

第七回店舗系
広告、チラシ、
MEO、
プレスリリース



好き&得意で突き抜ける！

スーパー
ステージアップ
起業塾



第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

☑ シェア(近況報告)& おさらい



☑ 小さい広告投資で

一気に新規集客！5つの方法



☑ Googleからの集客を増やすMEO



まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。
また質疑等も可能です





前回のおさらい



第六回 店舗系 LINE公式とインスタ集客

- ☑ シェア(近況報告)
- ☑ 検索に強くする&お客さんにどんどん
出会えるインスタ集客セミナー
- ☑ LINE公式を使ってリピートと売上200%アップ





検索に強くする&
お客さんにどんどん出会える
インスタ集客セミナー



Instagram





～Instagramは自分の雑誌！～

◆ Instagramは自分の雑誌！

自分が編集長を務める雑誌！
どんな世界観を伝えたいのか。
どう魅せたいのかを考える。



【ワンポイント】

Instagramは写真の質と色（テーマカラー）にこだわりました。未加工はありえない！
また文字も2000文字まで書けます！一つ一つの写真の背景のストーリーなども書くとGOOD♪





～おさらい～
特に重要な4点



～おさらい～
特に重要な4点

① 基本の投稿を抑えよう！

- 文章をしつかり書く & 導線を作る
- 写真の中に文字を入れる（情報量）
- ハッシュタグは10～15個でOK
- 美しく見えるパターンを作る

② アカウントページを作りこむ

- ・プロフィール文
- ・リンク先の設定が大事！
LitLinkやLinkTreeを活用

【ワンポイント】

プロアカウントへの切り替え
Facebookページのアカウントがないと不可

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える



③投稿を工夫しよう！

- 通常ポスト → ブランディングを意識。統一感！
- ストーリーズ → 高頻度！日常などもアップOK
- リール（動画） → 一番広くリーチされやすい
- インスタライブ → フォロワーと交流できる！

インスタ用に写真を撮る、画像を作るべし♪

④ いいねやフォローを送ろう！

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月300人 → 1日 20人

月500人 → 1日 30人

どんな人に
いけばいいの？

- ① 同業者のフォロワー
- ② 同業界の会社や雑誌のフォロワー
- ③ 自分と同じハッシュタグ
- ④ 自分に興味がありそうな人が使うタグ



LINE公式を使って リピートと売上200%アップ



信頼を築いていくステップマーケティング



メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い



情報系職種向き



店舗系職種向き

一言でいうと…

信頼構築や
意識改革向き

一人一人を
濃いファンにするツール

案内や連絡の
ためのツール

お店や自身の
コミュニティを作るツール

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、院系、占い

LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメニュー

「メッセージ」画面で
集客への動線を
視覚的に作れる！



LINE公式アカウント

LINEの強みは…

配信率・開封率と

初回購入

リッチメニューを活用しよう!



LINE公式アカウント

● 注目の機能

カードタイプ
メッセージ

自動応答メッセージと
組み合わせて使ってもよし！

②自動的に
カードが表示される

①お客さんが
キーワードを入れる



LINE公式アカウント

● 注目の機能

ステップ 配信

運用負荷を増やすことなく「友だち」へ自動配信



★ まとめ

- ① 週1~2の頻度で全体配信 (全体メッセージ)
- ② アカウントページ、店舗情報など入力
- ③ 魅力的な登録特典を作る (クーポンなど)
- ④ リッチメニューで初回購入を促す
- ⑤ 登録者とコミュニケーションを!



【ここからが今日の本編】

“小さい広告投資”で
一気に新規集客！

5つの方法



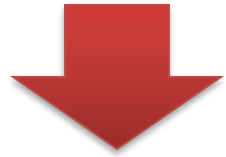
売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

新規 × リピート × 客単価



発信する
場所と回数

打ち手の数



接客、サービス、
空間への満足度、
信頼・安心感

コンセプトとホスピタリティ



何を指すか、
価値や価格の意味を
理解できているか

ビジョン・プロ意識

新規集客の方法

【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや
エキテンでの集客

■ ホットペッパーについて

集客力が高い反面コストがかかる

【プランの違い(超ざっくりバージョン)】

- 4万円 → Web掲載のみ。上位表示は無し。
- 6万円 → Web+雑誌
- 10万円 → Web+雑誌+上位表示 など

■ ホットペッパーについて

地方でライバルが少ないなら

4万円のプランでもOK

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

● 見本のサイト ディエタさん

肩こり不調改善専門サロン DIETA~ディエタ~
カタコリフチョウカイゼンセンモンサロン ディエタ

即時予約OK ポイント加盟店
リラックス 整体・カイロ

京都府京都市中京区東洞院通錦小路上ル元竹田町631-3 エステートビル四条烏丸405
地下鉄「四条駅」阪急「烏丸駅」徒歩3分

空席確認・予約する
本日 ○空席あり
ブックマークする

サロン情報 クーポンメニュー フォトギャラリー スタッフ ブログ 地図 口コミ

【烏丸2分】GW限定クーポンあり！筋肉を緩めるアロマで肩こり疲れ不調を改善！身体も頭もスッキリ♪



【大丸裏すく♪】肩こり、身体の不調を感じる40代の女性の方へ♪ガンコな疲れ・肩こり解消！アロマ+オイルマッサージで硬くなった筋肉を緩めてスッキリ！筋肉を緩め、骨格を正しい位置に戻す『深筋リンパトリートメント』リンパ血流の流れがよくなり、スッキリ！だるい身体も頭も軽くなる♪身体も心もリフレッシュ！

空席確認・予約する



Topのコピーには
地名+タイムリーな情報を掲載
(更新しているアピールが大事)

ホットペッパーのルールで
最初は店内(内観)写真だが
セラピストの写真の方が反応が
良いので後から差し替えるべき！

• クーポンのタイトル

ダイエット(DIETA)のクーポン

新規	<p>ポイント付 空室・日付付 入会料 水曜限定</p> <p>【5/3、4限定】小顔も身体も贅沢に☆小顔顔筋+深筋リンパ150分 11800→10800 ￥10,800</p>  <p>所要時間150分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ(頭&全身)+顔筋マッサージ⇒アフターティー★顔筋マッサージで顔のこりもスッキリ! 顔も身体も疲れている方に★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: 5/3、4のご予約に限る 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 入会料</p> <p>【5/4限定】PC疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分 8980→7980 ￥7,980</p>  <p>所要時間120分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒着替え⇒深筋リンパトリートメント(100分)⇒アフターティー★ヘッド付で目の疲れや頭痛もスッキリ!</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 5/4限定 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 ポディックア 小顔矯正</p> <p>【自分にご褒美☆特別コース】ヘッド+顔筋+深筋リンパ180分 14,800円 ￥14,800</p>  <p>所要時間180分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ顔筋ヘッド(160分)⇒アフターティー★自分にご褒美☆特別コース★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 有効期限: 2017年05月末日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>

- どんな人にオススメか。
 - 何の施術をやるか。
- をクーポンタイトルに盛り込む。

空いている予約枠を埋めるには
日にち限定クーポンは効果が高い

クーポンは放置せず
動かすことが大事!

● レビュー（口コミ）

数と質がかなり大事！

クーポンの利用条件に「口コミの書き込み」など入れると自然な流れで口コミを書いて頂きやすいです。

満足度やクレームのリサーチとしても活用できます。

あさりさん (女性/20代後半) [投稿日] 2017/5/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

先日初めて伺いました。肩こりが酷いのと顎関節の痛みやリンパのつまりなど、肩上が特にひどかったのですが、一回の施術でかなり楽になりました！！肩も首も軽くなり、終わったら肌の調子もよかったです。アロマオイルの香りの好き嫌いを分けて、その時の自分の症状がわかるのがびっくりしました。次回はヘッドを重点的にやってもらいたいです。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【4/12限定】PC疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分7980→7500

みゆうさん (女性/20代前半/会社員) [投稿日] 2017/4/3

総合 4 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 4 | 技術・仕上がり 4 | メニュー・料金 4

一回目でとてもスッキリしたので、2回目伺いました。仕事からPC作業が多く、忙しい時期でもあるので駆け込みました。体の調子から精神的な状況まで察していただき、体も心もリフレッシュできました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【2回目以降もOK】深筋リンパトリートメント+ヘッド120分¥14800

まあさん (女性/30代後半/会社員) [投稿日] 2017/3/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

肩凝りと頭痛、疲労が溜まっていて駆け込むように予約しました。ボディマッサージよりもヘッドマッサージを重点的にしてほしいことを伝えると、予約とは違うコースでおすすめをいただき、私のニーズに合っていたので大変満足しています。施術後、顔色が明るくなりとてもスッキリしました。夜もぐっすり眠れました。こんなにラクになるならもっと早く行けば良かったと思いました。水分をたくさん摂ることをおすすめしていただいたので、がんばって飲んでます！ありがとうございました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【上半身or下半身☆まずはお試ししたい方に☆】深筋リンパ 60分¥4980

● ギャラリー（写真）

安心感を与える！

サロンの内観、外観はもちろんですがそれ以上に施術の流れをギャラリーで見せると来店イメージが湧きやすく安心感も与えれます。

ただしプロに撮影したものを使うこと。ホットペッパー担当が撮ってくれる場合もあります。



カウンセリング



悩みやその日の体調をいろいろお聞きます！

アロマ選択



五臓（体調）に合わせたアロマで貴女だけのブレンドオイルを調合

施術スタート背中から



背骨キワにある筋肉を緩めることで自律神経を調整

かたくなっているふくらはぎ



立ち方、歩き方などからの歪みで硬くなった筋肉を緩めてすっきり

足裏



足裏の筋肉を緩めることで重心がしっかりとれます！！

首・肩コリに



重たい頭を支えている首を緩めるとスッキリ軽く

デコルテ



肩凝りなどで縮んでいる胸の筋肉を緩めると呼吸が深くなる

整腸



お腹が冷えている、はっている、便秘の方にオススメ！

■ ホットペッパーの注意点

- ドタキャンがたまにある
- リピートがとりにくい

さて、なんで
しょうか？

→ 同時に解決できる方法が！

■ ホットペッパーの注意点

ドタキャン、リピート率の改善

→ 予約確認の【電話】をする

【ポイント】

声を聴いて安心してもらおう。

悩みや願望を聴き「任せて下さい！」と伝えておく。

ここから
【リピート対策】は
スタートしています。

広告その2

クーポンサイトでの集客



au PAY マーケット



■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

【クーポンの仕組み】

掲載料金(初期費用)はかからないが
掲載店舗からチケット販売価格の50%を成功報酬として支払う。

例えば定価10000円のを50%オフとして、5000円で顧客に提供するとすると
2500円が自店舗に。2500円がクーポン会社に行く。

利益は超薄いが
かなりの新規を呼び込める
リピート対策がカギ！

■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
auペイ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○

au PAY マーケット

リピーターを狙うなら
auペイがオススメ。

客数を狙うなら
グルポンがオススメ。

クーポンサイトでの集客

メニューの作り方が**なによりも**大事！

【贅沢120分×3回券／82%OFF】スイス最高峰ブランド「ポールシェリー」
ハーブですっきりデトックス《ポールシェリーバンテージ痩身120分×3回》ホ
ットストーンのツボ刺激&キャビテーション&マッサージもプラスの贅沢痩身

販売価格	5,980円
購入する	BUY
3枚購入済み	
通常価格	32,400円
割引率	82%
割引額	26,420円
残り時間	あと 294時間 40分 38秒
お気に入り追加	

販売規約
【有効期限】
2017年05月15日～2017年07月15日
【利用条件】
・新規のお客様限定
・利用できる枚数：お1人様1枚のみ
・ギフト利用：可
・女性のお客様のみ利用可



大塚公園駅より徒歩9分のデザイナーズタワーマンション内のプライベートサロン「Minato Rino Style (ミナト リノ スタイル)」。初めての方でも安心してご利用いただける個室プライベートルームでオーナーセラピストがマンツーマンでおもてなし。ポールシェリーやタルゴなど高品質な商材や最新マシンをそろえ、何よりこの道25年余のベテランの技を独り占めできるのが魅力。今回ご紹介するのは、ポールシェリーバンテージ痩身を3回も受けられる贅沢プラン。枚数限定ですのでお早めどうぞ。

いいね！ シェア 4,546人が「いいね！」しました。友達よりも先に「いいね！」しましょう。

現在販売中の特集 FEATURED
特集
ひらまつが贈る
メッセージプレート付き
ランチ特集
星獲得店含む20店舗が集結。記念日に贈るメッセージプレート付き特別ランチ
現在販売中 NOW ON SALE

【単発メニューはリピが難しい！】

- ① 2～3回券をクーポンで売る
- ② 通う習慣、信頼関係を築く
- ③ リピートのクロージング

※スタジオ系は…

1～2か月フリーパスもかなり有効
例) 2か月2万円 → 1万円

広告その3
チラシでの集客

■ チラシでの集客



業種にもよるが...

折込チラシの反響目安は
0.01～0.3%程度

→ 1～3%なら大成功！！！！

■ チラシでの集客

【メリット】

- 近所にお店の存在を伝えられる
- Webより反応速度が速い！
- コストが安い

■ チラシでの集客

チラシは大きく 2種類

集客チラシ

案内チラシ

■ チラシでの集客

集客チラシ

ゴールをキャンペーンや体験など一つにし
ぼったチラシ。

「誰がどうなる」を明確に伝える！

ポスティングや店舗・駅前での配布用。

たった1回でピンと引き締まり スツキリ小顔!!

三苦駅徒歩3分の美と癒しのサロン
プライベートアロマサロン Rita -リタ-

【4月1日 グランドオープン】

【60分のフェイシャルコース】
クレンジング→デコルテリフトアップマッサージ
→泡パック→仕上げ。
お顔は一回り小さく♡
潤い、もち肌になります♡

ビフォア アフター

オープニングキャンペーン実施

60分	6,000円 → 4,500円	【期間限定】 4月1日～4月30日
90分	8,000円 → 6,000円	
120分	10,000円 → 7,500円	

はじめまして、セラピストの竹内 香織です。
このたび、三苦駅のすぐ近くにサロンを
オープンさせて頂きます。
天神や博多まで行かなくても本格的な
マッサージで美と癒しをご提供致します。
お顔のマッサージが得意なので、すぐに
キュッと引き締まったお顔になりますよ

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ

■ チラシでの集客

案内チラシ

メニューや店舗のウリなど
お店の情報満載のチラシ

近隣のお店に置いてもらったり
お客さんに渡す用(紹介用)



三苦で本格リラクゼーション
完全個室プライベート空間
アロマサロン RITA -リタ-

“東区の頑張るママ、働く女性の心とカラダを癒す”をコンセプトに
三苦駅のすぐ近くでおうちサロンを営んでおります。
心からの歓迎、お客様を楽しませ飽きさせない技術と知識で、ひとり
ひとりのお客様にVIPな時間を提供できるよう誠心誠意お出迎えさ
せて頂きます。みなさんのお肌と心のケアの時間をお楽しみください。

MENU

アロマ小顔フェイシャル【エイジングケア美容液を贅沢使用】
+ 泡パック 60分 / ¥5,980
+ ヘッド+デコルテリンパケア 90分 / ¥7,980
+ 全身アロマ +ホットストーン 120分 / ¥9,800

100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りとハンドタッチで癒されながら、肌トラブルの
改善、アンチエイジング。九州唯一のエラスチン美容液を贅沢に使用しハリと弾力
のあるお肌へ導きます。30代から60代の方まで幅広く人気のメニューです！

オールハンド アロマボディオイル 60分 / ¥5,980
100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りに癒されながら、全身オイルマッサージ。
全身疲労、リラクセスに最適です。

香りのトリートメント アロマタッチ 50分 / ¥4,980
8種類の100%ピュアなエッセンシャルオイルを原液のまま、背中全体と足裏に垂らし、
体内に浸透させていく贅沢なトリートメント。

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
☎ 090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ



配布方法
について

■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)

■ チラシでの集客

【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件3～4円の業者に
依頼するとコスパ良し！

■ チラシでの集客

【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

- ▶ キヤッチコピーを変えたら
反応が3倍になったなどあり得る！
反応のあるチラシは何度も撒く！

■ チラシでの集客

【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、
美味しすぎ!!!
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう
お店に合わせてPOP設置



■ チラシでの集客

【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その4 のぼり、看板

のぼり、看板での集客



のぼりは1本

2000～4000円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く安価に作れる！
場所も取らないので超オススメ

■ のぼり、看板での集客



看板は5万円～

50万円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く、助成金でも作れる！
必ず電話番号を入れましょう。

広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告

Instagram広告 & Facebook広告

妻はヨガ教室に
2000円で2名集客
しちゃってました！

◆ Facebook広告について

- ① ターゲットをかなり絞れる(エリアや興味・関心など)
- ② 2000円程度からでもスタートが可能
- ③ 動画広告が最近の主流で反応も良い
- ④ インスタにも同時に広告が可能



Instagram広告 & Facebook広告

◆ Facebook広告について



店舗系は「ページを宣伝」か「Webサイトへのアクセス」でHPへ。
情報系はLPと組み合わせて広告をうつのがオススメ





インスタならビジネスアカウントへの切替え必須です！

インスタ内での広告が可能

【ウェブサイトアクセス】

- ・詳しくはこちら
- ・他の動画を視聴
- ・購入する
- ・予約する
- ・アカウント登録
- ・お問合せ

【電話または来店】

- ・今すぐ電話
- ・道順を表示

※FB広告に似ています！

【ワンポイント】

カスタムオーディエンスで地域、趣味・関心、年齢層、性別を絞ることが可能なので効率的！



質疑応答タイム



【休憩】





Google

Googleからの
集客を増やすMEO





MEQとは？

MEOとは？

MEO＝

Map Engine Optimization

(マップエンジン最適化)



SEO＝

Search Engine Optimization

(検索エンジン最適化)

MEO →

上位3位が大事

イルチブレインヨガ香椎スタジオ

4.6 ★★★★★ (11) · ヨガ スタジオ

事業年数: 7年以上 · 香椎駅前2丁目13-1 源和ビル...

営業時間外 · 営業開始: 10:00

実店舗の営業 · オンラインレッスン



香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-y...

5.0 ★★★★★ (10) · ヨガ スタジオ

香椎駅前2丁目11-2 1-4 0 6 · 090-2463-6203

営業時間外 · 営業開始: 10:00

"毎週楽しみです。ダイエット目的で始めたヨガ。"



ホットヨガスタジオLAVA 香椎店

2.6 ★★★★★ (10) · ヨガ スタジオ

事業年数: 7年以上 · 香椎駅前2丁目13-9 カーサ...



その他のビジネス



<https://yoga-lava.com> > ... > 福岡県内のスタジオを探す ▾

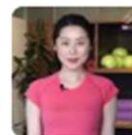
ホットヨガスタジオLAVA香椎店

(Webマガジン YogaFull) · 2022/04/04 【インタビュー】ヨガはちょっとした不調を整える「セルフメンテナンス術」。山下真由実さん...

<https://www.lien-lien.jp> > studiolist > kasumi ▾

香椎のヨガ・ピラティスは、少人数制で結果の出るスタジオ

福岡の香椎エリア、香住ヶ丘にあるヨガ・ピラティススタジオLien (リアン) は、閑静な住宅街の中に隠れ家的に佇む落ち着いたスタジオでお客様に「特別な空間」をご提供...



<https://be-yoga.jp> ▾

福岡/香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga ビーヨガ

40~60代向けヨガスタジオ ビーヨガ 将来杖を必要としない身体作り・ダイエット。



SEO →

1ページ目が大事

MEOとSEOを比較

	MEO	SEO
必要なモノ	Googleマイビジネス登録	サイト(ブログやHP)
評価される場所	Googleマイビジネス	自分のサイト
上位表示のコツ	投稿、画像の更新 口コミの数	キーワード、内容、 内部コーディング
上げやすさ	ライバル少ない、1~2ヶ月	ライバル多い、3ヶ月程
難しいところ	口コミをもらえるか	濃い文章を書けるか

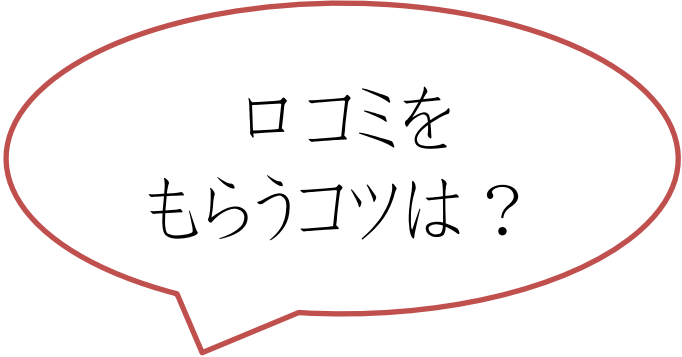
Googleからの集客を増やすMEO

MEOを上げる簡単3Step

①Googleマイビジネスに登録

②ビジネス基本情報を入れる

③投稿や写真をコツコツ発信 & 口コミ



口コミを
もらうコツは？

Googleからの集客を増やすMEO

①Googleマイビジネスに登録



Googleからの集客を増やすMEO

②ビジネス基本情報を入れる

The screenshot shows the Google Business Profile Manager interface for '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga'. The profile is currently in a draft state, as indicated by the '今すぐ試す' (Try now) button. The business name is '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga' and the address is '〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406'. The business type is 'ヨガスタジオ' (Yoga Studio). The operating hours are listed as follows:

日曜日	定休日
月曜日	10:00-13:00
火曜日	10:00-18:00
水曜日	10:00-18:00
木曜日	10:00-18:00
金曜日	10:00-18:00
土曜日	10:00-15:00

The interface also shows options to edit the profile, share it, and add more details like a website or additional operating hours.

< 必須項目 >

- 情報 ・ 写真
- 商品 or サービス
- ウェブサイト

Googleからの集客を増やすMEO

②ビジネス基本情報を入れる

The screenshot shows the Google Business Profile Manager interface. The main content area displays the business name '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga' and the address '〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406'. Below the address, there is a table of business hours for various days of the week. The interface also includes a sidebar with navigation options like 'ホーム', '投稿', '情報', 'インサイト', 'クチコミ', 'メッセージ', '写真', '予約', '商品', 'サービス', 'ウェブサイト', and 'ユーザー'. A right-hand panel shows options to view the business on Google search and maps, and a section for advertising with a '今すぐ開始' button.

日曜日	定休日
10:00-13:00	
10:00-18:00	
10:00-18:00	
10:00-18:00	
10:00-18:00	
10:00-18:00	
10:00-15:00	

<超重要>

自宅でも正確な住所を
全て入れて下さい！！

認証用のハガキが3週間ほどで届くので認証コードを入れ
正式登録完了。

その後なら住所を一部変更してOKです。正式登録完了するまで
GoogleMAPには表示されません。

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう

The screenshot shows the Google Business Profile interface for '香椎・千早 パersonalヨガ スタジオ be-yoga'. The profile information includes the address: 〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406. The left sidebar contains navigation options: ホーム, 投稿 (highlighted), 情報, インサイト, クチコミ, メッセージ, 写真, 予約, 商品, サービス, ウェブサイト, and ユーザー. The main content area shows a post from October 26, 2019, with a photo of three women in a yoga studio. The post text reads 'グループレッスンの受付を開始しました!' and includes a '予約' button. Below the photo, it shows '閲覧 684回' and 'クリック 5回'. On the right, a '投稿件数' box indicates '5' posts and '更新: たった今'. A blue link below the box says '投稿でさらに多くのユーザーにアプローチ'.

<投稿>
最新情報やイベントを
更新しましょう。
短い文章でもOK!
インスタのコピペなども

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう

The screenshot shows the Google Business Profile interface for '香椎・千早 パーソナルヨガスタジオ be-yoga'. The profile includes the address: 〒813-0013 福岡県福岡市東区香椎駅前2丁目11-21-406. The left sidebar contains navigation options: ホーム, 投稿, 情報, インサイト, クチコミ, メッセージ, 写真 (highlighted), 予約, 商品, サービス, ウェブサイト, and ユーザー. The main content area shows a '動画' (Video) section with a thumbnail of a yoga studio and a description: 'お店やサービスを動画で紹介して、その特長をアピールしましょう。' Below this is a '動画を追加' button. At the bottom, there is a carousel of images: a woman in a yoga pose, the 'be' logo, a building with text 'さいだアから入り06号室です♪', and a group of people in a yoga class. The carousel items have view counts and dates: 3万 (2019), 1,152 (2019), and 1,763 (2019).

<写真>
店内はもちろん、
イベントやお客様との
写真や動画なども
オススメです！

Googleからの集客を増やすMEO

③コツコツ発信 & 口コミをもらう



このURLを
お客様に教えて
書いてもらえばOK



無料でTV、新聞、
雑誌から取材される
プレスリリースの書き方



プレスリリースとは？

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どんなやり方があるの？

- ① 紙で伝える
- ② メール
- ③ 電話



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(1) タイトル

記者は9割のリリースを捨てます。その判断は数秒です。

残すかどうかはタイトルで決まります！

POINT！

- ① シンプルな一文で、「答え・結論」示す。
- ② 専門用語、カタカナの造語、アルファベット、など使わない。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(2)本文

「いつ」「どこで」「誰が」「なぜ」「何を」「どのように」の5W1Hを盛り込んでください。また、チラシにならないよう「想いや大儀」を書く！

POINT！

あくまでも「世の中に有益な情報をお伝えする」というスタンスで考えましょう。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(3)お問い合わせ先

リリースに興味を持った記者から
お問い合わせを受ける連絡先です。

名前、電話番号、メールアドレスを書いておくとOK。



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(4)会社、団体、個人の概要

名称(屋号)、所在地、代表者名、ウェブサイトなど。
このリリースを出している人がどういう素性なのか？を明らかにしておくことで安心感を与えます。

POINT！

素性のわからない人は、まず取材しようとは思いません。

どんな内容がいいの？



【鉄則】

プレスリリースは
「宣伝」ではありません！

■ どんな内容がいいの？

- 新サービス リリース
- イベント リリース
- 達成 リリース
- 活動 リリース

これらを
様々な切り口で
伝えていきます！

■ どんな内容がいいの？

- 社会に貢献する活動

多くの記者が「弱い人を助けたい」という思いを心の底に持っており、弱い人の助けになる記事を書きたいと考えています。

POINT！

自分やクライアントのサービスが、どのような人の役に立つのか。
どんな悩みを持っている人を助けるのかを考えましょう。

■ どんな内容がいいの？

- 新しいもの

「日本で初めて」と言われれば、あなたも「なんだろう?!」と興味を持つはず。新しいというのはそれだけでニュース性があります。

POINT!

「その地域で初めて!」とか「〇〇とのコラボは初めて!」などもニュース性があります。
例) 東京タワーの周辺でごみ拾いボランティア

■ どんな内容がいいの？

- ・ 理屈抜きに面白いもの(特異性)

なにかユニークな情報があれば、それも魅力的な切り口になります。

POINT！

例えば

「居酒屋で仮装してバースデーサプライズパーティ」、「オネエ専門エステサロン」

「青いラーメン」、「野菜苦手を克服する料理教室」

メディア集客

■ どんな内容がいいの？

- 今のトレンドに乗ったもの

消費税や、老後の不安、オリンピック、アイドル等々トレンドに絡めた切り口も目を惹くので記者は喜びます。

POINT！

ワイドショーでよく見るネタなどに絡めて、企画・リリースを書いてみるのもアリです。

これらの切り口を
組み合わせるとより良いです！

- 社会貢献 + 特異性
- 新しいもの + トレンド など

本文の流れは？



■ 本文の流れは？

- (1) 背景(社会の課題)
- (2) それを解決する取り組み
- (3) あなたの思い

■ 障害物感知自動車の例

- (1)交通事故が多発し、年間1万人近くが亡くなっています
- (2)そこで、自動で障害物を感知して停まる乗用車を開発しました
- (3)悲惨な事故で悲しみに暮れるご遺族を生まない社会を目指します

POINT !

このように「自分のこと」は後です。先に訴えるべきは「社会」のことです。

【ワーク1】

プレスリリースのアイデアを 考えてみよう！

- 新サービスのリリース
- イベントのリリース
- 達成のリリース
- 活動のリリース
- 社会貢献 + 特異性
- 新しいもの +トレンド など



メディア集客

■ プレスリリースの アイデアを考える！

POINT！

同じ内容でも切り口を変えて
タイトルをいくつか考えてみましょう。

※自分のもクライアントのもOKです。

ニュースリリースのワーク

今のビジネスでニュースにしたいのはどんなことですか？

ニュースリリースのコンテンツ整理

タイトル

When(いつ)

Where(どこで)

Who(誰が)

What(何を)

Why(なぜ)

How(どのように)

メディア集客

■ ワークが出来たらテンプレートに入れる！

ワークで内容を整理しリリースを書く！

- (1) タイトル
- (2) 本文
- (3) お問い合わせ先
- (4) 主催者の概要

ニュースリリースのワーク

今のビジネスでニュースにしたいのはどんなことですか？

ニュースリリースのコンテンツ整理

タイトル	
When (いつ)	
Where (どこで)	
Who (誰が)	
What (何を)	
Why (なぜ)	
How (どのように)	



【タイトルを入れる】
結論のみ簡潔に。インパクト・ニュース性重視で。ⓘ

【本文を入れる（書き置きでなく大要）】
○○が△△に□□を××します。
・誰がどうなるサービス。
例）近年増加傾向にある発達障害の、お子さんを持つママのためのカウンセリング。
・ニュース性を兼ねる。
例）給食初の自閉症を育てるママ専門カウンセラー誕生。
・経緯。
例）自身の経験談などを織り交ぜながら難病に解説。思いやミッション。ⓘ

【お問い合わせ先】
（屋号 or 肩書き+本名）ⓘ
電話/FAX: メール: ⓘ
HP: (リザスト可) ブログ: ⓘ

■ 書いたらどうする？

イチオシ

ピンポイントに
狙い撃ち！

- ① 記者クラブでの配布
- ② 個別メディアへの持参
- ③ FAX & メール
- ④ 郵送



■ 書いたらどうする？

① 記者クラブでの配布

時間とお金の
節約に！

- 一度に沢山のメディアに配布可
- 直接記者に渡せる可能性あり
- 郵送でもOKの場合がある

■ 記者クラブでの配布について

まずは記者クラブの
所在地をネット検索！

「記者クラブ 地名」

Presented by **MBC**
記者クラブ一覽情報館
http://www.kisha-club.jp/

TEL: 03-5201-3721
受付時間 9:00-18:00 (土日祝日は除く)
FAX 受付 03-6800-3139

記者クラブとは 記者クラブの実務 記者クラブの活用 記者クラブの今後 記者クラブ一覽リスト 報道資料配信サービス
運営会社情報 特定商法情報 SITE MAP PRIVACY POLICY LINKS 資料請求/お問い合わせ

記者クラブ一覽リストを無料公開中です

100%FREE!
日本の記者クラブ
連絡先一覽リスト

各記者クラブの連絡先を無料閲覧可能です。
記者クラブ一覽情報館では、日本全国の記者クラブに
属する媒体メディア、連絡先を定期調査して、報道発
表を記者クラブにて実施したい企業、団体、個人の方
向けに無料閲覧できるように、リストを公開してあり
ます。

詳細はこちら CLICK!

記者クラブ一覽リスト 記者クラブって何だろう？ 記者クラブの役割と活用 記者クラブ資料配信代行サービス

報道発表の前に記者クラブに関する知識を深めましょう

◆日本の報道機関と記者クラブ

記者クラブは日本の報道機関と企業/団体との接点となる重要な位置を占める制度であり、その発端は1890年の大日本帝国議会において、傍聴取材を要求する記者達によって結成されました。日本新聞協会によると、その存在は「記者クラブは、公約機関などを継続的に取材するジャーナリストたちによって構成される取材・報道のための自主的な組織」と位置付けられています。現在、日本国内には大小様々な記者クラブが存在しています。記者クラブとの接点を持たないと取材ができない状況というのが実際に存在し、公約的なものである場合がほとんどですが、民間運営の記者クラブも存在し、更に、一般紙と業界紙

■ 記者クラブでの配布について

市役所や区役所には
記者クラブや広報課が
あるので用紙を投函！



■ 記者クラブでの配布について

※注意

記者クラブには、マスコミ各社が順番で担当する「幹事社」があります。その幹事社の記者を呼んでもらい、プレスリリースの趣旨を話し、配布の許可をもらいましょう。





紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番
取り上げられたい
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを
狙ってみよう!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 月間45億PV

- 一日約3,500本のニュース
- 180もの配信会社が入手元
- 一地域、一商品、一人が主役になれる

POINT!

- 華美な装飾や「!」は付けない
- 事実の羅列
- 見出しは13.5文字に納めてある

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 180もの配信会社が入手元
= 掲載されやすい配信会社にリリースを送る!



みんなの経済新聞

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス

▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

Yahoo!トピックス

The screenshot shows the Yahoo! News homepage. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'トップ', '速報', '写真', '映像', '雑誌', '個人', '特集', '意識調査', and 'ランキング'. Below that, there are category tabs: '主要', '国内', '国際', '経済', 'エンタメ', 'スポーツ', 'IT・科学', 'ライフ', and '地域'. The '地域' tab is selected, and a sub-menu shows various regions like '北海道・東北', '関東', '信越・北陸', etc. The main article is titled '松陰神社前のアートギャラリーでカラフルな人形「あ・doll」 注目じわり / 東京'. It features a photo of the gallery and text describing the exhibition of colorful clay figures. A red box highlights the 'みんなの経済新聞' logo. To the right, there's a sidebar with 'アクセスランキング (関東)' listing various news items.

This screenshot shows a list of regional news sources under the '地域' (Regional) category. The list includes various news organizations such as 'qBiz 西日本新聞経済電子版', '@S [アットエス]', '沖縄タイムス', 'カナロコ', '紀伊民報', '京都新聞', '産経新聞', 'ばってんがサイト', '福島民報', '毎日新聞', '山形新聞', and '琉球新報'. On the right side, there's another list of news organizations, including '朝日新聞デジタル', '愛媛新聞ONLINE', 'オビのおび', '河北新報', '北日本新聞', '埼玉新聞', '山陽新聞岡山医療ガイド', '福井新聞ONLINE', '福島民友新聞', 'みんなの経済新聞ネットワーク', '読売新聞', and '両丹日日新聞'. A red box highlights the 'みんなの経済新聞ネットワーク' entry. Below the lists, there's a section for '映像' (Video) with entries for 'TBS系 (JNN)', '日本テレビ系 (NNN)', 'テレビ朝日系 (ANN)', and 'フジテレビ系 (FNN)'. At the bottom, there's a disclaimer about copyright and usage of the content.

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

▶ 掲載までの流れ

- ① 掲載されたい地域を選ぶ
- ② 一番下までスクロール
- ③ 「エリア情報はこちらまで」
- ④ リリース内容を記入して送る



下にスクロール

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

博多経済新聞 HAKATA KEIZAI SHIMBUN

みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

博多経済新聞について
広告のご案内

エリア情報はこちらまで

Copyright 2017 KYUSHU INTERMEDIA LABORATORY, INC. All rights reserved.
博多経済新聞に掲載の記事・写真・図表などの無断転載を禁止します。
著作権は博多経済新聞またはその情報提供者に属します。

今日の天気 13℃ 7℃ 降水確率・週間予報

みんなのトピックス

エリア情報・プレスリリースはこちら

広域博多圏を中心とするエリアのプレスリリースおよび料飲店オープン等の各種情報をお寄せください。情報は下記のフォームより受け付けます。
FAXの方は、092-735-7911 まで（お手数ですが【博多経済新聞編集部行】とご明記の上、お送りください）。
※印は必須ではありませんが、確認等の場合に備えてご記入ください。

タイトル：

情報内容：

※会社名：

※お名前：

※メールアドレス：

※電話番号：

ご記入いただいた内容に関する個人情報の取り扱い
「送信内容を確認する」ボタンを押す前には必ず、プライバシーポリシーの利用目的をご確認いただき同意の上で、送信ください。
 利用目的に同意する

送信内容を確認する

お送りいただいた情報は必ずしも掲載をお約束するものではありません。予めご了承ください。

最新ニュース

博多で人気漫画「銀魂」の企画展が開催へ 原画など展示
キャナルシティ博多、Yahoo! 検索大賞の福岡県部門賞を受賞
博多阪急、夢福袋のテーマは「キャリアフーマン」「ロイヤルウェディング」
キャナルシティ博多の「グローバルワーク」、カフェ併設で国内最大店舗に
福岡に「フーターズ」九州初出店 オープン記念にミスフーターズジャパン登場も

フォトフラッシュ

キャナルシティ博多イーストビル（福岡市博多区紙町）内のアパレルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」が12月8日、カフェを併設した店舗にリニューアルする（この写真の記事へ）。2階「グローバル

■ プレスリリースの際に心がけておくこと

- 取材が来るまで出し続ける
- 同じネタでも切り口を変える
- 掲載されたら記者にお礼を伝える
- 掲載されたらまたリリースを出してみる





取材を売上に変える
魔法のレバレッジ



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミで取り上げられても繁盛しない理由

- プレスリリースは知名度アップの
1つの手段にすぎない！
- 儲かる仕組みがなければ
お客様は流出してしまう！



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミ掲載後の重要アクション

1. 掲載と同時に「サイト」「ブログ」で掲載報告
2. チラシ、DMでも掲載の二次利用で認知を高める
3. 同時にセミナーを開催する(全国縦断など)

来店者
数アップ

4. POPや接客にも掲載の二次利用を活用する
5. 掲載特別記念の商品やサービスを準備する

客単価
アップ

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【次回開催：4月20日】



8回目 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

- スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- みんなのプレゼン&修了式

