

第八回  
スマホ動画集客  
& 総仕上げ  
& 修了式



好き&得意で突き抜ける!

スーパー  
ステージアップ  
起業塾



# 第八回 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

---

- ☑シェア(近況報告)&おさらい
- ☑スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- ☑初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- ☑スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- ☑みんなのプレゼン&修了式



# まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。  
また質疑等も可能です





前回のおさらい  
～店舗系～



# 第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

---

☑ シェア(近況報告)& おさらい

☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法

☑ 無料でTV、新聞、雑誌から

取材されるプレスリリースの書き方

☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



# 売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

新規 × リピート × 客単価



発信する  
場所と回数

打ち手の数



接客、サービス、  
空間への満足度、  
信頼・安心感

コンセプトとホスピタリティ



何を指すか、  
価値や価格の意味を  
理解できているか

ビジョン・プロ意識



# 新規集客の方法

# 【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、  
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、  
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや  
エキテンでの集客

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

# 広告その2 チラシでの集客

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

- ▶ キヤッチコピーを変えたら  
反応が3倍になったなどあり得る！  
反応のあるチラシは何度も撒く！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に  
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、  
美味しすぎ!!!  
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう  
お店に合わせてPOP設置





# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ  
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

# 広告その3 のぼり、看板

# のぼり、看板での集客



のぼりは1本

2000～4000円程

近隣住民へのアピール効果は  
非常に高く安価に作れる！  
場所も取らないので超オススメ

# のぼり、看板での集客






看板は5万円～

50万円程

近隣住民へのアピール効果は  
非常に高く、助成金でも作れる！  
必ず電話番号を入れましょう。

広告その4  
Web 広告

## ◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- SNS広告    → **一番始めやすく、効果も高いのでオススメ**

**企画とバナー次第で  
反応が大きく変わる！**

## 長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！



無料でTV、新聞、  
雑誌から取材される  
プレスリリースの書き方





# プレスリリース(ニュースリリース)とは？

---

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！





紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番  
取り上げられたい  
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを  
狙ってみよう!

# メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

## ■ Yahoo!トピックス

### ▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える  
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



連動してYahoo!にも掲載!



前回のおさらい  
～情報系～



# 第七回 情報系 セミナー & イベント集客

---



- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ イベント、お茶会、セミナーの違い
- ☑ イベントやセミナーを即日満席にする方法
- ☑ セミナーからバックエンドに繋げる5つのPOINT



イベント、オフ会、  
セミナーの違い



# セミナーやイベントの目的は？

会ってみたい or  
あなたから学びたい

	内容例	料金設定	目的
イベント	旅行・ツアー、 パーティー、お話し会	実費 + $\alpha$	信頼構築 → 体験セッション
オフ会	お茶会、ランチ会 飲み会	基本的に 実費のみ	交流、親近感 → 体験セッション
セミナー	セミナー、単発講座 グループセッション	受講料 参加費	確認作業 → <b>バックエンド</b>



ノウハウ系？  
マインド系？

Q、  
では、具体的に  
どんな内容がいい？

A、

下手な講師ほど教える  
上手い講師は引き出す

価値の高め方

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 価値の高め方

- 時間、ボリュームを大きくする
- 特典やフォローを豪華にする
- 確認テストを行う(→課題や内容の落とし込み)
- 認定証や修了証(→SNSでの紹介にも効果的)

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 特典やフォローの例

- 特設サイト → ワードプレスやペライチで作成
- コミュニティ招待 → FBグループやオンラインサロン
- メールフォロー → 参加者用フォローアップメール講座
- 無料セッション
- グループセッション
- 資料譲渡
- サービス割引

# ワンデイ講座の作り方

---

参加者の皆さんに  
喜んで頂けるし  
写真映えもGOOD！





セミナーから  
バックエンド契約に繋げる  
5つのポイント



# ポイント①

バックエンドの案内の時に  
気まずい空気になりませんか？

参加者の  
聴く姿勢ができる



承認されるので  
遠慮せずに話せる

いまから継続のサービスのご案内を  
させて頂いていいですか？と確認する。



# ポイント②

## セミナー本編の中に お客様の声や成果を散りばめる

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



#### 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を  
新規集客！リピーターも沢山  
増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額  
商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
斎藤広樹さん/東京



#### 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で  
80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライ  
アントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

# ポイント③

バックエンド案内資料をしっかりと作り  
価値・オファー内容を伝える。



# ポイント④

参加者の中に継続を受講している方がいたら紹介  
& 一言お願いします。



セミナー後、興味がある人が個別でその方に感想を聞いたりされます。(大抵はサクラになって下さいます。)

# ポイント⑤

特典として体験セッションや  
セッション割引などをつけておく



セミナーでは契約せずとも、後日のセッションで  
ご契約という流れも多々あります。

## 【その他のポイント】

バックエンドの案内時の心構え

- ・「よろしくお願ひします」は言わない
- ・あくまでも提案するというスタイル
- ・自信をもって楽しそうに伝える



【ここからが今日の本編】

スマホ一台で完結！  
かんたん動画集客



最近、やたらと

動画が良いって

いうけど何で？

- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！

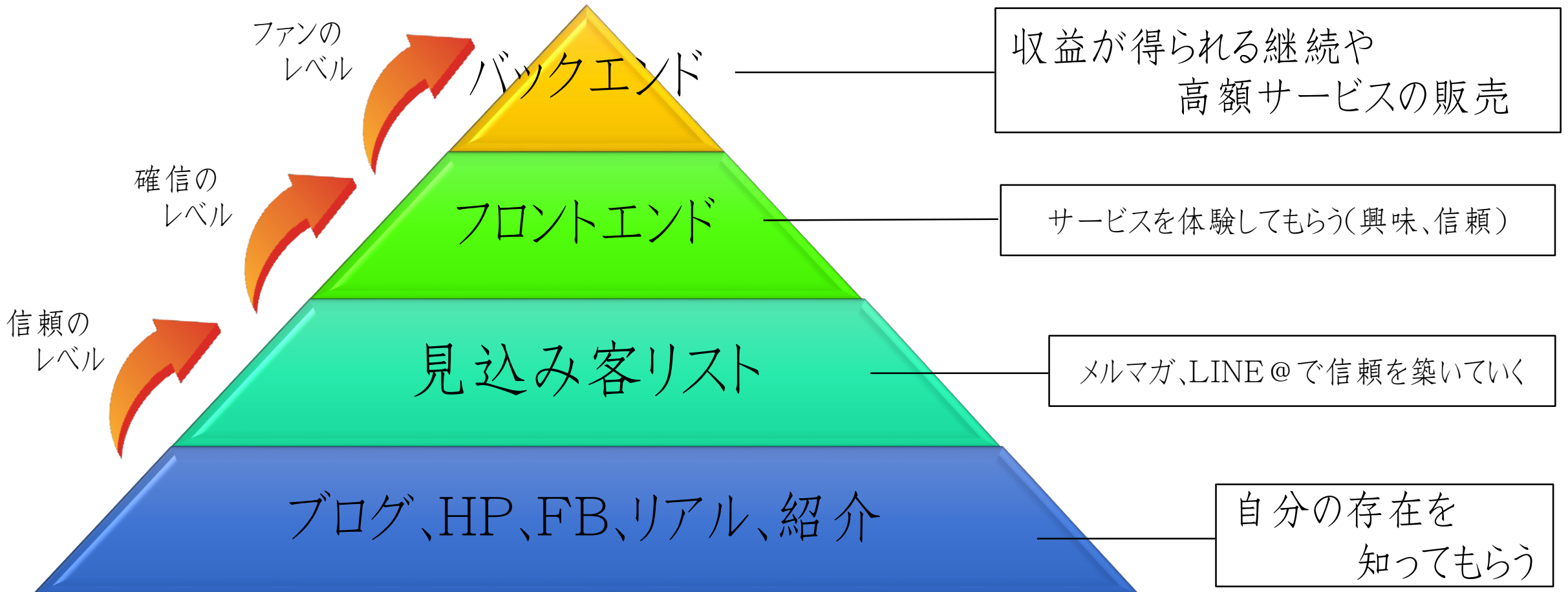




なぜか？

# 集客の仕組み

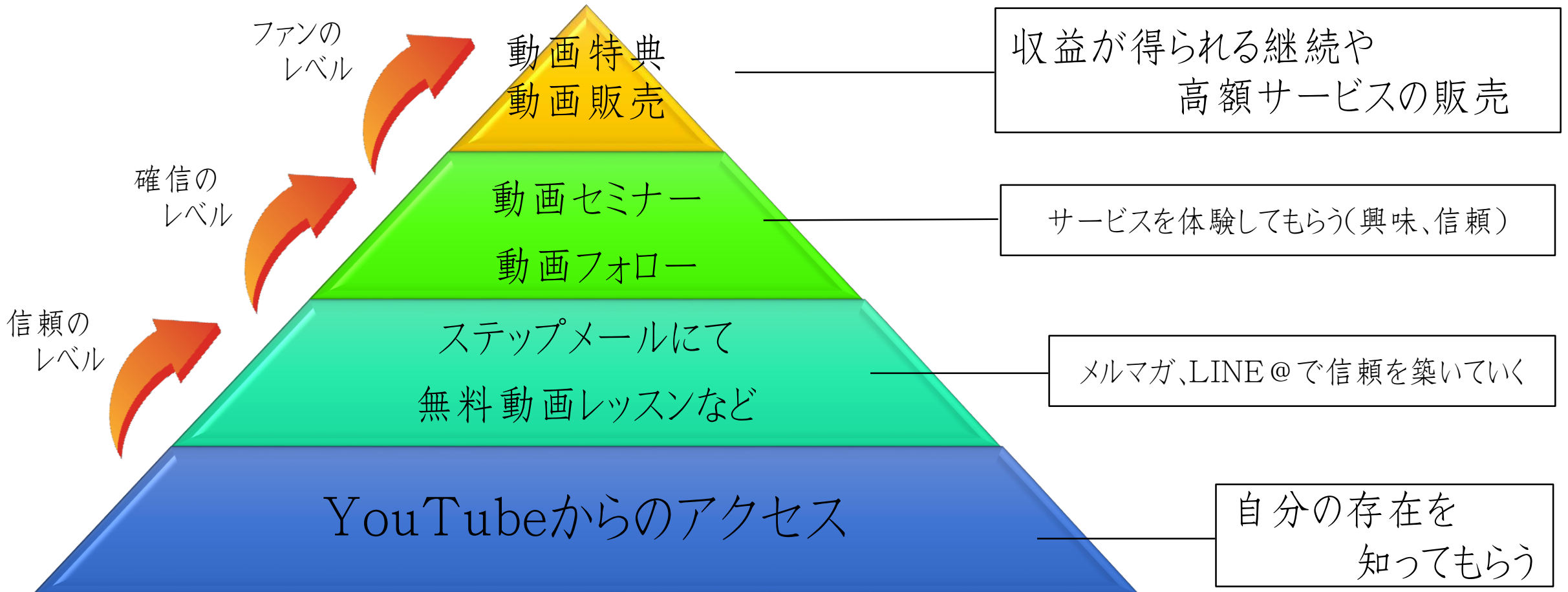
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この  
ステップマーケティング  
全ての段階で  
活用できるから！

# 集客の仕組み

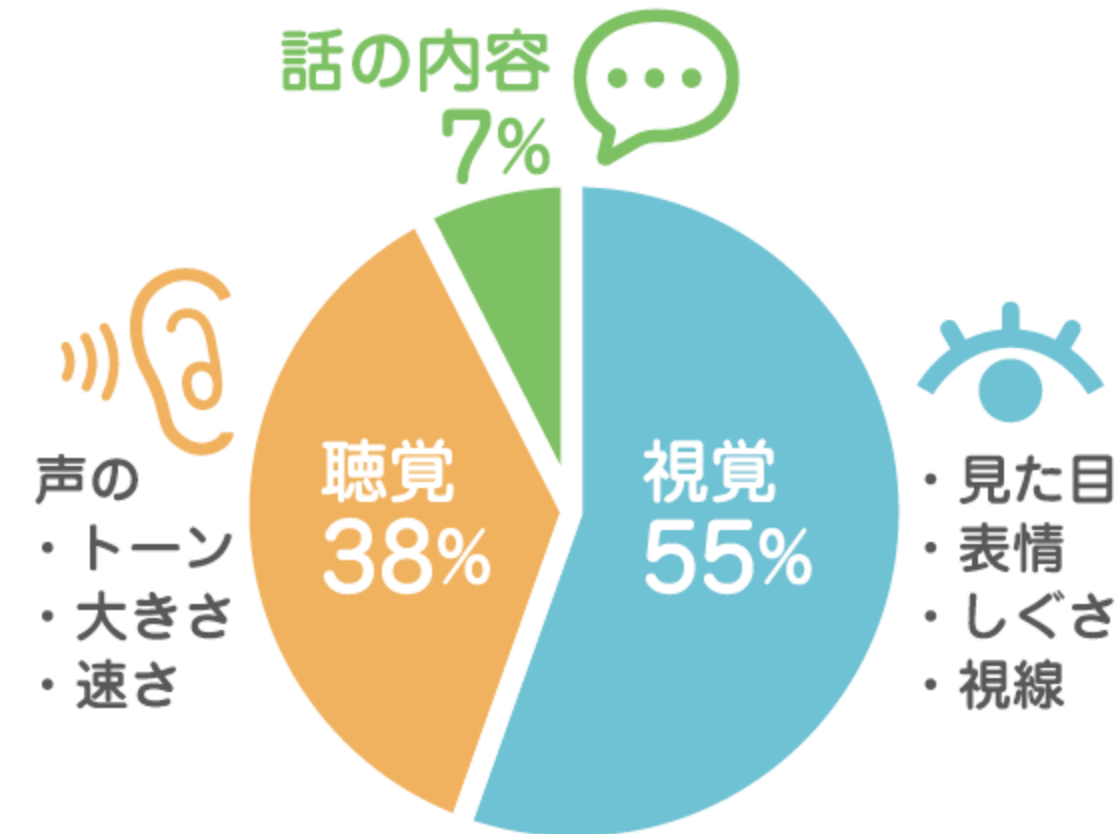
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング





さらに...

# メラビアンの法則



人がコミュニケーションにおいて重視する割合  
(メラビアンの法則)

メルマガやブログ  
→ 文章(話の内容)が主

動画

→ 情報量が多く、“伝えたい  
ことが伝わりやすい”

動画はとても重要な  
「非言語コミュニケーション」の  
部分を抑えやすい!

# ■ 動画の活用例

どんなシーンで  
使えますか？

# ■ 動画の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- Web広告



# ■ 動画の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画



これは必須！

# YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。





# YouTubeの基本設定

→ まず個人認証を済ませる [youtube.com/verify](https://youtube.com/verify)

ステータスと機能

住福純  
✓ 確認済み

チャンネルの違反回数

著作権侵害の警告 0 回 (最大 3 回)  
著作権侵害の内容は以下のとおりです。

コミュニティ ガイドライン違反警告 0 回 (最大 3 回)  
コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

<b>アップロード</b> アップロードできます！ 有効	<b>収益化</b> 動画に広告を表示すると、収益化プログラムを通じてパートナーになることができます。 利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	<b>ライブストリーミング</b> ライブストリームを配信できます。 有効	<b>ライブストリーミングの埋め込み</b> ライブストリーミングを埋め込むことができます。 有効	<b>制限時間を超える動画</b> 15 分を超える動画もアップロードできるようになりました。 有効	<b>限定公開動画と非公開動画</b> 限定公開や非公開の動画をアップロードできます。 有効
<b>カスタムサムネイル</b> 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できます。 有効	<b>外部のアンテーション</b> 外部のサイトまたはプロモーションパートナーに対してアンテーションのリンクを設定することができます。 有効	<b>Super Chat</b> Super Chat を有効にするには、1000 人以上のチャンネル登録者が必要です。 利用不可	<b>カスタム URL</b> カスタム URL を使用できます。こちらで申請してください。 利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	<b>Content ID に関する異議申し立て</b> 拒否された Content ID に関する異議申し立てについて、さらに異議申し立てを行うことができます。 有効	<b>チャンネルメンバーシップ</b> メンバーシップを提供する機能は、お使いのチャンネルでまだご利用いただけません。 利用不可

携帯電話にコードを送り  
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる

# ■ YouTubeの基本設定

## 【注意】

チャンネル名の初期設定は  
自分のGoogleアカウント名になります。

また規約違反などでアカウント凍結されると  
アカウント自体が使えなくなるリスクも…

# ■ YouTubeの基本設定

リスク対策しておきたい方は…

ブランドアカウント  
を作っておきましょう！

# YouTubeの基本設定

The image shows a screenshot of the YouTube mobile app interface. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and icons for camera, grid, notifications, and a profile picture. The profile picture is circled in red with a red circle containing the number 1. The main content area displays a grid of recommended videos. The right sidebar shows the user's profile information and a list of settings options. The '設定' (Settings) option is circled in red with a red circle containing the number 2.

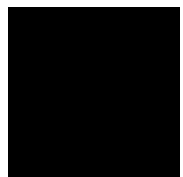
検索

住福純  
jun.sumifuku@gmail.com  
Google アカウントを管理

チャンネル  
有料メンバーシップ  
YouTube Studio  
アカウントを切り替える >  
ログアウト

設定 >  
言語: 日本語 >  
場所: 日本 >  
設定 ②  
YouTube のデータ  
ヘルプ  
フィードバックの送信  
キーボードショートカット

制限付きモード: オフ >



# YouTubeの基本設定

YouTube Premium JP

検索

設定

アカウント

通知

再生とパフォーマンス

プライバシー

接続済みアカウント

テレビで見る

YouTube Premium

請求とお支払い

詳細設定

アカウント

YouTube での表示方法や表示される内容を選択する

jun.sumifuku@gmail.com としてログインしています

YouTube チャンネル

これが YouTube における、あなたの公開ステータスです。自分の動画をアップロードしたり、動画にコメントしたり、再生リストを作成したりするには、チャンネルが必要です。

チャンネル

住福純  
Google で編集

チャンネルのステータスと機能

③ チャンネルを追加または管理する  
詳細設定を表示する

アカウント

YouTube には Google アカウントでログインします



YouTube JP

検索

チャンネル: jun.sumifuku@gmail.com

YouTube チャンネルの管理について

+

新しいチャンネルを作成

住福純  
チャンネル登録者 131 人  
67 本の動画

④

# YouTubeの基本設定



動画を作って  
みましょう！

# 【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集・アップロード



SNSやブログで配信・拡散

# ◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする



◆ 話す際のポイント



- え〜など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

# ◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、  
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



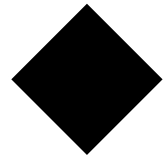
# ◆ カメラ



オススメ



短い動画ならスマホや  
タブレットで十分！  
セミナーならビデオカメラで。



# 三脚



\*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで  
1000円～5000円程で  
購入できます！

# ◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで  
1000円～2000円程で  
購入できます！



# ◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしつかり入ります！  
スマホならイヤホンマイクでもOK

# ◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている  
動画編集アプリ。  
直観的に編集できるので  
女性にも人気です。

# ◆ 動画編集アプリ



InShot

Instagram向けの動画作成アプリ。

Instagramで使いやすいように  
動画を「正方形」にしてくれたり  
簡単に面白エフェクトを入れたり  
無料の音楽素材も豊富にあります

# ◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを  
キレイに加工してくれます。  
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビデオで  
動画編集をやるう！



# 必ず覚えたいテクニック

場面  
切替え時  
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



5分以上の動画はNG  
Tryマークのものは使わなで！

実際にやってみよう！

# ■ YouTube(動画)の活用例

キャンバで

サムネイルを作ろう！



# ■ キャンバでサムネイルを作ろう！

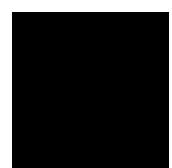
## バナーの作り方

スマホアプリの  
キャンバがオススメ！

### 【ワンポイント】

キャンバで「YouTube サムネイル」で  
検索すれば、すぐにテンプレートが出ます。  
それをベースに作ると簡単です！





# 動画のアップと管理



【視聴とアップロード】

YouTube



【動画の管理】

YouTubeStudio

# ■ スマホでYouTubeを管理



【スマホアプリ】  
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴とアップロード目的なので動画の管理などは出来ません。

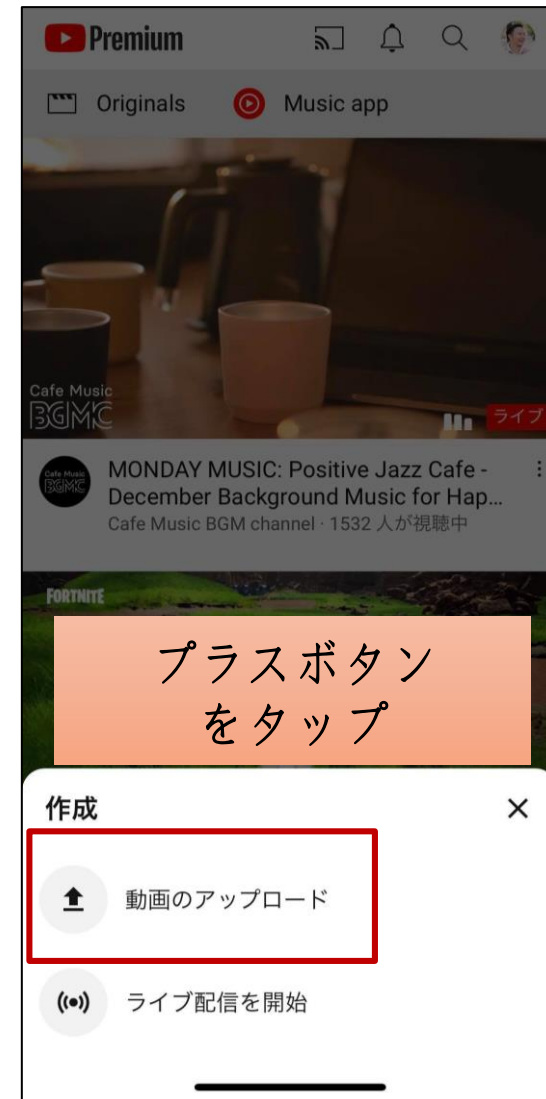
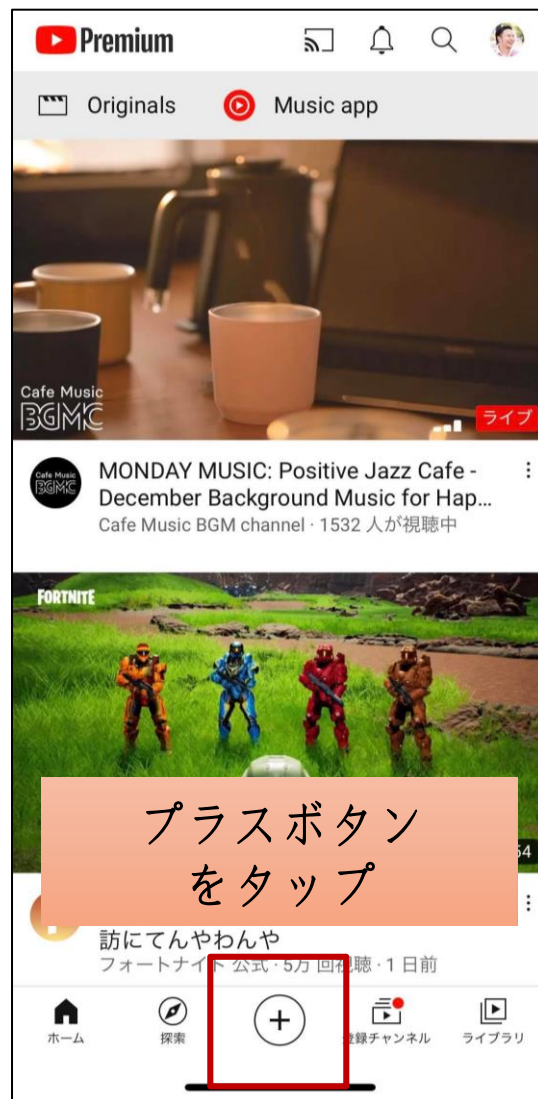
しかしYouTubeStudioならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・タグの追加、変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・サムネイルの変更

# ■ 動画のアップロード



【YouTube通常アプリ】  
動画タイトルや説明文は  
後からでも編集可能



# サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを  
タップ

編集したい  
動画をタップ

# サムネイルを変えてみよう！



サムネイルをダウンロード



タイトル

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客...

説明

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客出来ないときに見直すべきポイントがあります。詳しくは動画をご覧ください（約2分）

その他詳しいブログ運営術や集客、売上アップ法など公開しております。

<http://ameblo.jp/next-inv/>

サムネイルを編集を  
タップする



変更をタップ  
あとはスマホの写真の  
中から任意のものを  
選択ください。

# YouTube内の検索も意識！

## ◆ タグ付けのポイント



The screenshot shows the YouTube video upload page. At the top, there is a progress bar indicating '23% 処理済み' (23% processed) and a '公開' (Publish) button. Below the progress bar, there is a message: '【公開】をクリックして、動画を公開してください。' (Click 'Publish' to publish the video). The '基本情報' (Basic Information) tab is selected, showing the video ID '182', the title '説明' (Description), and the 'タグ' (Tags) field. The 'タグ' field contains the text 'タグ(例: アルバート・アインシュタイン、空飛ぶ豚、マッシュアップ)' and is circled in red. To the right of the 'タグ' field, there is a '共有する' (Share) section with a '動画にメッセージを追加する' (Add message to video) field and a '+再生リストに追加' (+ Add to playlist) button. At the bottom of the page, there is a red text link 'YouTubeで月5万稼ぐ方法' (How to earn 50,000 yen per month on YouTube) and a '動画の管理' (Manage video) button.

YouTubeに対してこの動画は  
こういうジャンルのものですよ。  
と伝える為にあるもの。

複数の時は「,」(カンマ)で  
区切って入れていきます。

ここまで話してなんですが…

内容によっては  
無編集でもOK!



# 質疑応答タイム



# 【休憩】





みんなのプレゼン  
& 修了式





## 【みんなのプレゼン】

- ① 変化や成果、感じていること
- ② 今後の目標や展望
- ③ メンバーや住福へ一言





# 最後に…

ビジネスの極意は

「自分の“生き方”に人を集める」

という考え方です。



# 【今後のサポートについて】



- メールでの質疑応答は永久無料！
- 未消化のセッション期限は今年10月まで有効
- 成果が出ていない方は成果が出るまでフォロー
- オンラインサロンは永久無料でご参加頂けます！



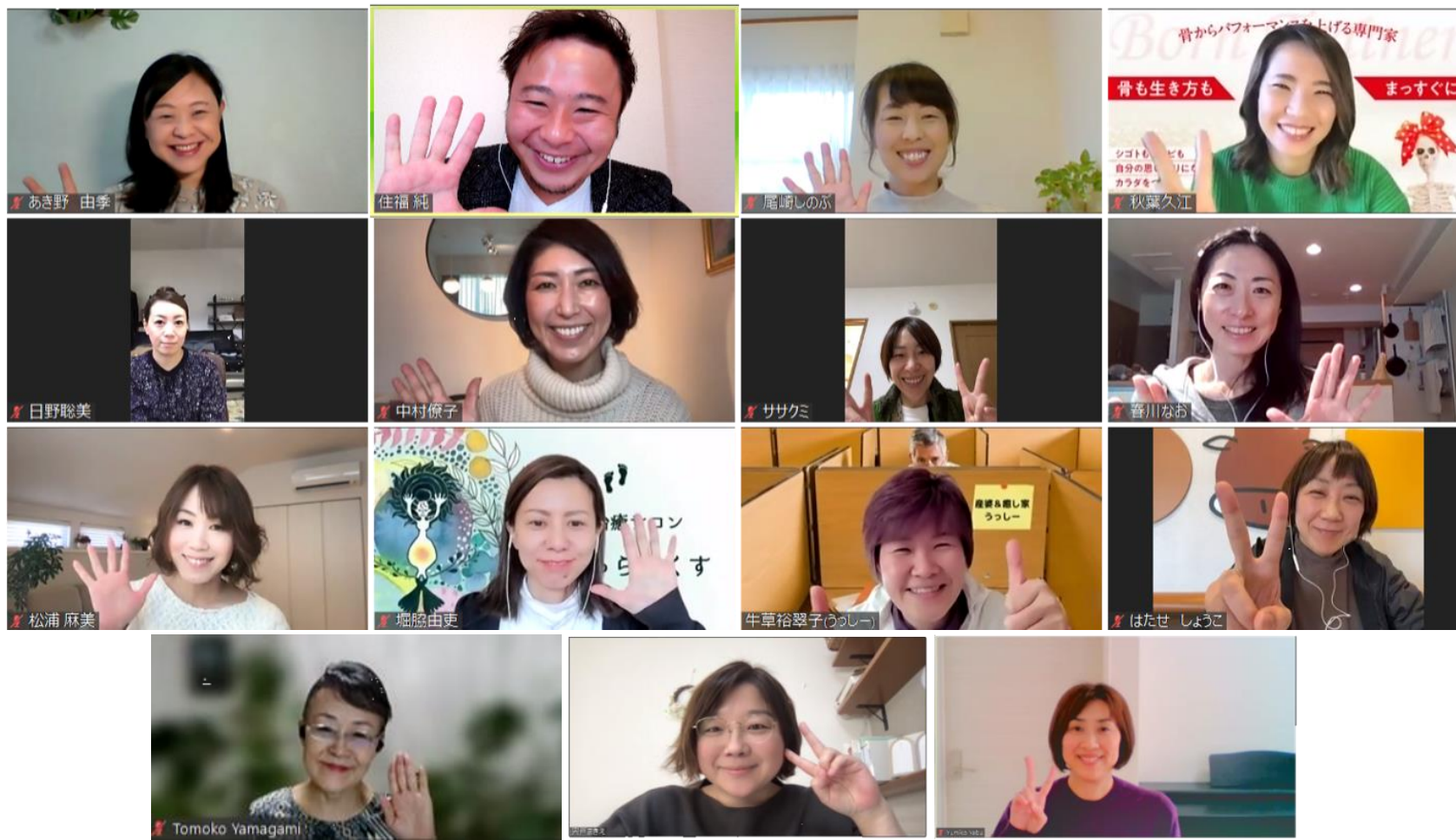


# 【修了式】

SSU塾終了→赤の台紙

コンサル養成修了→青の台紙





以上、4か月間お疲れ様でした。

そして今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。





住福 純



Yumiko Yabu



スダボーテ 佐々木



松浦 麻美



牛草裕翠子(うっしー) 証書



秋葉久江



Tomoko Yamagami



穴戸まきえ



中村僚子



尾崎しのぶ



あき野由季



春川なお



堀脇由更