸が深くなる</p>	<p>整腸</p>  <p>お腹が冷えている、はっている、便秘の方にオススメ！</p>

■ ホットペッパーの注意点

- ドタキャンがたまにある
- リピートがとりにくい

さて、なんで
しょうか？

→ 同時に解決できる方法が！

■ ホットペッパーの注意点

ドタキャン、リピート率の改善

→ 予約確認の【電話】をする

【ポイント】

声を聴いて安心してもらおう。

悩みや願望を聴き「任せて下さい！」と伝えておく。

ここから
【リピート対策】は
スタートしています。

広告その2 チラシでの集客

■ チラシでの集客



業種にもよるが...

折込チラシの反響目安は
0.01～0.3%程度

→ 1～3%なら大成功！！！！

■ チラシでの集客

【メリット】

- 近所にお店の存在を伝えられる
- Webより反応速度が速い！
- コストが安い

■ チラシでの集客

チラシは大きく 2種類

集客チラシ

案内チラシ

■ チラシでの集客

集客チラシ

ゴールをキャンペーンや体験など一つにし
ぼったチラシ。

「誰がどうなる」を明確に伝える！

ポスティングや店舗・駅前での配布用。

たった
1回で **ピンと引き締まり** 大満足
スツキリ小顔!!

三苦駅徒歩3分の美と癒しのサロン
プライベートアロマサロン Rita -リタ-

【4月1日 グランドオープン】

【60分のフェイシャルコース】
クレンジング→デコルテリフトアップマッサージ
→泡パック→仕上げ。
お顔は一回り小さく♡
潤い、もち肌になります♡

ビフォア アフター

オープニングキャンペーン実施

60分	6,000円 → 4,500円	【期間限定】 4月1日～4月30日
90分	8,000円 → 6,000円	
120分	10,000円 → 7,500円	

はじめまして、セラピストの竹内 香織です。
このたび、三苦駅のすぐ近くにサロンを
オープンさせて頂きます。
天神や博多まで行かなくても本格的な
マッサージで美と癒しをご提供致します。
お顔のマッサージが得意なので、すぐに
キュッと引き締まったお顔になりますよ

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
☎ 090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ



チラシでの集客

案内チラシ

メニューや店舗のウリなど
お店の情報満載のチラシ

近隣のお店に置いてもらったり
お客さんに渡す用(紹介用)



三苦で本格リラクゼーション
完全個室プライベート空間
アロマサロン RITA -リタ-

“東区の頑張るママ、働く女性の心とカラダを癒す”をコンセプトに
三苦駅のすぐ近くでうちサロンを営んでおります。
心からの歓迎、お客様を楽しませ飽きさせない技術と知識で、ひとり
ひとりのお客様にVIPな時間を提供できるよう誠心誠意お出迎えさ
せて頂きます。みなさんのお肌と心のケアの時間をお楽しみください。

MENU

アロマ小顔フェイシャル【エイジングケア美容液を贅沢使用】
+ 泡パック 60分 / ¥5,980
+ ヘッド+デコルテリンパケア 90分 / ¥7,980
+ 全身アロマ + ホットストーン 120分 / ¥9,800

100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りとハンドタッチで癒されながら、肌トラブルの
改善、アンチエイジング。九州唯一のエラスチン美容液を贅沢に使用しハリと弾力
のあるお肌へ導きます。30代から60代の方まで幅広く人気のメニューです！

オールハンド アロマボディオイル 60分 / ¥5,980
100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りに癒されながら、全身オイルマッサージ。
全身疲労、リラクセスに最適です。

香りのトリートメント アロマタッチ 50分 / ¥4,980
8種類の100%ピュアなエッセンシャルオイルを原液のまま、背中全体と足裏に垂らし、
体内に浸透させていく贅沢なトリートメント。

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
☎ 090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ



配布方法
について

■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)

■ チラシでの集客

【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件3～4円の業者に
依頼するとコスパ良し！

■ チラシでの集客

【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

- ▶ キヤッチコピーを変えたら
反応が3倍になったなどあり得る！
反応のあるチラシは何度も撒く！

■ チラシでの集客

【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、
美味しすぎ!!!
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう
お店に合わせてPOP設置



■ チラシでの集客

【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その3 のぼり、看板

のぼり、看板での集客



のぼりは1本

2000～4000円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く安価に作れる！
場所も取らないので超オススメ

のぼり、看板での集客



看板は5万円～

50万円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く、助成金でも作れる！
必ず電話番号を入れましょう。

広告その4

Web広告

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果
ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

< 2つの課金タイプ > クリック課金とインプレッション課金

	クリック課金	インプレッション課金
課金方法	広告のクリック回数	広告の表示回数
メリット	<ul style="list-style-type: none">・クリックされない限り、何回表示しても料金が発生しない・クリック数に応じて広告費がかかるため、費用対効果が明確	<ul style="list-style-type: none">・広告表示回数が最大になるよう配信すると、より多くのユーザーの目に留まりやすい・クリック率が高くなってもコストは変わらない・クリック率が高いほど単価が割安
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・クリック数が少ないと予算を消化しきれない・競合が多い分野（キーワード）で広告費が高くなる	<ul style="list-style-type: none">・クリック率が低くてもコストがかかる・表示回数に応じて広告費がかかるため、費用対効果がわかりにくい・ターゲット外のユーザーに表示されてもコストがかかる

◆Web広告の種類

リスティング広告は
探してる人に表示させる。

SNS広告は
興味・関心がありそうな人に
表示させる広告です。

•リスティング広告 →

Googleの検索キーワードに応じて表示される**テキスト広告**。
検索の場合は「**クリック課金型**」となります。




•ディスプレイ広告 →

Googleと提携したWebサイトやアプリの広告枠に表示される**画像
や動画・テキスト広告**。「**インプレッション課金型**」

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb
広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

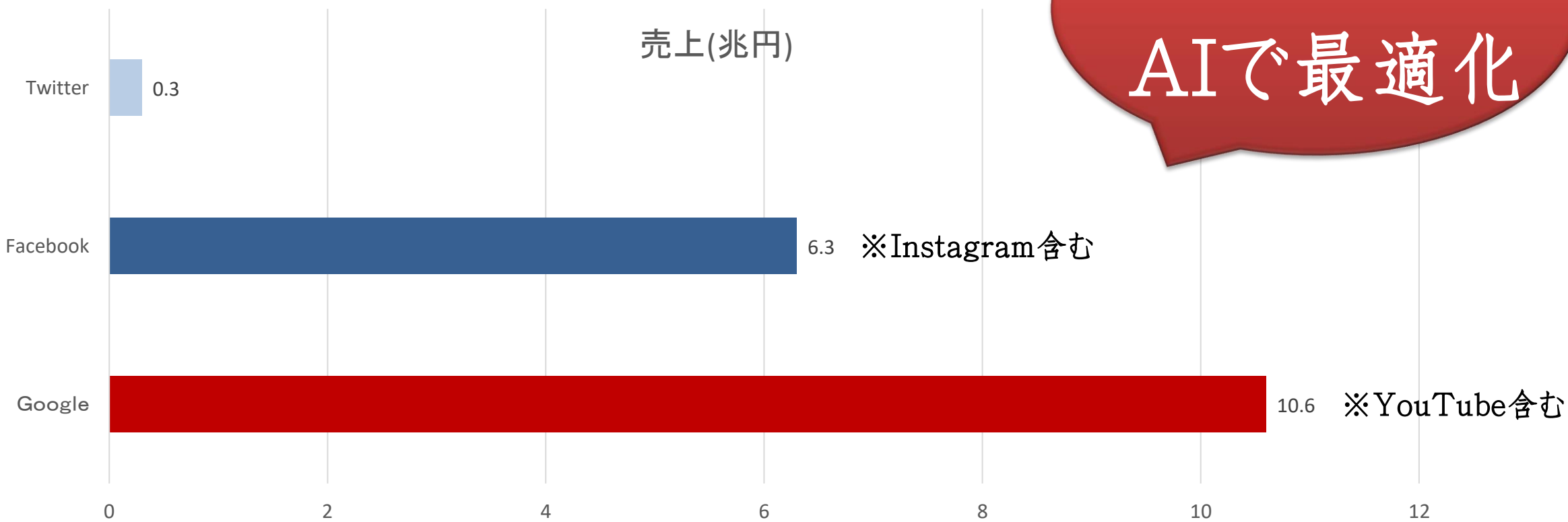
◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- ディスプレイ広告 → 潜在層に**視覚的にリーチ**できるのが魅力！
- SNS広告    → **簡単に始めやすく、効果も高い**のでSNSもオススメ

絞れる範囲の違い

- Googleは検索キーワード&地域
- Facebookは地域、エリア単位

市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化

Google広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

Google広告の魅力は？

- MEO、SEO共に有利
- 濃い見込み客に表示



Web広告 基礎知識

①GoogleもFBもデータバンク！

①Web広告はデータバンク！

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、**長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになります！！**

長く広告運用するか、お金をかけて沢山の人に見てもらう事で最適化がされます！

Web広告 基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

Web広告 基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているなので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

Web広告 基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

Web広告 基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。

広告は…

企画とバナー次第で
反応が大きく変わる！

Google広告のやり方セミナー

Google広告の準備

Google広告の準備

- ①Googleビジネスプロフィールの作成(旧Googleマイビジネス)
- ②ビジネスやお店の基本情報を入れておく
- ③Googleの認証を受ける(約3週間で届くコードを入力する)
- ④広告を出す(※Google広告のアカウントを作るだけでも広告はすぐ出せます！)

Google広告のやり方セミナー

Google広告を 出す流れ

Google広告を 出す流れ

<必要なモノ>

- ・体験サービスなどのオファーLP、Webサイト
- ・広告文
- ・バナー画像
- ・クレジットカード

体験サービスなどの オファーLP、Webサイト



＼ HPやペライチ、リザストなどでLP作成 ／

- どんな人にオススメ
- どんな悩みが解消する
- 得られる成果
- 特徴、強み
- スタッフ紹介

※その他必要に応じて、住所、営業時間、持ち物、問合せ方法など

広告文、見出し

<ポイント>

どんな人にオススメ
どんな悩みが解消
得られる成果(ベネフィット)

自分が言いたいことより、
お客様が求めていることが軸

広告文を編集

広告見出し

広告見出しを3つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

広告見出し 1

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

30 / 30

広告見出し 2

ヨガ初心者 40~60代 大歓迎

26 / 30

広告見出し 3

ダイエット、妊活にもオススメ

28 / 30

広告見出しを追加

説明文

説明文を2つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

説明文 1

広告のプレビュー



アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [詳細](#)

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

大橋・塩原にオーフシ♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

be yoga
personal studio

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

周囲を気にせずヨガを楽しむ。贅沢ひとり
時間で体も心も調えませんか？子連れも大
歓迎！ ダイエットはもちろん女性ならではの

バナー画像を設定しておく
自動的に「ディスプレイ広告」を
掲載してくれます！

＜バナー画像のポイント＞

美しさやインパクトが大事！
誰向け、どんな悩みがどうなるなど

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

(下記はFB&IG広告でリスト取り用に作成)

- あなたに合うペースを見つける専門家 -
「起業したけど動けない…」
そんな悩みを次々に解消!

やる気!

行動スイッチ
どこにある?

診断



35歳からの

婚活

理想のパートナーを
引き寄せる3ステップ



センスが無くても **魅せるテーブル**

主婦から料理教室の先生まで

テーブルコーデをマスターする
5つの動画**無料**プレゼント



性格に合った

集客法

1分で**診断**

性格に合った集客法



Google広告のやり方セミナー

バナー画像



大橋・塩原に
オープン♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

be yoga
personal studio

<長方形のサイズ>
最小: 600 x 314 ピクセル
推奨: 1200 x 628 ピクセル

<正方形のサイズ>
最小: 300 x 300 ピクセル
推奨: 1200 x 1200 ピクセル



大橋・塩原に
オープン♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

be yoga
personal studio



キャンバで作るのが
一番簡単だと思います。

さらに精度を高めるには？



Google キーワードプランナー

検索キーワードの
アイデアやボリューム



Google Analytics

誰が、どこから来て、
何を見て、どうしたかが分かる



住福が約310円で
1リスト獲得出来ている件

Web広告のやり方セミナー

結果を確認

パフォーマンス

220日間で¥178,722が消化されました。

リンクのクリック

5,682

リーチ

15.3万

リンクのクリックの
単価 **¥31**

アクティビティ

投稿のエンゲージメント

6263

リンクのクリック

5682

投稿のリアクション

534

投稿の保存

47

すべて見る

31円で1人、サイトに
訪問してくれている！

広告を作成

広告を編集

...

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス
アクティブ



目的
ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算
¥1,000

期間
232日間

すべて見る

Instagram発見タブフィード

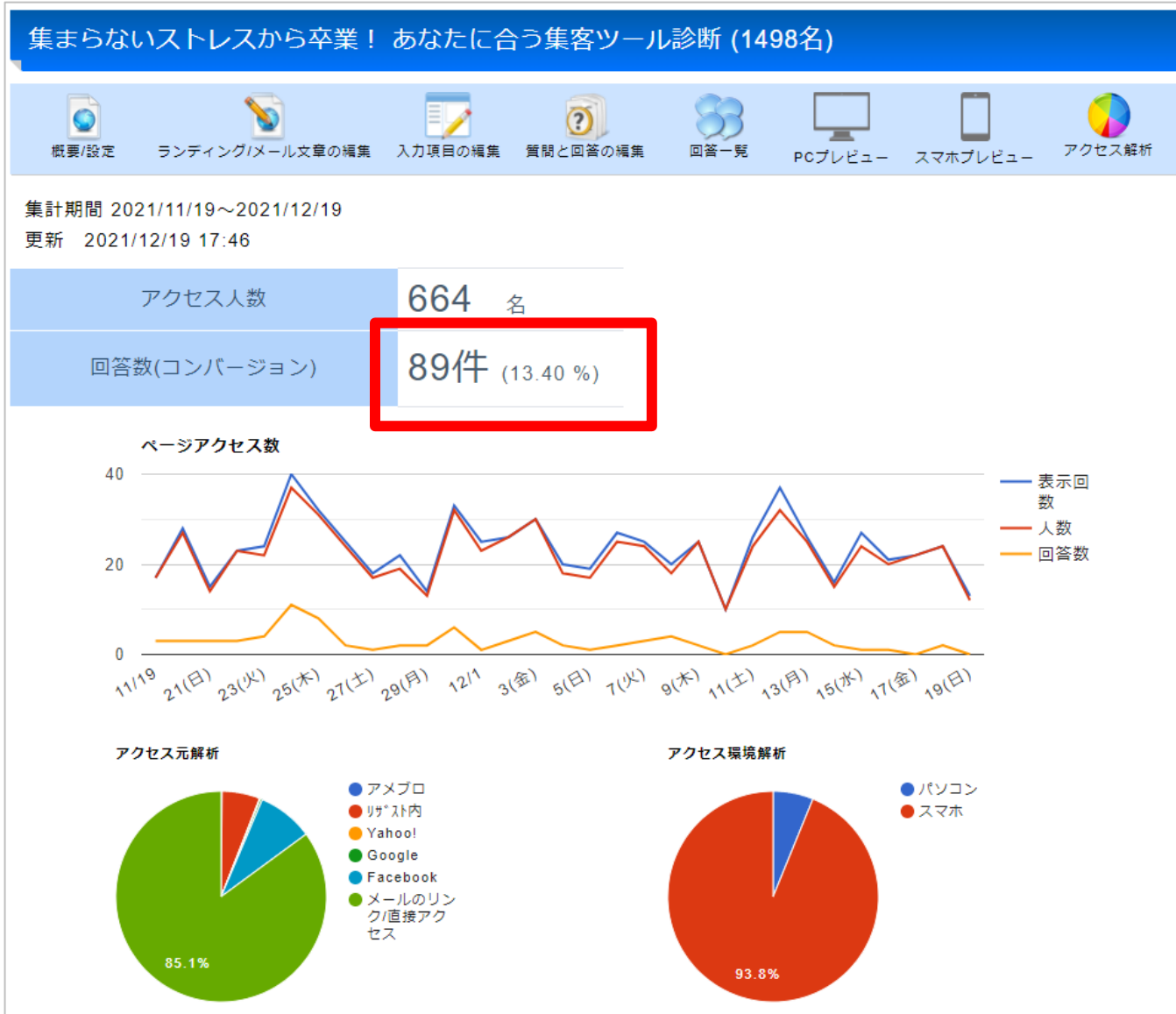


詳しくはこちら



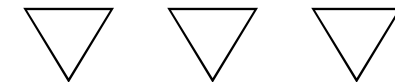
sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

Web広告のやり方セミナー



コンバージョン
= 登録率13.4%

約10人に1人が登録



31円で1人訪問なので…

310円で1件獲得!

検証！

- ① 分かりやすく、ニーズがめちゃある！
- ② バナーでしっかり目を惹ける
- ③ 診断系でゲーム性(気軽)

どうやってニーズや
具体的なお悩みを探る？

① 分かりやすくニーズがめっちゃある！



自分が言いたいことに
偏った広告ではなく、
多くの人がお悩んでいる
「あるあるお悩み」に
対し解決策を提示する。

Web広告のやり方セミナー

3パターンほど作り
効果的なものを残すのもアリ

②バナーでしっかり目を惹ける

一瞬のインパクトが重要!!
よくわからないバナーでは
反応も薄くなります...
思わず見たくなる画像で
まずは目を惹け!

Instagram発見タブフィード



↑リストが獲れてる!

↑リストが獲れてない

Web広告のやり方セミナー

FAを利用したら
ステップメールに自動登録
される仕組みを作る！

③ 診断系でゲーム性(気軽)

16位 + 86名



集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客
ツール診断
住福 純

ここ半年程は、
FA月間利用者数
上位20位以内に
必ず入っています。

Instagram発見タブフィード



sumifuku.jun
広告

性格に合った
集客法
1分で診断

詳しくはこちら

sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

リザストのファストアンサーで
気軽 & ゲーム性を強調！
→ 利用ハードルが下がる
大きく魅せたり、煽る必要な
し！楽しんでもらうだけ♪

つまり…

企画とバナー一次第で
反応が大きく変わる！

質疑応答タイム





Google

Googleからの
集客を増やすMEO





MEQとは？

MEOとは？

MEO =

Map Engine Optimization

(マップエンジン最適化)



SEO =

Search Engine Optimization

(検索エンジン最適化)

MEO




上位3位が大事

イルチブレインヨガ香椎スタジオ
4.6 ★★★★★ (11) · ヨガ スタジオ
事業年数: 7年以上 · 香椎駅前2丁目13-1 源和ビル...
営業時間外 · 営業開始: 10:00
実店舗の営業 · オンラインレッスン

香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-y...
5.0 ★★★★★ (10) · ヨガ スタジオ
香椎駅前2丁目11-2 1-4 0 6 · 090-2463-6203
営業時間外 · 営業開始: 10:00
"毎週楽しみです。ダイエット目的で始めたヨガ。"

ホットヨガスタジオLAVA 香椎店
2.6 ★★★★★ (10) · ヨガ スタジオ
事業年数: 7年以上 · 香椎駅前2丁目13-9 カーサ...

→ その他のビジネス



SEO



1ページ目が大事

<https://yoga-lava.com> > ... > 福岡県内のスタジオを探す >
ホットヨガスタジオLAVA香椎店
(Webマガジン YogaFull) . 2022/04/04 【インタビュー】ヨガはちょっとした不調を整える「セルフメンテナンス術」。山下真由実さん...

<https://www.lien-lien.jp> > studiolist > kasumi >
香椎のヨガ・ピラティスは、少人数制で結果の出るスタジオ
...
福岡の香椎エリア、香住ヶ丘にあるヨガ・ピラティススタジオLien (リアン) は、閑静な住宅街の中に隠れ家的に佇む落ち着いたスタジオでお客様に「特別な空間」をご提供...



<https://be-yoga.jp> >
福岡/香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga ビーヨガ
...
40~60代向けヨガスタジオ ビーヨガ 将来杖を必要としない身体作り・ダイエット.



MEOとSEOを比較

	MEO	SEO
必要なモノ	Googleビジネスプロフィール登録	サイト(ブログやHP)
評価される場所	Googleビジネスプロフィール	自分のサイト
上位表示のコツ	投稿、画像の更新 口コミの数	キーワード、内容、 内部コーデイング
上げやすさ	ライバル少ない、1~2ヶ月	ライバル多い、3ヶ月程
難しいところ	口コミをもらえるか	濃い文章を書けるか

Googleからの集客を増やすMEO

MEOを上げる簡単3Step

①Googleビジネスプロフィールに登録

②ビジネス基本情報を入れる

口コミを
もらうコツは？

③投稿や写真をコツコツ発信 & 口コミ

Googleからの集客を増やすMEO

①Googleマイビジネスに登録



Googleからの集客を増やすMEO

②ビジネス基本情報を入れる

The screenshot shows the Google Business Profile Manager interface for '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga'. The profile is currently in a draft state, as indicated by the '今すぐ試す' (Try now) button. The business name is '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga' and the address is '〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406'. The business type is 'ヨガスタジオ' (Yoga Studio). The operating hours are listed as follows:

曜日	営業時間
日曜日	定休日
月曜日	10:00-13:00
火曜日	10:00-18:00
水曜日	10:00-18:00
木曜日	10:00-18:00
金曜日	10:00-18:00
土曜日	10:00-15:00

The interface also shows options to edit the profile, view it on Google, and share it. A promotional offer for ¥60,000 in free ad credits is visible at the bottom.

- < 必須項目 >
- 情報 ・ 写真
 - 商品 or サービス
 - ウェブサイト

Googleからの集客を増やすMEO

②ビジネス基本情報を入れる

The screenshot shows the Google Business Profile Manager interface for '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga'. The profile is currently in a 'pending verification' state. The main information displayed includes:

- Business Name:** 香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga
- Address:** 〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406
- Service Area:** 日本、福岡県福岡市
- Hours:**

日曜日	定休日
月曜日	10:00-13:00
火曜日	10:00-18:00
水曜日	10:00-18:00
木曜日	10:00-18:00
金曜日	10:00-18:00
土曜日	10:00-15:00
- Business Type:** ヨガスタジオ

On the right side, there are options to 'Google 検索で見える' (Visible in Google search), 'マップで見える' (Visible on map), and 'ビジネスプロフィールを共有しましょう' (Share business profile). A search bar shows 'ヨガスタジオ' and a preview of the business listing on Google Maps. A note at the bottom indicates a ¥60,000 free ad credit is available.

<超重要>

自宅でも正確な住所を
全て入れて下さい！！

認証用のハガキが3週間ほどで届くので認証コードを入れ
正式登録完了。

その後なら住所を一部変更してOKです。正式登録完了するまで
GoogleMAPには表示されません。

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう

The screenshot shows the Google Business Profile interface for '香椎・千早 パーソナルヨガ スタジオ be-yoga'. The profile includes the address: 〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406. The left sidebar lists navigation options: ホーム, 投稿 (highlighted), 情報, インサイト, クチコミ, メッセージ, 写真, 予約, 商品, サービス, ウェブサイト, ユーザー. The main content area shows a post from October 26, 2019, with a photo of three women in a yoga studio. The post text says 'グループレッスンの受付を開始しました!' and has a '予約' button. Below the photo, it shows '閲覧 684回' and 'クリック 5回'. On the right, a '投稿件数' box indicates '5' updates and a note: '投稿でさらに多くのユーザーにアプローチ'.

<投稿>
最新情報やイベントを
更新しましょう。
短い文章でもOK!
インスタのコピペなども

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう

The screenshot shows the Google Business Profile Manager for '香椎・千早 パーソナルヨガ スタジオ be-yoga'. The interface includes a left-hand navigation menu with options like 'ホーム', '投稿', '情報', 'インサイト', 'クチコミ', 'メッセージ', '写真', '予約', '商品', 'サービス', 'ウェブサイト', and 'ユーザー'. The main content area displays a '動画' (Video) section with a thumbnail of a yoga studio and a '動画を追加' (Add video) button. Below this, there are several video thumbnails with view counts and dates, including one with '3万' views and another with '1,152' views. The 'be' logo is prominently displayed in the center.

<写真>
店内はもちろん、
イベントやお客様との
写真や動画なども
オススメです！

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう



このURLを
お客様に教えて
書いてもらえばOK

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【次回開催:8月23日】



8回目 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

- スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- みんなのプレゼン&修了式





無料でTV、新聞、
雑誌から取材される
プレスリリースの書き方



プレスリリースとは？

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



【鉄則】

プレスリリースは
「宣伝」ではありません！

■ どんな内容がいいの？

- 社会に貢献する活動

多くの記者が「弱い人を助けたい」という思いを心の底に持っており、弱い人の助けになる記事を書きたいと考えています。

POINT！

自分やクライアントのサービスが、どのような人の役に立つのか。
どんな悩みを持っている人を助けるのかを考えましょう。

■ どんな内容がいいの？

- 新しいもの

「日本で初めて」と言われれば、あなたも「なんだろう?!」と興味を持つはず。新しいというのはそれだけでニュース性があります。

POINT!

「その地域で初めて!」とか「〇〇とのコラボは初めて!」などもニュース性があります。

例) 東京タワーの周辺でごみ拾いボランティア

■ どんな内容がいいの？

- ・ 理屈抜きに面白いもの(特異性)

なにかユニークな情報があれば、それも魅力的な切り口になります。

POINT！

例えば

「居酒屋で仮装してバースデーサプライズパーティ」、「オネエ専門エステサロン」

「青いラーメン」、「野菜苦手を克服する料理教室」

■ どんな内容がいいの？

- 今のトレンドに乗ったもの

消費税や、老後の不安、オリンピック、アイドル等々トレンドに絡めた切り口も目を惹くので記者は喜びます。

POINT！

ワイドショーでよく見るネタなどに絡めて、企画・リリースを書いてみるのもアリです。

これらの切り口を
組み合わせるとより良いです！

- 社会貢献 + 特異性
- 新しいもの + トренд など

本文の流れは？



■ 本文の流れは？

- (1) 背景(社会の課題)
- (2) それを解決する取り組み
- (3) あなたの思い

■ 障害物感知自動車の例

- (1)交通事故が多発し、年間1万人近くが亡くなっています
- (2)そこで、自動で障害物を感知して停まる乗用車を開発しました
- (3)悲惨な事故で悲しみに暮れるご遺族を生まない社会を目指します

POINT！

このように「自分のこと」は後です。先に訴えるべきは「社会」のことです。

■ 記者クラブでの配布について

市役所や区役所には
記者クラブや広報課が
あるので用紙を投函！



メディア集客

■ 記者クラブでの配布について

※注意

記者クラブには、マスコミ各社が順番で担当する「幹事社」があります。その幹事社の記者を呼んでもらい、プレスリリースの趣旨を話し、配布の許可をもらいましょう。





紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番
取り上げられたい
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを
狙ってみよう!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 月間45億PV

- 一日約3,500本のニュース
- 180もの配信会社が入手元
- 一地域、一商品、一人が主役になれる

POINT!

- 華美な装飾や「!」は付けない
- 事実の羅列
- 見出しは13.5文字に納めてある

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 180もの配信会社が入手元
= 掲載されやすい配信会社にリリースを送る!



みんなの経済新聞

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス

▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

▶ 掲載までの流れ

- ① 掲載されたい地域を選ぶ
- ② 一番下までスクロール
- ③ 「エリア情報はこちらまで」
- ④ リリース内容を記入して送る



下にスクロール

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

博多経済新聞 HAKATA KEIZAI SHIMBUN

みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

博多経済新聞について
広告のご案内

エリア情報はこちらまで

Copyright 2017 KYUSHU INTERMEDIA LABORATORY, INC. All rights reserved.
博多経済新聞に掲載の記事・写真・図表などの無断転載を禁止します。
著作権は博多経済新聞またはその情報提供者に属します。

今日の天気 13℃ 7℃ 降水確率・週間予報

みんなのトピックス

エリア情報・プレスリリースはこちら

広域博多圏を中心とするエリアのプレスリリースおよび料飲店オープン等の各種情報をお寄せください。情報は下記のフォームより受け付けます。
FAXの方は、092-735-7911 まで（お手数ですが【博多経済新聞編集部行】とご明記の上、お送りください）。
※印は必須ではありませんが、確認等の場合に備えてご記入ください。

タイトル：

情報内容：

※会社名：

※お名前：

※メールアドレス：

※電話番号：

ご記入いただいた内容に関する個人情報の取り扱い
「送信内容を確認する」ボタンを押す前には必ず、プライバシーポリシーの利用目的をご確認いただき同意の上で、送信ください。
 利用目的に同意する

送信内容を確認する

お送りいただいた情報は必ずしも掲載をお約束するものではありません。予めご了承ください。

ドメインのご登録...
ドメイン取るならお...

最新ニュース

博多で人気漫画「銀魂」の企画展が開催へ 原画など展示
キャナルシティ博多、Yahoo!検索大賞の福岡県部門賞を受賞
博多阪急、夢福袋のテーマは「キャリアフーマン」「ロイヤルウェディング」
キャナルシティ博多の「グローバルワーク」、カフェ併設で国内最大店舗に
福岡に「フーターズ」九州初出店 オープン記念にミスフーターズジャパン登場も

フォトフラッシュ

キャナルシティ博多イーストビル（福岡市博多区紙町）内のアパレルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」が12月8日、カフェを併設した店舗にリニューアルする（この写真の記事へ）。2階「グローバル

■ プレスリリースの際に心がけておくこと

- 取材が来るまで出し続ける
- 同じネタでも切り口を変える
- 掲載されたら記者にお礼を伝える
- 掲載されたらまたリリースを出してみる





取材を売上に変える
魔法のレバレッジ



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミで取り上げられても繁盛しない理由

- プレスリリースは知名度アップの
1つの手段にすぎない！
- 儲かる仕組みがなければ
お客様は流出してしまう！



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミ掲載後の重要アクション

1. 掲載と同時に「サイト」「ブログ」で掲載報告
2. チラシ、DMでも掲載の二次利用で認知を高める
3. 同時にセミナーを開催する(全国縦断など)

来店者
数アップ

4. POPや接客にも掲載の二次利用を活用する
5. 掲載特別記念の商品やサービスを準備する

客単価
アップ