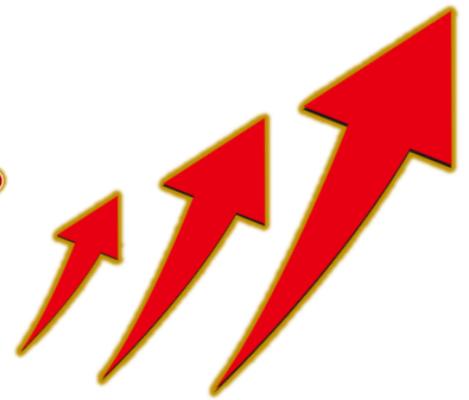


第八回  
スマホ動画集客  
& 総仕上げ  
& 修了式



好き&得意で突き抜ける！

スーパー  
ステージアップ  
起業塾



# 第八回 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

---

- シェア(近況報告)&おさらい
- スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- みんなのプレゼン&修了式



# まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。  
また質疑等も可能です





前回のおさらい  
～店舗系～



# 第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

---

- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法
- ☑ 無料でTV、新聞、雑誌から  
取材されるプレスリリースの書き方
- ☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



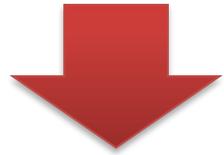
# 売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

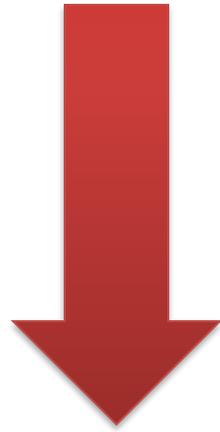
まずどこに改善点があるか見極める

新規 × リピート × 客単価



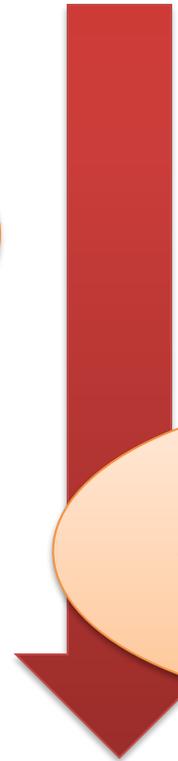
発信する  
場所と回数

打ち手の数



接客、サービス、  
空間への満足度、  
信頼・安心感

コンセプトとホスピタリティ



何を指すか、  
価値や価格の意味を  
理解できているか

ビジョン・プロ意識

# 新規集客の方法

# 【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、  
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、  
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや  
エキテンでの集客

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

# 広告その2

## クーポンサイトでの集客



# ■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
ルクサ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○



リピーターを狙うなら  
ルクサがオススメ。

客数を狙うなら  
グルポンがオススメ。

広告その3  
チラシでの集客

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

▶ キヤッチコピーを変えたら

反応が3倍になったなどあり得る！

反応のあるチラシは何度も撒く！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に  
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、  
美味しすぎ!!!  
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう  
お店に合わせてPOP設置



# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ  
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

# 広告その4 のぼり、看板

広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告



無料でTV、新聞、  
雑誌から取材される  
プレスリリースの書き方



# プレスリリース(ニュースリリース)とは？

---

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！





紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番  
取り上げられたい  
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを  
狙ってみよう!

# メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

## ■ Yahoo!トピックス

### ▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える  
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!



前回のおさらい  
～情報系～



# 第七回 情報系 セミナー & イベント集客

---



- シェア(近況報告)& おさらい
- イベント、お茶会、セミナーの違い
- イベントやセミナーを即日満席にする方法
- セミナーからバックエンドに繋げる5つのPOINT



イベント、オフ会、  
セミナーの違い



# セミナーやイベントの目的は？

会ってみたい or  
あなたから学びたい

	内容例	料金設定	目的
イベント	旅行・ツアー、 パーティー、お話し会	実費 + $\alpha$	信頼構築 → 体験セッション
オフ会	お茶会、ランチ会 飲み会	基本的に 実費のみ	交流、親近感 → 体験セッション
セミナー	セミナー、単発講座 グループセッション	受講料 参加費	確認作業 → <b>バックエンド</b>

ノウハウ系？  
マインド系？

Q、  
では、具体的に  
どんな内容がいい？

A、

下手な講師ほど教える  
上手い講師は引き出す

価値の高め方

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 価値の高め方

- 時間、ボリュームを大きくする
- 特典やフォローを豪華にする
- 確認テストを行う(→課題や内容の落とし込み)
- 認定証や修了証(→SNSでの紹介にも効果的)

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 特典やフォローの例

- 特設サイト → ワードプレスやペライチで作成
- コミュニティ招待 → FBグループやオンラインサロン
- メールフォロー → 参加者用フォローアップメール講座
- 無料セッション
- グループセッション
- 資料譲渡
- サービス割引

# ワンデイ講座の作り方

---

参加者の皆さんに  
喜んで頂けるし  
写真映えもGOOD！





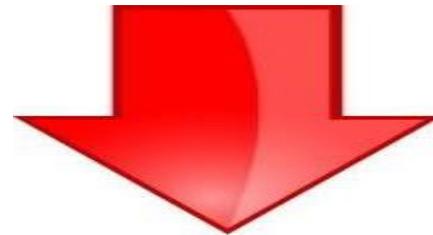
セミナーから  
バックエンド契約に繋げる  
5つのポイント



# ポイント①

バックエンドの案内の時に  
気まずい空気になりませんか？

参加者の  
聴く姿勢ができる



承認されるので  
遠慮せずに話せる

いまから継続のサービスのご案内を  
させて頂いていいですか？と確認する。

# ポイント②

## セミナー本編の中に お客様の声や成果を散りばめる

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



#### 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を  
新規集客！リピーターも沢山  
増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額  
商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
斎藤広樹さん/東京



#### 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で  
80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライ  
アントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

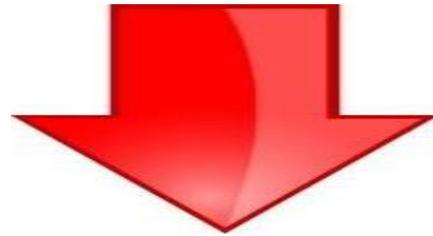
# ポイント③

バックエンド案内資料をしっかりと作り  
価値・オファー内容を伝える。



## ポイント④

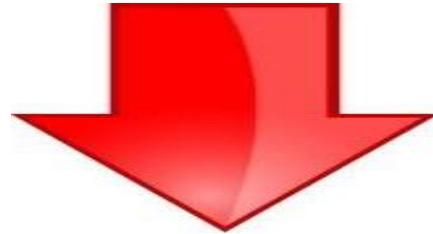
参加者の中に継続を受講している方がいたら紹介 & 一言お願いします。



セミナー後、興味がある人が個別でその方に感想を聞いたりされます。(大抵はサクラになって下さいます。)

# ポイント⑤

特典として体験セッションや  
セッション割引などをつけておく



セミナーでは契約せずとも、後日のセッションで  
ご契約という流れも多々あります。

## 【その他のポイント】

バックエンドの案内時の心構え

- ・「よろしくお願ひします」は言わない
- ・あくまでも提案するというスタイル
- ・自信をもって楽しそうに伝える



【ここからが今日の本編】

スマホ一台で完結！  
かんたん動画集客



最近、やたらと

動画が良いって

いうけど何で？

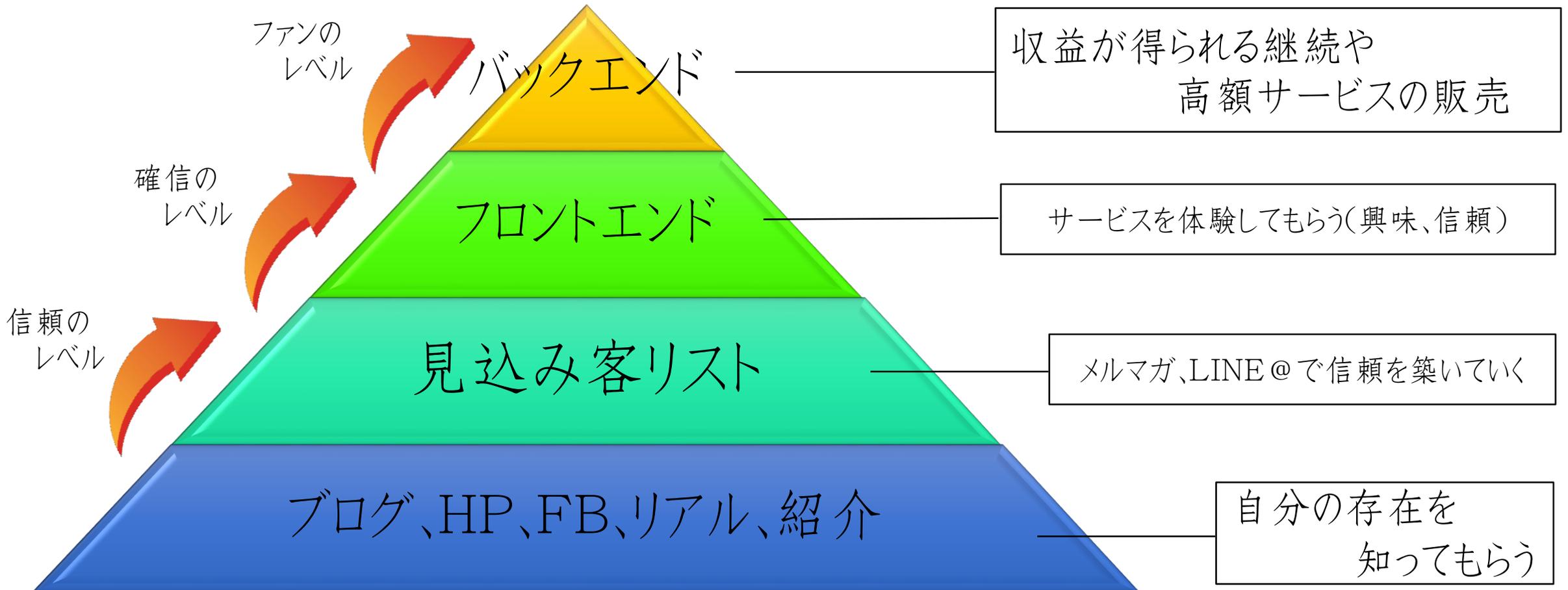
- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！



なぜか？

# 集客の仕組み

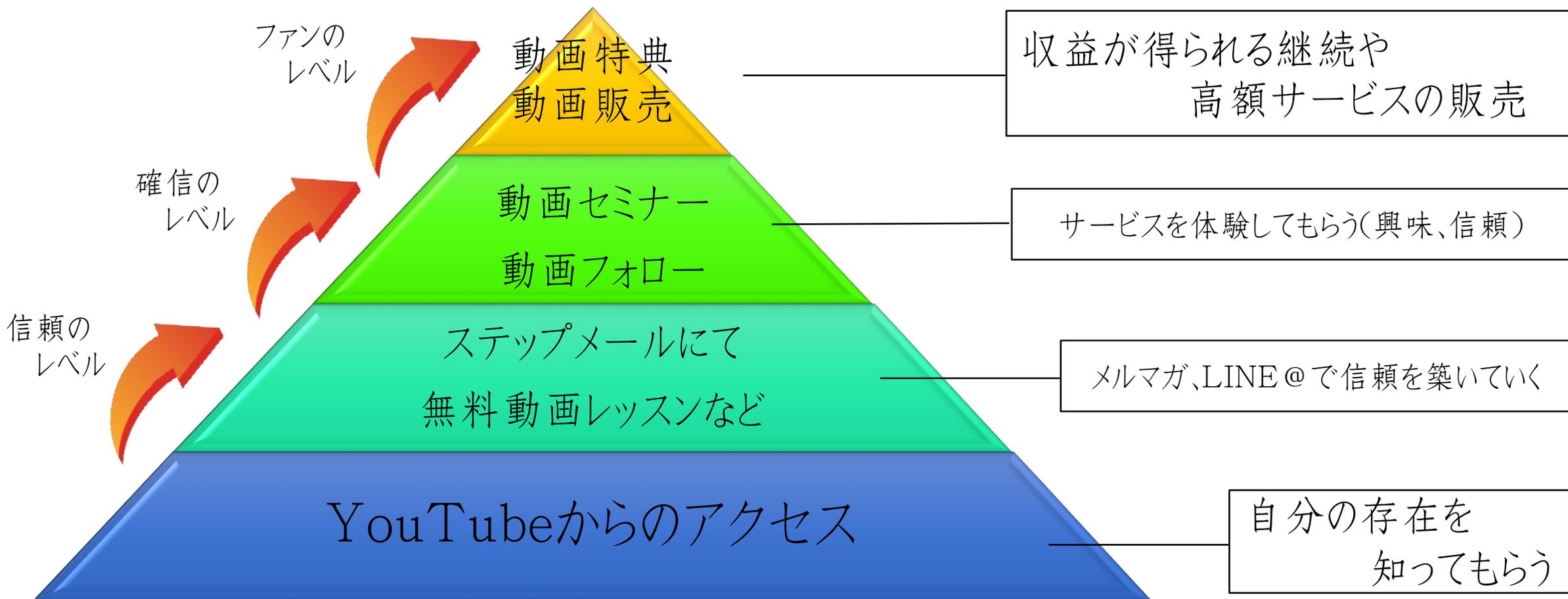
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この  
ステップマーケティング  
全ての段階で  
活用できるから！

# 集客の仕組み

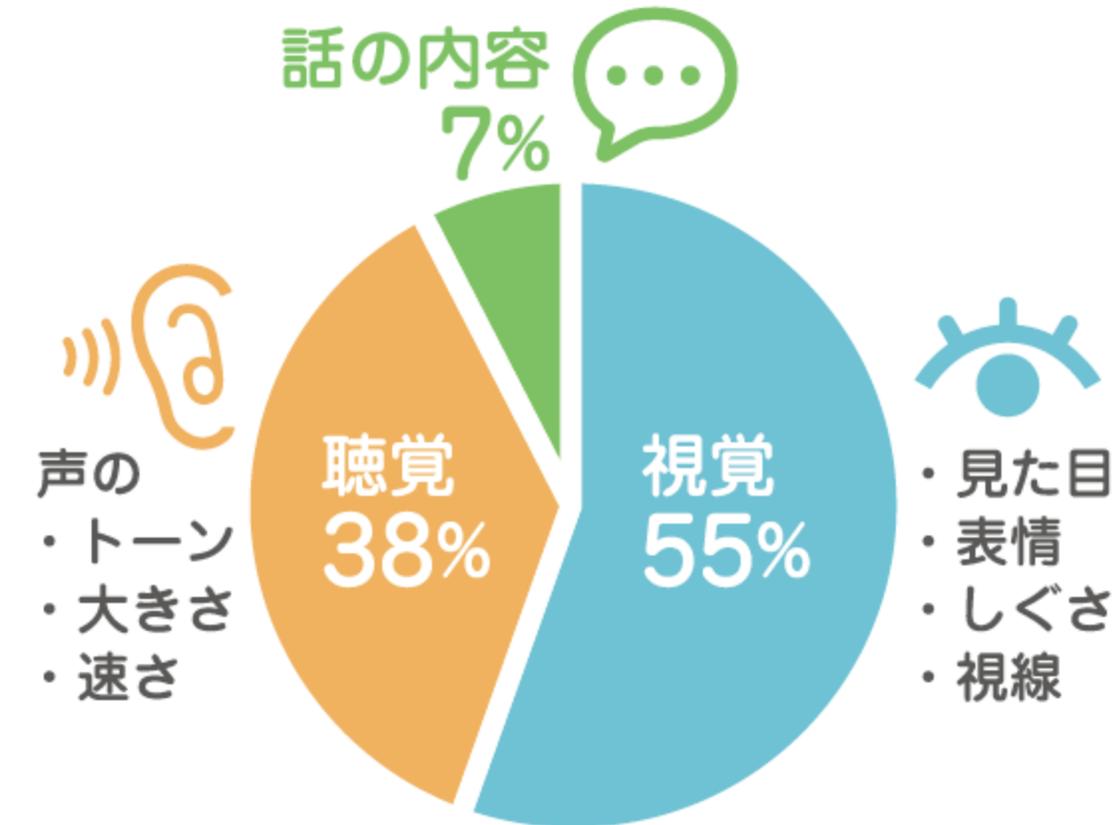
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング





さらに...

# メラビアンの法則



人がコミュニケーションにおいて重視する割合  
(メラビアンの法則)

メルマガやブログ  
→ 文章(話の内容)が主

動画

→ 情報量が多く、“伝えたい  
ことが伝わりやすい”

動画はとても重要な  
「非言語コミュニケーション」の  
部分を抑えやすい!

# ■ YouTube(動画)の活用例

どんなシーンで  
使えますか？

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- プロダクトローンチ

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画



これは必須！

# YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。



# ■ YouTubeの基本設定

→ まず個人認証を済ませる [youtube.com/verify](https://youtube.com/verify)

ステータスと機能

住福純  
✓ 確認済み

チャンネルの違反回数

著作権侵害の警告 0 回 (最大 3 回)  
著作権侵害の内容は以下のとおりです。

コミュニティ ガイドライン違反警告 0 回 (最大 3 回)  
コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

<b>アップロード</b> アップロードできます！詳細	<b>収益化</b> 動画に広告を表示すると、収益化プログラムを通じてパートナーになることができます。詳細	<b>ライブストリーミング</b> ライブストリームを配信できます。詳細	<b>ライブストリーミングの埋め込み</b> ライブストリーミングを埋め込むことができます。詳細	<b>制限時間を超える動画</b> 15 分を超える動画もアップロードできるようになりました。詳細	<b>限定公開動画と非公開動画</b> 限定公開や非公開の動画をアップロードできます。詳細
有効	利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	有効	有効	有効	有効

<b>カスタムサムネイル</b> 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できます。詳細	<b>外部のアノテーション</b> 外部のサイトまたはプロモーションパートナーに対してアノテーションのリンクを設定することができます。詳細	<b>Super Chat</b> Super Chat を有効にするには、1000 人以上のチャンネル登録者が必要です。詳細	<b>カスタム URL</b> カスタム URL を使用できます。こちらで申請してください。	<b>Content ID に関する異議申し立て</b> 拒否された Content ID に関する異議申し立てについて、さらに異議申し立てを行うことができます。詳細	<b>チャンネルメンバーシップ</b> メンバーシップを提供する機能は、お使いのチャンネルでまだご利用いただけません。詳細
有効	有効	利用不可	利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	有効	利用不可

携帯電話にコードを送り  
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる

# ■ YouTubeの基本設定

## 【注意】

チャンネル名の初期設定は  
自分のGoogleアカウント名になります。

また規約違反などでアカウント凍結されると  
アカウント自体が使えなくなるリスクも…

# ■ YouTubeの基本設定

リスク対策しておきたい方は…

ブランドアカウント  
を作っておきましょう！

# YouTubeの基本設定

The image shows a screenshot of the YouTube mobile app interface. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and icons for camera, grid, notifications, and a profile picture. The profile picture is highlighted with a red box and a circled '1'. Below the navigation bar, the main content area is divided into sections: 'あなたへのおすすめ' (Recommended for you), '登録チャンネル' (Subscribed channels), and '最新ニュース' (Latest news). The '登録チャンネル' section lists several channels, including 'マエスケちゃんねる' and 'ぎわちん'. The '最新ニュース' section shows a video titled 'おはようジブリ' (Good Morning Studio Ghibli). On the right side, the user's profile card is visible, showing the name '住福純' (Jun Sumifuku) and the email 'jun.sumifuku@gmail.com'. Below the profile card, a list of settings and options is displayed, including 'チャンネル', '有料メンバーシップ', 'YouTube Studio', 'アカウントを切り替える', 'ログアウト', 'ダークテーマ: オフ', '言語: 日本語', '場所: 日本', '設定', 'YouTube のデータ', 'ヘルプ', 'フィードバックの送信', 'キーボードショートカット', and '制限付きモード: オフ'. The '設定' (Settings) option is highlighted with a red box and a circled '2'.

検索

YouTube Premium JP

ホーム

急上昇

登録チャンネル

Originals

ライブラリ

履歴

自分の動画

購入済み 2

後で見る

もっと見る

登録チャンネル

マエスケちゃんねる

ぎわちん

ぶちぶちくP

けちゃらいす

まどねす!

あなたへのおすすめ

絶対にこれだけは聞いてほしい!!最高にテンションの...  
English Songs  
1965 回視聴・7 時間前

【公式】エヴァンゲリオン 新劇場版: 破...  
株式会社カラー khara inc.o...  
61万 回視聴・19 時間前

3時間勉強に最適な音楽コレクション (集中力!)、リ...  
Tido Kang  
117万 回視聴・3 か月前

おはようジブリ  
Studio Ghibli  
Good Morning Piano Medley  
2:58:08

おはようジブリ・爽やかな鳥のさえずり+ピアノメド...  
kno Piano Music  
8.6万 回視聴・4 日前

【フォートナイト】ガチ初心者でもロボット使えば無...  
マエスケちゃんねる  
19万 回視聴・8 か月前

住福純  
jun.sumifuku@gmail.com  
Google アカウントを管理

チャンネル

有料メンバーシップ

YouTube Studio

アカウントを切り替える >

ログアウト

ダークテーマ: オフ >

言語: 日本語 >

場所: 日本 >

設定

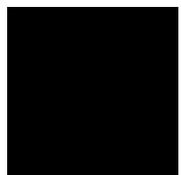
YouTube のデータ

ヘルプ

フィードバックの送信

キーボードショートカット

制限付きモード: オフ >



# YouTubeの基本設定

YouTube Premium JP

検索

設定

アカウント

通知

再生とパフォーマンス

プライバシー

接続済みアカウント

テレビで見る

YouTube Premium

請求とお支払い

詳細設定

アカウント

YouTube での表示方法や表示される内容を選択する

jun.sumifuku@gmail.com としてログインしています

YouTube チャンネル

これが YouTube における、あなたの公開ステータスです。自分の動画をアップロードしたり、動画にコメントしたり、再生リストを作成したりするには、チャンネルが必要です。

チャンネル

住福純  
Google で編集

チャンネルのステータスと機能

③ チャンネルを追加または管理する  
詳細設定を表示する

アカウント

YouTube には Google アカウントでログインします



YouTube JP

検索

チャンネル: jun.sumifuku@gmail.com

YouTube チャンネルの管理について

+

新しいチャンネルを作成

住福純  
チャンネル登録者 131 人  
67 本の動画

④

# YouTubeの基本設定

Google

ブランドアカウント

## 新しいチャンネルを作成するには、ブランドアカウントを作成してください

このブランドアカウントには、個人アカウントとは別の名前（たとえば、お店やサービスの名前、任意の名前など）を指定できます。

ブランドアカウント名

作成 戻る

⑤

[作成] をクリックすると、YouTube の利用規約に同意したものと見なされます。詳しくは、[チャンネル](#)または[ブランドアカウント](#)をご覧ください。

動画を作って  
みましょう！

# 【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集



SNSやブログで配信・拡散

# ◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする



◆ 話す際のポイント



- え〜など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

# ◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、  
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



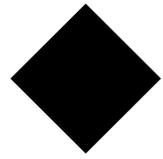
# ◆ カメラ



オススメ



短い動画ならスマホや  
タブレットで十分！  
セミナーならビデオカメラで。



# 三脚



\*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで  
1000円～5000円程で  
購入できます！

# ◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで  
1000円～2000円程で  
購入できます！

# ◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしつかり入ります！  
スマホならイヤホンマイクでもOK

# ◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている  
動画編集アプリ。  
直観的に編集できるので  
女性にも人気です。

# ◆ 動画編集アプリ



InShot

Instagram向けの動画作成アプリ。

Instagramで使いやすいように  
動画を「正方形」にしてくれたり  
簡単に面白エフェクトを入れたり  
無料の音楽素材も豊富にあります

# ◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを  
キレイに加工してくれます。  
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビデオで  
動画編集をやるう！



# 必ず覚えたいテクニック

場面  
切替え時  
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



実際にやってみよう！

# ■ YouTube(動画)の活用例

Phontoで

サムネイルを作ろう！

# ■ Phontoでサムネイルを作ろう！

## バナーの作り方

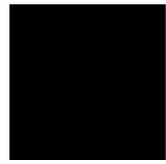
スマホアプリの  
Phontoがオススメ！



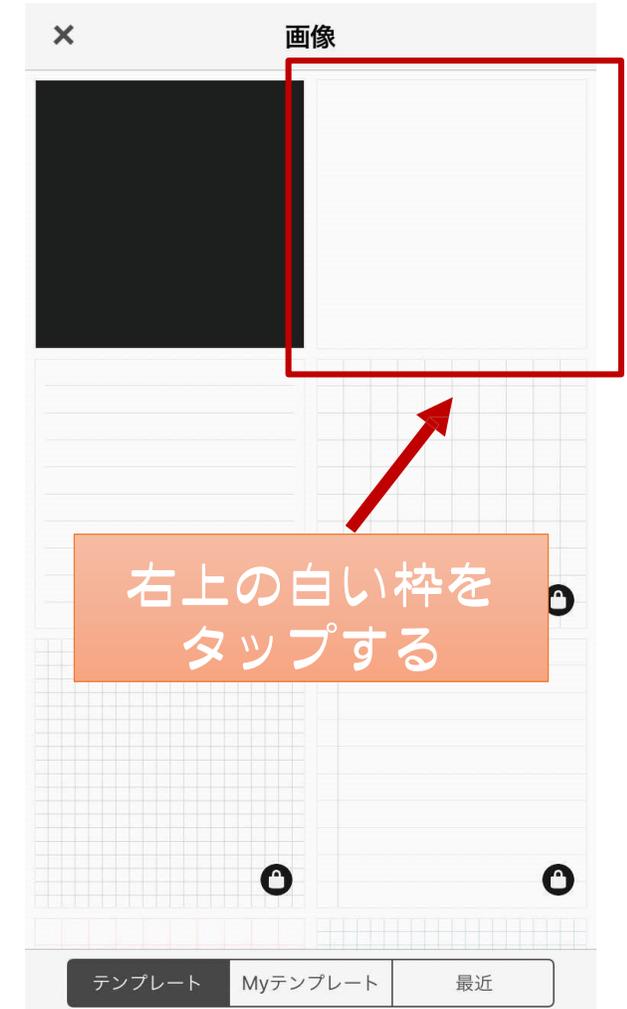
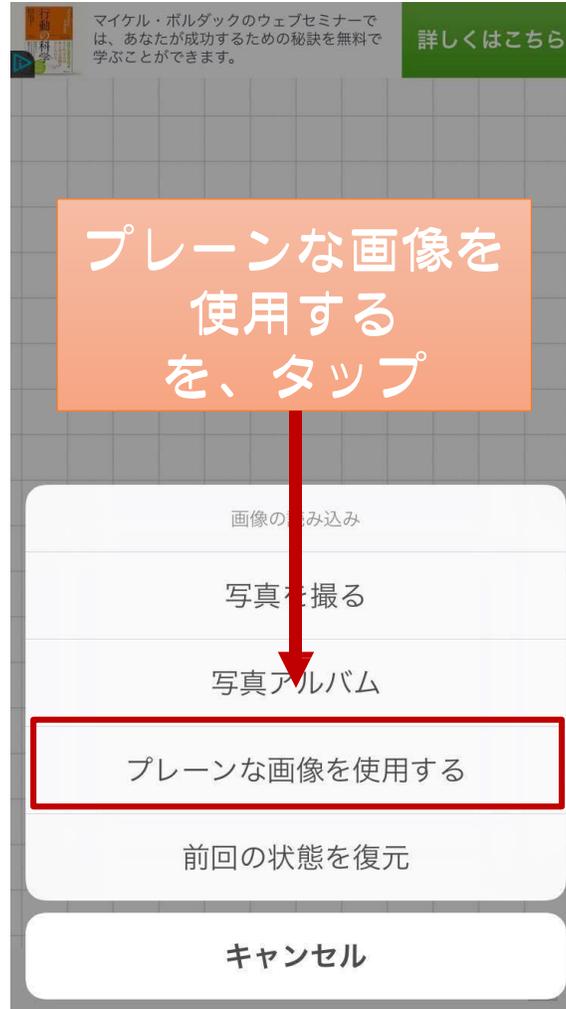
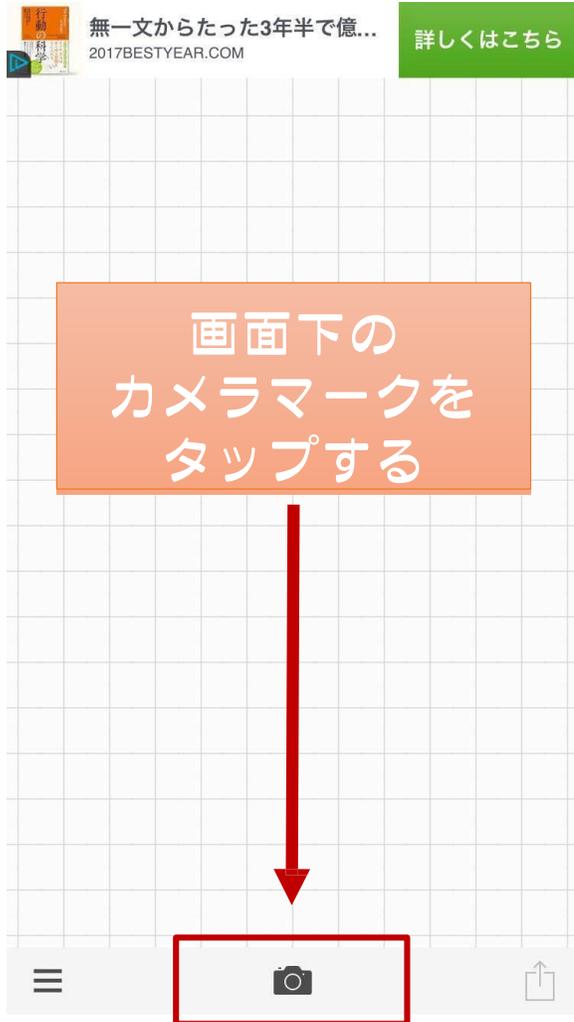
### 【ワンポイント】

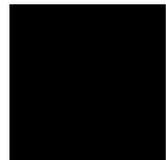
Phontoは文字バナーだけでなく  
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも  
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）

<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



# Phontoでサムネイルを作ろう！





# Phontoでサムネイルを作ろう！

2048 x 2048

カスタムで  
1280 × 720にする

そのままだと白  
変更したい場合は  
「色」をタップ

色

戻る 垂直方向 保存 適用 ②

① 変更したい色を  
選んでタップし  
② 「適用」を押す

①

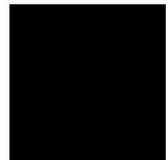
変更できたら  
① 右上の「上矢印」  
② 次に「使用する」を  
タップする

② 使用する

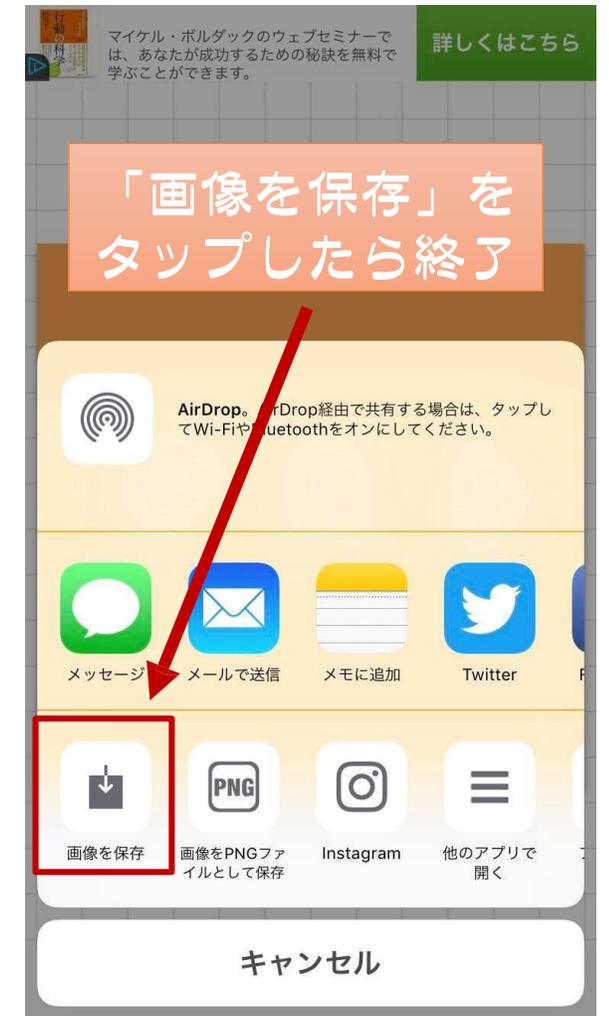
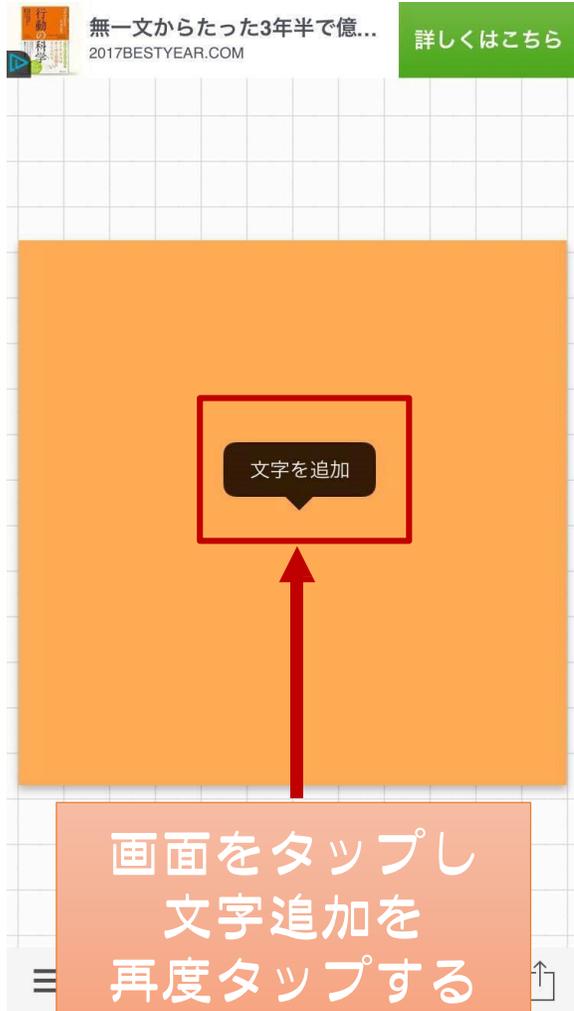
保存

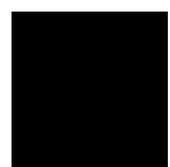
保存して使用する

キャンセル



# Phontoでサムネイルを作ろう！





# 動画のアップと管理



【視聴とアップロード】

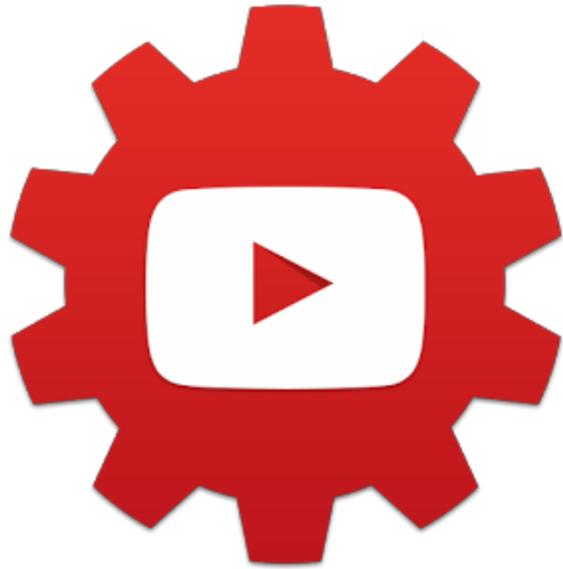
YouTube



【動画の管理】

YouTubeStudio

# ■ スマホでYouTubeを管理



【スマホアプリ】  
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴とアップロード目的なので動画の管理などは出来ません。

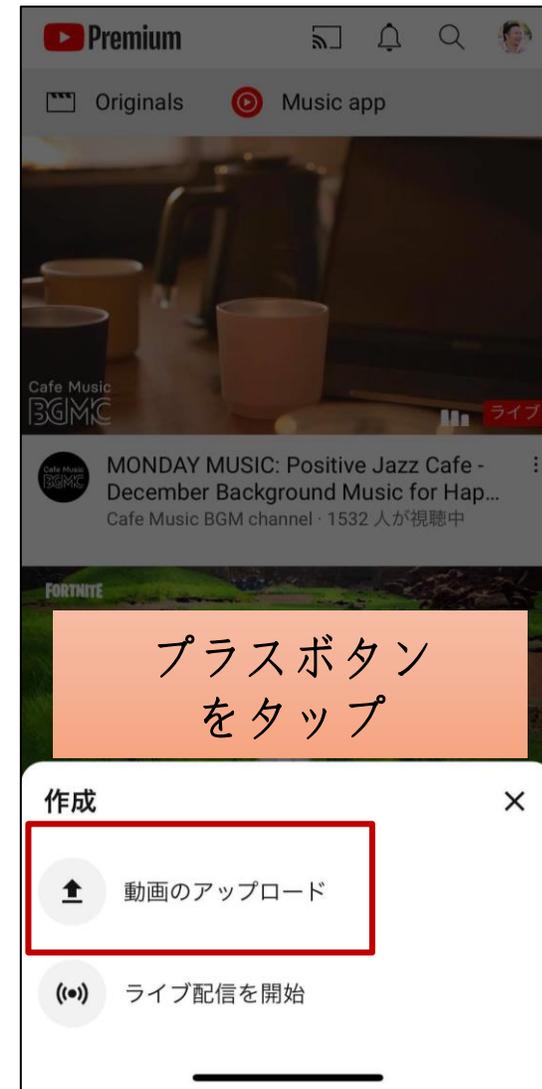
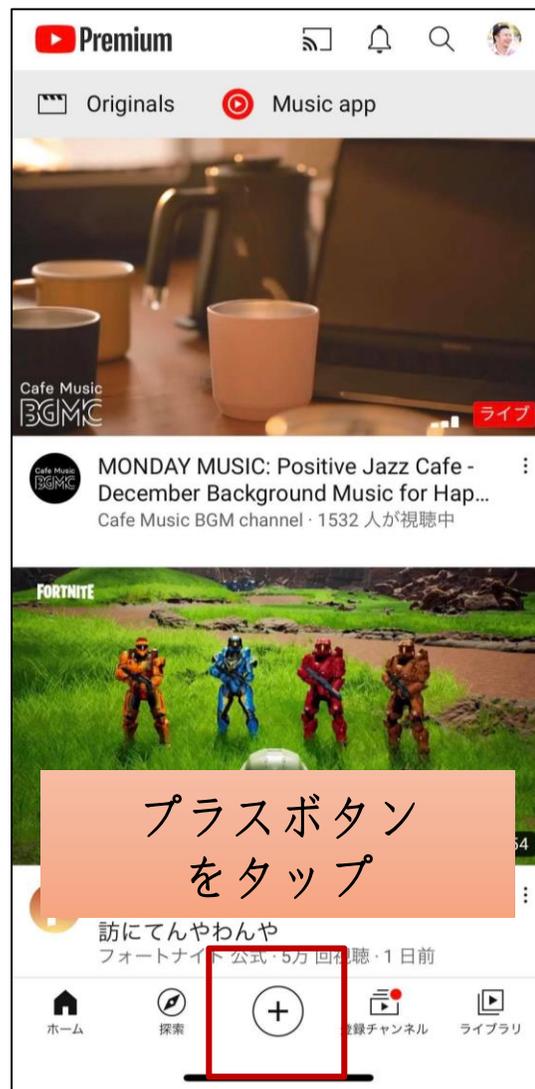
しかしYouTubeStudioならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・タグの追加、変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・サムネイルの変更

# ■ 動画のアップロード



【YouTube通常アプリ】  
動画タイトルや説明文は  
後からでも編集可能





# サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを  
タップ

編集したい  
動画をタップ

# サムネイルを変えてみよう！



サムネイルをダウンロード



タイトル

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客...

説明

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客出来ないときに見直すべきポイントがあります。詳しくは動画をご覧ください（約2分）

その他詳しいブログ運営術や集客、売上アップ法など公開しております。

<http://ameblo.jp/next-inv/>

サムネイルを編集を  
タップする



変更をタップ  
あとはスマホの写真の  
中から任意のものを  
選択ください。

# YouTube内の検索も意識！

## ◆ タグ付けのポイント



The screenshot shows the YouTube video upload page. At the top, there is a progress bar indicating '23% 処理済み' (23% processed) and a '公開' (Publish) button. Below the progress bar, there is a message: '【公開】をクリックして、動画を公開してください。' (Click 'Publish' to publish the video). The '基本情報' (Basic information) tab is selected, showing the video ID '182', the title '説明' (Description), and the 'タグ' (Tags) field. The 'タグ' field contains the text 'タグ(例: アルバート・アインシュタイン、空飛ぶ豚、マッシュアップ)' and is circled in red. To the right of the 'タグ' field, there is a '共有する' (Share) section with a '動画にメッセージを追加する' (Add message to video) field and a '+再生リストに追加' (+ Add to playlist) button. At the bottom of the page, there is a red text link 'YouTubeで月5万稼ぐ方法' (How to earn 50,000 yen per month on YouTube) and a '動画の管理' (Manage video) button.

YouTubeに対してこの動画は  
こういうジャンルのものですよ。  
と伝える為にあるもの。

複数の時は「,」(カンマ)で  
区切って入れていきます。

ここまで話してなんですが…

内容によっては  
無編集でもOK!

# 質疑応答タイム



# 【休憩】





みんなのプレゼン  
& 修了式





## 【みんなのプレゼン】

- ①この4か月で新たに始めたこと
- ②変化や成果、感じていること
- ③今後の目標や展望
- ④メンバーや住福へ一言





# 【修了式】

SSU塾終了→赤の台紙

コンサル養成修了→青の台紙





# 最後に…

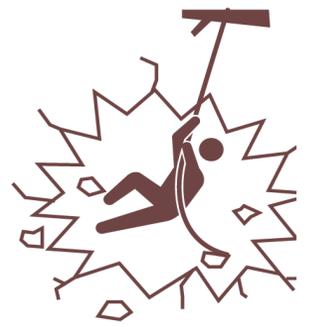
ビジネスの極意は

「自分の“生き方”に人を集める」

という考え方です。



# 【今後のサポートについて】



- メールでの質疑応答は永久無料！
- 未消化のセッション期限は来年の6月まで有効
- 成果が出ていない方は成果が出るまでフォロー
- オンラインサロンは永久無料でご参加頂けます！





以上、4か月間お疲れ様でした。

そして今後ともどうぞよろしく願いいたします。