

第七回店舗系
広告、チラシ、
プレスリリース



好き&得意で突き抜ける！

スーパー
ステージアップ
起業塾





第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース



- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法
- ☑ 無料でTV、新聞、雑誌から
取材されるプレスリリースの書き方
- ☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。
また質疑等も可能です



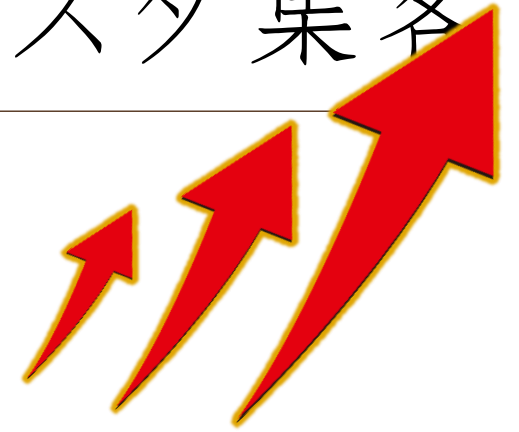


前回のおさらい



第六回 店舗系 LINE公式とインスタ集客

- シェア(近況報告)
- 検索に強くする&お客さんにどんどん
出会えるインスタ集客セミナー
- LINE公式を使ってリピートと売上200%アップ





検索に強くする&
お客さんにどんどん出会える
インスタ集客セミナー



Instagram





～Instagramは自分の雑誌！～

◆ Instagramは自分の雑誌！

自分が編集長を務める雑誌！
どんな世界観を伝えたいのか。
どう魅せたいのかを考える。



【ワンポイント】

Instagramは写真の質と色（テーマカラー）にこだわりました。未加工はありえない！
また文字も2000文字まで書けます！一つ一つの写真の背景のストーリーなども書くとGOOD♪





～おさらい～
特に重要な3点

① ハッシュタグのつけ方を見直そう！

よくある例

投稿TOP部分に

ハッシュタグを沢山入れる

▶ **ここをタップされると他人の投稿へ送客してしまう可能性が！**



◆正しいハッシュタグのつけ方



【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを20個程度入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」

② ビジネスプロフィールに切り替えよう！

アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

【ワンポイント】

ビジネスプロフィールへの切り替えは
Facebookページのアカウントがないと不可
LinkTree、リットリンクなども活用しよう！



③ いいねやフォローを送ろう！

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月300人 → 1日 20人

月500人 → 1日 30人

どんな人に
いけばいいの？

- ① 同業者のフォロワー
- ② 同業界の会社や雑誌のフォロワー
- ③ 自分と同じハッシュタグ
- ④ 自分に興味がありそうな人が使うタグ



～ハッシュタグを作ろう～

◆良客が集まるハッシュタグ



【集客のカギ】

ハッシュタグを20個程！

- 地名 (店舗系なら)
- 業種
- 悩みのキーワード
- ターゲットが使うタグ

▶ 早速作りましょう！



sumifuku.jun #コンサルタント#..
コーチ #カウンセラー #ヒーラー
#セラピスト #ネイルサロン #ア
ロマサロン #プライベートサロン
#エステサロン #ヨガ #ピラティ
ス #トレーナー #インストラクタ
ー #おうちサロン #足つぼ #ヘッ
ドスパ #お教室 #セミナー #整体
#引き寄せ #起業 #売上アップ #
集客 #自分ブランド構築 #住福純
#ブランディング #個人事業 #リ
ザーブストック #福岡



◆良客が集まるハッシュタグ



【住福の場合】

【独自系】

自分を表すもの

- 1、住福純
- 2、自分ブランド構築

【書換え系】

その時の投稿に合うもの

- 26、YouTube
- 27、SEO対策
- 28、リザーブストック
- 29、ブランディング 30～

【人気&検索系】

人気があるキーワードや、検索されていそうなキーワード

- | | |
|----------------|--------------|
| 3、コンサルタント | 15、インストラクター |
| 4、コーチ | 16、おうちサロン |
| 5、カウンセラー | 17、足つぼ |
| 6、ヒーラー | 18、ヘッドスパ |
| 7、セラピスト | 19、お教室 |
| 8、ネイルサロン | 20、セミナー |
| 9、アロマサロン | 21、整体 |
| 10、プライベートサロン | 22、引き寄せ |
| 11、エステサロン | 23、起業 |
| 12、ヨガ | 24、売上 |
| 13、ピラティス | 25、集客 |
| 14、パーソナルトレーニング | 26、WordPress |

◆住福のやり方



◆通常投稿（タイムライン）

基本的に濃いめのことを書く

ブログやメルマガのコピペでもOK頻度は月に2～3回ほど。

◆ストーリーズ

発信の9割はストーリーズ。プライベートもガンガン上げる。

お客様の声や成果報告も流し、ハイライト機能で残す！



LINE公式を使って リピートと売上200%アップ



信頼を築いていくステップマーケティング



メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い



情報系職種向き



店舗系職種向き

一言でいうと…

信頼構築や
意識改革向き

一人一人を
濃いファンにするツール

案内や連絡の
ためのツール

お店や自身の
コミュニティを作るツール

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、院系、占い

LINE公式アカウント

● LINE公式アカウントで何が変わる？

プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン	
新プラン (概要)	月額利用料	0円	5,000円	15,000円	
	メッセージ配信数 (無料分)	1,000通	15,000通	45,000通	
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	~3円/1通	
	タイムライン投稿	すべてのプランで無制限			
	機能 (抜粋)	友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ	すべてのプランで 使用可能		
		リッチメッセージ			
		リッチメニュー			
		リッチビデオメッセージ			
		動画メッセージ			
		音声メッセージ			
クーポン機能					
1:1トーク					
アカウントページ					
LINE ショップカード					
オプション	プレミアムID	1,200円/年			

無料版でも
出来ることが
凄く増えます！

LINE内でID検索が
できるようになる有料アカウント

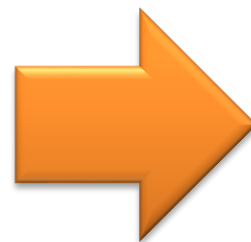
※税別価格

LINE公式アカウント

● 注目の機能

リッチメッセージ

「メッセージ」で
リンク付きバナー
を送れる！



LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメニュー

「メッセージ」画面で
集客への動線を
視覚的に作れる！



LINE公式アカウント

LINEの強みは…

配信率・開封率と

初回購入

リッチメニューを活用しよう!



★ まとめ

- ① 週1~2の頻度で全体配信 (メッセージ)
- ② アカウントページ、クーポンを作る
- ③ リッチメニューで初回購入を促す
- ④ 友達はリアルで積極的に増やす
- ⑤ 登録者とコミュニケーションを!



【ここからが今日の本編】

“小さい広告投資”で
一気に新規集客！

5つの方法



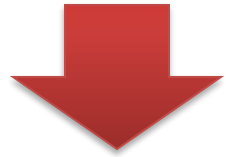
売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

新規 × リピート × 客単価



発信する
場所と回数

打ち手の数



接客、サービス、
空間への満足度、
信頼・安心感

コンセプトとホスピタリティ



何を指すか、
価値や価格の意味を
理解できているか

ビジョン・プロ意識

新規集客の方法

【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや
エキテンでの集客

■ ホットペッパーについて

集客力が高い反面コストがかかる

【プランの違い(超ざっくりバージョン)】

- 3万円 → Web掲載のみ。上位表示は無し。
- 5万円 → Web+雑誌
- 10万円 → Web+雑誌+上位表示 など

■ ホットペッパーについて

地方でライバルが少ないなら

3万円のプランでもOK

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

● 見本のサイト

ディエタさん

肩こり不調改善専門サロン DIETA～ディエタ～
カタコリフチョウカイゼンセンモンサロン ディエタ

即時予約OK ポイント加盟店
リラックス 整体・カイロ

京都府京都市中京区東洞院通錦小路上ル元竹田町631-3 エステートビル四条烏丸405
地下鉄「四条駅」阪急「烏丸駅」徒歩3分

空席確認・予約する
本日 ○空席あり
ブックマークする

サロン情報 クーポンメニュー フォトギャラリー スタッフ ブログ 地図 口コミ

【烏丸2分】GW限定クーポンあり！筋肉を緩めるアロマで肩コリ疲れ不調を改善！身体も頭もスッキリ♪



【大丸裏すく♪】肩こり、身体の不調を感じる40代の女性の方へ♪ガンコな疲れ・肩こり解消！アロマ+オイルマッサージで硬くなった筋肉を緩めてスッキリ！筋肉を緩め、骨格を正しい位置に戻す『深筋リンパトリートメント』リンパ血流の流れがよくなり、スッキリ！だるい身体も頭も軽くなる♪身体も心もリフレッシュ！

空席確認・予約する



Topのコピーには
地名＋タイムリーな情報を掲載
(更新しているアピールが大事)

ホットペッパーのルールで
最初は店内(内観)写真だが
セラピストの写真の方が反応が
良いので後から差し替えるべき！

• クーポンのタイトル

ディエタ(DIETA)のクーポン

新規	<p>ポイント付 空室・日付 入会 予約確定</p> <p>【5/3、4限定】小顔も身体も贅沢に☆小顔顔筋+深筋リンパ150分 11800→10800 ¥10,800</p>  <p>所要時間150分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ(頭&全身)+顔筋マッサージ⇒アフターティー★顔筋マッサージで顔のこりもスッキリ! 顔も身体も疲れている方に★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: 5/3、4のご予約に限る 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 入会</p> <p>【5/4限定】P C疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分 8980→7980 ¥7,980</p>  <p>所要時間120分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒着替え⇒深筋リンパトリートメント(100分)⇒アフターティー★ヘッド付で目の疲れや頭痛もスッキリ!</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 5/4限定 有効期限: 2017年05月04日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>
新規	<p>ポイント付 ポディケア 小顔矯正</p> <p>【自分にご褒美☆特別コース】ヘッド+顔筋+深筋リンパ180分 14,800円 ¥14,800</p>  <p>所要時間180分の流れ★カウンセリング&ウェルカムティー⇒アロマ選択⇒深筋リンパ顔筋ヘッド(160分)⇒アフターティー★自分にご褒美☆特別コース★</p> <p>提示条件: 予約時&入店時 利用条件: ご新規様 有効期限: 2017年05月末日まで</p> <p>このクーポンで 空席確認・予約する</p> <p>+メニューを追加して予約</p>

•どんな人にオススメか。

•何の施術をやるか。

をクーポンタイトルに盛り込む。

空いている予約枠を埋めるには
日にち限定クーポンは効果が高い

クーポンは放置せず
動かすことが大事!

● レビュー（口コミ）

数と質がかなり大事！

クーポンの利用条件に
「口コミの書き込み」など入れると
自然な流れで口コミを書いて頂き
やすいです。

満足度やクレームのリサーチとしても
活用できます。

あさりさん (女性/20代後半) [投稿日] 2017/5/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

先日初めて伺いました。肩こりが酷いのと顎関節の痛みやリンパのつまりなど、肩上が特にひどかったのですが、一回の施術でかなり楽になりました！！肩も首も軽くなり、終わったら肌の調子もよかったです。アロマオイルの香りの好き嫌いを分けて、その時の自分の症状がわかるのがびっくりしました。次回はヘッドを重点的にやってもらいたいです。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【4/12限定】PC疲れの肩首こりの方に深筋リンパ+ヘッド120分7980→7500

みゆうさん (女性/20代前半/会社員) [投稿日] 2017/4/3

総合 4 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 4 | 技術・仕上がり 4 | メニュー・料金 4

一回目でとてもスッキリしたので、2回目伺いました。
仕事からPC作業が多く、忙しい時期でもあるので駆け込みました。
体の調子から精神的な状況まで察していただき、
体も心もリフレッシュできました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【2回目以降もOK】深筋リンパトリートメント+ヘッド120分¥14800

まあさん (女性/30代後半/会社員) [投稿日] 2017/3/1

総合 5 ★★★★★ 雰囲気 5 | 接客サービス 5 | 技術・仕上がり 5 | メニュー・料金 5

肩凝りと頭痛、疲労が溜まっていて駆け込むように予約しました。ボディマッサージよりもヘッドマッサージを重点的にしてほしいことを伝えると、予約とは違うコースでおすすめをいただき、私のニーズに合っていたので大変満足しています。施術後、顔色が明るくなりとてもスッキリしました。夜もぐっすり眠れました。こんなにラクになるならもっと早く行けば良かったと思いました。水分をたくさん摂ることをおすすめしていただいたので、がんばって飲んでます！ありがとうございました。

予約時のクーポン・メニュー **リラク** 【上半身or下半身☆まずはお試ししたい方に☆】深筋リンパ 60分¥4980

● ギャラリー（写真）

安心感を与える！

サロンの内観、外観はもちろんですがそれ以上に施術の流れをギャラリーで見せると来店イメージが湧きやすく安心感も与えれます。

ただしプロに撮影したものを使うこと。ホットペッパー担当が撮ってくれる場合もあります。



カウンセリング



悩みやその日の体調をいろいろお聞きます！

アロマ選択



五臓（体調）に合わせたアロマで貴女だけのブレンドオイルを調合

施術スタート背中から



背骨キワにある筋肉を緩めることで自律神経を調整

かたくなっているふくらはぎ



立ち方、歩き方などからの歪みで硬くなった筋肉を緩めてすっきり

足裏



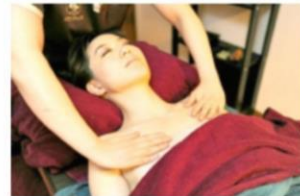
足裏の筋肉を緩めることで重心がしっかりとれます！！

首・肩コリに



重たい頭を支えている首を緩めるとスッキリ軽く

デコルテ



肩凝りなどで縮んでいる胸の筋肉を緩めると呼吸が深くなるよ

整腸



お腹が冷えている、はっている、便秘の方にオススメ！

■ ホットペッパーの注意点

- ドタキャンがたまにある
- リピートがとりにくい

さて、なんで
しょうか？

→ 同時に解決できる方法が！

■ ホットペッパーの注意点

ドタキャン、リピート率の改善

→ 予約確認の【電話】をする

【ポイント】

声を聴いて安心してもらおう。

悩みや願望を聴き「任せて下さい！」と伝えておく。

ここから
【リピート対策】は
スタートしています。

広告その2

クーポンサイトでの集客



■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

【クーポンの仕組み】

掲載料金(初期費用)はかからないが
掲載店舗からチケット販売価格の50%を成功報酬として支払う。

例えば定価10000円のを50%オフとして、5000円で顧客に提供するとすると
2500円が自店舗に。2500円がクーポン会社に行く。

利益は超薄いが
かなりの新規を呼び込める
リピート対策がカギ！

■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
ルクサ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○



リピーターを狙うなら
ルクサがオススメ。

客数を狙うなら
グルポンがオススメ。

クーポンサイトでの集客

メニューの作り方が**なによりも**大事！

【贅沢120分×3回券／82%OFF】スイス最高峰ブランド「ポールシェリー」
ハーブですっきりデトックス《ポールシェリーバンテージ痩身120分×3回》ホ
ットストーンのツボ刺激&キャビテーション&マッサージもプラスの贅沢痩身

販売価格
5,980円

購入する
BUY

3枚購入済み

通常価格	32,400円
割引率	82%
割引額	26,420円

残り時間
あと **294時間 40分 38秒**

♡ お気に入り追加

販売規約

【有効期限】
2017年05月15日～2017年07月15日

【利用条件】

- ・新規のお客様限定
- ・利用できる枚数：お1人様1枚のみ
- ・ギフト利用：可
- ・女性のお客様のみ利用可

大塚公園駅より徒歩9分のデザイナーズタワーマンション内のプライベートサロン
「Minato Rino Style (ミナト リノ スタイル)」。初めての方でも安心してご利用い
ただける個室プライベートルームでオーナーセラピストがマンツーマンでおもてな
し。ポールシェリーやタルゴなど高品質な商材や最新マシンをそろえ、何よりこの道
25年余のベテランの技を独り占めできるのが魅力。今回ご紹介するのは、ポールシェ
リーバンテージ痩身を3回も受けられる贅沢プラン。枚数限定ですのでお早めにと
ぞ。

いいね！ シェア 4,546人が「いいね！」しました。友達よりも先に「いいね！」しま
しょう。

ルクサ特典

現在販売中の特集 FEATURED

特集
FEATURED
ひらまつが贈る
メッセージプレート付き
ランチ特集

星獲得店含む20店舗が集結。記念日に贈
るメッセージプレート付き特別ランチ

現在販売中 NOW ON SALE

【単発メニューはリピが難しい！】

- ① 2～3回券をクーポンで売る
- ② 通う習慣、信頼関係を築く
- ③ リピートのクロージング

※スタジオ系は…

1～2か月フリーパスもかなり有効
例) 2か月2万円 → 1万円

広告その3
チラシでの集客

■ チラシでの集客



業種にもよるが...

折込チラシの反響目安は
0.01～0.3%程度

→ 1～3%なら大成功！！！！

■ チラシでの集客

【メリット】

- 近所にお店の存在を伝えられる
- Webより反応速度が速い！
- コストが安い

■ チラシでの集客

チラシは大きく 2種類

集客チラシ

案内チラシ

チラシでの集客

集客チラシ

ゴールをキャンペーンや体験など一つにし
ぼったチラシ。
「誰がどうなる」を明確に伝える！

ポスティングや店舗・駅前での配布用。

たった
1回で **ピンと引き締まり** **大満足**
スツキリ小顔!!

三苦駅徒歩3分の美と癒しのサロン
プライベートアロマサロン Rita -リタ-

【4月1日 グランドオープン】

【60分のフェイシャルコース】
クレンジング→デコルテリフトアップマッサージ
→泡パック→仕上げ。
お顔は一回り小さく♡
潤い、もち肌になります♡

ビフォア アフター

オープニングキャンペーン実施

60分	6,000円 → 4,500円	【期間限定】 4月1日～4月30日
90分	8,000円 → 6,000円	
120分	10,000円 → 7,500円	

はじめまして、セラピストの竹内 香織です。
このたび、三苦駅のすぐ近くにサロンを
オープンさせて頂きます。
天神や博多まで行かなくても本格的な
マッサージで美と癒しをご提供致します。
お顔のマッサージが得意なので、すぐに
キュッと引き締まったお顔になりますよ

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
☎ 090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ



チラシでの集客

案内チラシ

メニューや店舗のウリなど
お店の情報満載のチラシ

近隣のお店に置いてもらったり
お客さんに渡す用(紹介用)



三苦で本格リラクゼーション
完全個室プライベート空間
アロマサロン RITA -リタ-

“東区の頑張るママ、働く女性の心とカラダを癒す”をコンセプトに
三苦駅のすぐ近くでうちサロンを営んでおります。
心からの歓迎、お客様を楽しませ飽きさせない技術と知識で、ひとり
ひとりのお客様にVIPな時間を提供できるよう誠心誠意お出迎えさ
せて頂きます。みなさんのお肌と心のケアの時間をお楽しみください。

MENU

アロマ小顔フェイシャル【エイジングケア美容液を贅沢使用】
+ 泡パック 60分 / ¥5,980
+ ヘッド+デコルテリンパケア 90分 / ¥7,980
+ 全身アロマ + ホットストーン 120分 / ¥9,800

100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りとハンドタッチで癒されながら、肌トラブルの
改善、アンチエイジング。九州唯一のエラスチン美容液を贅沢に使用しハリと弾力
のあるお肌へ導きます。30代から60代の方まで幅広く人気のメニューです！

オールハンド アロマボディオイル 60分 / ¥5,980
100%ピュアなエッセンシャルオイルの香りに癒されながら、全身オイルマッサージ。
全身疲労、リラックスに最適です。

香りのトリートメント アロマタッチ 50分 / ¥4,980
8種類の100%ピュアなエッセンシャルオイルを原液のまま、背中全体と足裏に垂らし、
体内に浸透させていく贅沢なトリートメント。

福岡市東区三苦5丁目(西鉄三苦駅徒歩3分)
☎ 090-3190-1390
※自宅サロンのため詳しい住所はご予約時にお伝え致します。
営業時間 11:00-17:00(不定休) 完全予約制(女性限定)

アロマサロン リタ



配布方法
について

■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)

■ チラシでの集客

【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件2～3円の業者に
依頼するとコスパ良し！

■ チラシでの集客

【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

▶ キヤッチコピーを変えたら

反応が3倍になったなどあり得る！

反応のあるチラシは何度も撒く！

■ チラシでの集客

【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、
美味しすぎ!!!
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう
お店に合わせてPOP設置



■ チラシでの集客

【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その4 のぼり、看板

のぼり、看板での集客



のぼりは1本

2000～4000円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く安価に作れる！
場所も取らないので超オススメ

のぼり、看板での集客



看板は5万円～

50万円程

近隣住民へのアピール効果は
非常に高く、助成金でも作れる！
必ず電話番号を入れましょう。

広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告

Instagram広告 & Facebook広告

妻はヨガ教室に
2000円で2名集客
しちゃってました！

◆ Facebook広告について

- ① ターゲットをかなり絞れる(エリアや興味・関心など)
- ② 2000円程度からでもスタートが可能
- ③ 動画広告が最近の主流で反応も良い
- ④ インスタにも同時に広告が可能

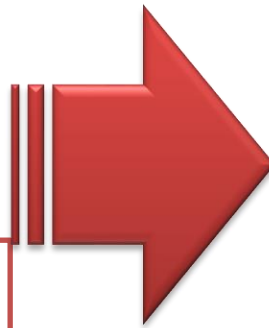


Instagram広告 & Facebook広告

◆ Facebook広告について



店舗系は「ページを宣伝」か「Webサイトへのアクセス」でHPへ。
情報系はLPと組み合わせて広告をうつのがオススメ





インスタならビジネスアカウントへの切替え必須です！

インスタ内での広告が可能

【ウェブサイトアクセス】

- ・詳しくはこちら
- ・他の動画を視聴
- ・購入する
- ・予約する
- ・アカウント登録
- ・お問合せ

【電話または来店】

- ・今すぐ電話
- ・道順を表示

※FB広告に似ています！

【ワンポイント】

カスタムオーディエンスで地域、趣味・関心、年齢層、性別を絞ることが可能なので効率的！



質疑応答タイム

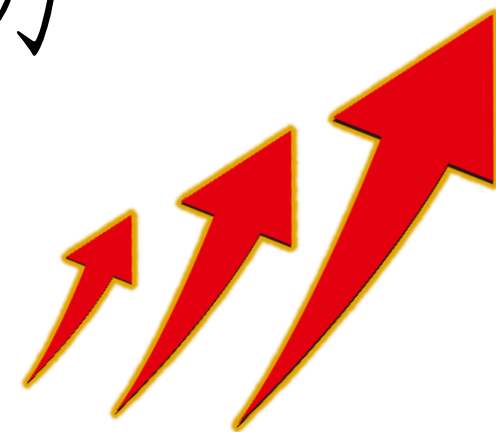


【休憩】





無料でTV、新聞、
雑誌から取材される
プレスリリースの書き方



プレスリリースとは？

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どんなやり方があるの？

- ① 紙で伝える
- ② メール
- ③ 電話



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(1) タイトル

記者は9割のリリースを捨てます。その判断は数秒です。

残すかどうかはタイトルで決まります！

POINT！

- ① シンプルな一文で、「答え・結論」示す。
- ② 専門用語、カタカナの造語、アルファベット、など使わない。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(2)本文

「いつ」「どこで」「誰が」「なぜ」「何を」「どのように」の5W1Hを盛り込んでください。また、チラシにならないよう「想いや大儀」を書く！

POINT！

あくまでも「世の中に有益な情報をお伝えする」というスタンスで考えましょう。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(3)お問い合わせ先

リリースに興味を持った記者から
お問い合わせを受ける連絡先です。

名前、電話番号、メールアドレスを書いてくとOK。



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(4)会社、団体、個人の概要

名称(屋号)、所在地、代表者名、ウェブサイトなど。
このリリースを出している人がどういう素性なのか？を明らかにしておく
ことで安心感を与えます。

POINT！

素性のわからない人は、まず取材しようとは思いません。

どんな内容がいいの？



【鉄則】

プレスリリースは
「宣伝」ではありません！

■ どんな内容がいいの？

- 新サービス リリース
- イベント リリース
- 達成 リリース
- 活動 リリース

これらを
様々な切り口で
伝えていきます！

■ どんな内容がいいの？

- 社会に貢献する活動

多くの記者が「弱い人を助けたい」という思いを心の底に持っており、弱い人の助けになる記事を書きたいと考えています。

POINT！

自分やクライアントのサービスが、どのような人の役に立つのか。
どんな悩みを持っている人を助けるのかを考えましょう。

■ どんな内容がいいの？

- 新しいもの

「日本で初めて」と言われれば、あなたも「なんだろう?!」と興味を持つはず。新しいというのはそれだけでニュース性があります。

POINT!

「その地域で初めて!」とか「〇〇とのコラボは初めて!」などもニュース性があります。

例) 東京タワーの周辺でごみ拾いボランティア

■ どんな内容がいいの？

- ・ 理屈抜きに面白いもの(特異性)

なにかユニークな情報があれば、それも魅力的な切り口になります。

POINT！

例えば

「居酒屋で仮装してバースデーサプライズパーティ」、「オネエ専門エステサロン」

「青いラーメン」、「野菜苦手を克服する料理教室」

メディア集客

■ どんな内容がいいの？

- 今のトレンドに乗ったもの

消費税や、老後の不安、オリンピック、アイドル等々トレンドに絡めた切り口も目を惹くので記者は喜びます。

POINT！

ワイドショーでよく見るネタなどに絡めて、企画・リリースを書いてみるのもアリです。

これらの切り口を
組み合わせるとより良いです！

- 社会貢献 + 特異性
- 新しいもの + トレンド など

本文の流れは？



■ 本文の流れは？

- (1) 背景(社会の課題)
- (2) それを解決する取り組み
- (3) あなたの思い

■ 障害物感知自動車の例

- (1)交通事故が多発し、年間1万人近くが亡くなっています
- (2)そこで、自動で障害物を感知して停まる乗用車を開発しました
- (3)悲惨な事故で悲しみに暮れるご遺族を生まない社会を目指します

POINT !

このように「自分のこと」は後です。先に訴えるべきは「社会」のことです。

【ワーク1】

プレスリリースのアイデアを
考えてみよう！

- 新サービスのリリース
- イベントのリリース
- 達成のリリース
- 活動のリリース



メディア集客

■ プレスリリースの アイデアを考える！

POINT！

同じ内容でも切り口を変えて
タイトルをいくつか考えてみましょう。

※自分のもクライアントのもOKです。

ニュースリリースのワーク

今のビジネスでニュースにしたいのはどんなことですか？

ニュースリリースのコンテンツ整理

タイトル

When (いつ)

Where (どこで)

Who (誰が)

What (何を)

Why (なぜ)

How (どのように)

■ 書いたらどうする？

イチオシ

ピンポイントに
狙い撃ち！

- ① 記者クラブでの配布
- ② 個別メディアへの持参
- ③ FAX & メール
- ④ 郵送



■ 書いたらどうする？

① 記者クラブでの配布

時間とお金の
節約に！

- 一度に沢山のメディアに配布可
- 直接記者に渡せる可能性あり
- 郵送でもOKの場合がある

メディア集客

■ 記者クラブでの配布について

まずは記者クラブの
所在地をネット検索！

「記者クラブ 地名」

Presented by **MBC**
記者クラブ一覽情報館
http://www.kisha-club.jp/

TEL: 03-5201-3721
受付時間 9:00-18:00 (土日祝日は除く)
FAX 受付 03-6800-3139

記者クラブとは 記者クラブの実務 記者クラブの活用 記者クラブの今後 記者クラブ一覽リスト 報道資料配信サービス
運営会社情報 特定商法情報 SITE MAP PRIVACY POLICY LINKS 資料請求/お問い合わせ

記者クラブ一覽リストを無料公開中です

100%FREE!
日本の記者クラブ
連絡先一覽リスト

各記者クラブの連絡先を無料閲覧可能です。
記者クラブ一覽情報館では、日本全国の記者クラブに
属する媒体メディア、連絡先を定期調査して、報道発
表を記者クラブにて実施したい企業、団体、個人の方
向けに無料閲覧できるように、リストを公開してあり
ます。

詳細はこちら CLICK!

記者クラブ一覽リスト 記者クラブって何だろう？ 記者クラブの役割と活用 記者クラブ資料配信代行サービス

報道発表の前に記者クラブに関する知識を深めましょう

◆日本の報道機関と記者クラブ

記者クラブは日本の報道機関と企業/団体との接点となる重要な位置を占める制度であり、その発端は1890年の大日本帝国議会において、傍聴取材を要求する記者達によって結成されました。日本新聞協会によると、その存在は「記者クラブは、公約機関などを継続的に取材するジャーナリストたちによって構成される取材・報道のための自主的な組織」と位置付けられています。現在、日本国内には大小様々な記者クラブが存在しています。記者クラブとの接点を持たない取材ができない状況というのが実際に存在し、公約的なものである場合がほとんどですが、民間運営の記者クラブも存在し、更に、一般紙と業界紙

■ 記者クラブでの配布について

市役所や区役所には
記者クラブや広報課が
あるので用紙を投函！



メディア集客

■ 記者クラブでの配布について

※注意

記者クラブには、マスコミ各社が順番で担当する「幹事社」があります。その幹事社の記者を呼んでもらい、プレスリリースの趣旨を話し、配布の許可をもらいましょう。



■ 書いたらどうする？



- ▶ 新聞社はメールが好まれる傾向も！

POINT！

- ワードの添付文書も面倒がられる時があるのでベタ打ちで！
- 件名のところに「会社名」「プレスリリースタイトル」を入れる

メディア集客 ～勝負を左右する配信のタイミング～

■ 「いつ」配信するか？

- ・ 月刊誌の場合は2ヶ月前
- ・ テレビ・新聞は2週間～1ヶ月前

POINT！

取材の依頼は、前日だったりします！いきなり連絡があるので、電話に出れないとそれで終わりになることも。





紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番
取り上げられたい
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを
狙ってみよう!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 月間45億PV

- 一日約3,500本のニュース
- 180もの配信会社が入手元
- 一地域、一商品、一人が主役になれる

POINT!

- 華美な装飾や「!」は付けない
- 事実の羅列
- 見出しは13.5文字に納めてある

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 180もの配信会社が入手元
= 掲載されやすい配信会社にリリースを送る!



みんなの経済新聞

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス

▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

Yahoo!トピックス

The screenshot shows the Yahoo! News homepage. At the top, there's a search bar with the text 'キーワードを入力' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs: 'トップ', '速報', '写真', '映像', '雑誌', '個人', '特集', '意識調査', 'ランキング'. A secondary row of tabs includes '主要', '国内', '国際', '経済', 'エンタメ', 'スポーツ', 'IT・科学', 'ライフ', '地域', and 'アーカイブ'. The main content area features a headline: '松陰神社前のアートギャラリーでカラフルな人形「あ・doll」 注目じわり / 東京'. Below the headline, there's a sub-headline: '松陰神社近くのアートギャラリー「Gallery and Wonder (ギャラリー・アンド・ワンダー)」(世田谷区若林4、TEL 03-6874-0679)で販売されている人形「あ・doll」がひそかな注目を集めている。(三軒茶屋経済新聞)'. A red box highlights the 'みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK' logo. Below the article, there's a photo of the gallery and a caption: '「Gallery and Wonder」の外観 「あ・doll」'. The article text continues: '24色のカラフルなオープン粘土(焼いて固める粘土)でデザインされた顔部分と、メッセージ付きの胴体から成る同人形。1つ810円で現在、月に約100個売れるという。' At the bottom, it says: '人形を作っているのは、ダウン症の子どもを持つ保護者グループ「世田谷ふたばの会」内のグループ「クラフトClass」。同グループは、18～35歳までのものづく

The screenshot shows a list of regional news sources under the heading '地域'. The list includes:

- qBiz 西日本新聞経済電子版 (西日本新聞社)
- @S [アットエス] (静岡新聞社)
- 沖縄タイムス (沖縄タイムス社)
- カナロコ (神奈川新聞社)
- 紀伊民報 (紀伊民報)
- 京都新聞 (京都新聞社)
- 産経新聞 (産経デジタル)
- ばってんがサイト (佐賀新聞社)
- 福島民報 (福島民報社)
- 毎日新聞 (毎日新聞社)
- 山形新聞 (やまがたニュースオンライン (山形新聞社))
- 琉球新報 (琉球新報社)
- 朝日新聞デジタル (朝日新聞社)
- 愛媛新聞ONLINE (愛媛新聞社)
- オビのおび (河北新報社)
- 河北新報 (河北新報社)
- 北日本新聞 (北日本新聞社)
- 埼玉新聞 (埼玉新聞)
- 山陽新聞岡山医療ガイド (山陽新聞社)
- 福井新聞ONLINE (福井新聞社)
- 福島民友新聞 (福島民友新聞社)
- みんなの経済新聞ネットワーク (花形商品研究所)
- 読売新聞 (ヨミドクター) (読売新聞社)
- 両丹日日新聞 (両丹日日新聞社)

Below the list, there's a section for '映像' (Video) with the following items:

- TBS系 (JNN) (東京放送をキー局とする全国28局)
- テレビ朝日系 (ANN) (テレビ朝日をキー局とする全国26局)
- 日本テレビ系 (NNN) (日本テレビ放送網をキー局とする全国30局)
- フジテレビ系 (FNN) (フジテレビジョンをキー局とする全国28局)

At the bottom, there's a disclaimer: 'Yahoo!ニュースに掲載されている記事、写真、イラスト、映像等に関する著作権は、ヤフー株式会社または上記のニュース提供社に帰属します。ユーザーは、これら(一部あるいは全部を問わず)を複製、公開、送信、頒布、譲渡、貸与、翻訳、翻案、使用許諾、転載、再利用しないことに同意するものとします。'

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

▶ 掲載までの流れ

- ① 掲載されたい地域を選ぶ
- ② 一番下までスクロール
- ③ 「エリア情報はこちらまで」
- ④ リリース内容を記入して送る



下にスクロール

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

博多経済新聞 HAKATA KEIZAI SHIMBUN

みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

博多経済新聞について
広告のご案内

エリア情報はこちらまで

Copyright 2017 KYUSHU INTERMEDIA LABORATORY, INC. All rights reserved.
博多経済新聞に掲載の記事・写真・図表などの無断転載を禁止します。
著作権は博多経済新聞またはその情報提供者に属します。

今日の天気 13℃ 7℃ 降水確率・週間予報

みんなのトピックス

エリア情報・プレスリリースはこちら

広域博多圏を中心とするエリアのプレスリリースおよび料飲店オープン等の各種情報をお寄せください。情報は下記のフォームより受け付けます。FAXの方は、092-735-7911 まで（お手数ですが【博多経済新聞編集部行】とご明記の上、お送りください）。※印は必須ではありませんが、確認等の場合に備えてご記入ください。

タイトル：

情報内容：

※会社名：

※お名前：

※メールアドレス：

※電話番号：

ご記入いただいた内容に関する個人情報の取り扱い
「送信内容を確認する」ボタンを押す前には必ず、プライバシーポリシーの利用目的をご確認いただき同意の上で、送信ください。
 利用目的に同意する

送信内容を確認する

お送りいただいた情報は必ずしも掲載をお約束するものではありません。予めご了承ください。

最新ニュース

博多で人気漫画「銀魂」の企画展が開催へ 原画など展示

キャナルシティ博多、Yahoo! 検索大賞の福岡県部門賞を受賞

博多阪急、夢福袋のテーマは「キャリアフーマン」「ロイヤルウェディング」

キャナルシティ博多の「グローバルワーク」、カフェ併設で国内最大店舗に

福岡に「フーターズ」九州初出店 オープン記念にミスフーターズジャパン登場も

フォトフラッシュ

キャナルシティ博多イーストビル（福岡市博多区紙町）内のアパレルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」が12月8日、カフェを併設した店舗にリニューアルする（この写真の記事へ）。2階「グローバル

■ プレスリリースの際に心がけておくこと

- 取材が来るまで出し続ける
- 同じネタでも切り口を変える
- 掲載されたら記者にお礼を伝える
- 掲載されたらまたリリースを出してみる





取材を売上に変える
魔法のレバレッジ



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミで取り上げられても繁盛しない理由

- プレスリリースは知名度アップの
1つの手段にすぎない！
- 儲かる仕組みがなければ
お客様は流出してしまう！



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミ掲載後の重要アクション

1. 掲載と同時に「サイト」「ブログ」で掲載報告
2. チラシ、DMでも掲載の二次利用で認知を高める
3. 同時にセミナーを開催する(全国縦断など)

来店者
数アップ

4. POPや接客にも掲載の二次利用を活用する
5. 掲載特別記念の商品やサービスを準備する

客単価
アップ

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【次回開催：4月28日】



8回目 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

- スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- みんなのプレゼン&修了式

