

第八回  
スマホ動画集客  
& 総仕上げ  
& 修了式



好き&得意で突き抜ける!

スーパー  
ステージアップ  
起業塾





# 第八回 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

---



- ☑ シェア(近況報告)&おさらい
- ☑ スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- ☑ 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- ☑ スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- ☑ みんなのプレゼン&修了式



# まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。  
また質疑等も可能です





前回のおさらい  
～店舗系～



# 第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

---

- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法
- ☑ 無料でTV、新聞、雑誌から  
取材されるプレスリリースの書き方
- ☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



# 売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

# 新規集客の方法



# 【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、  
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、  
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや  
エキテンでの集客

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

# 広告その2

## クーポンサイトでの集客



# ■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
ルクサ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○



リピーターを狙うなら  
ルクサがオススメ。

客数を狙うなら  
グルポンがオススメ。

広告その3  
チラシでの集客

配布方法  
について

# ■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)



# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件2～3円の業者に  
依頼するとコスパ良し！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

▶ キヤッチコピーを変えたら

反応が3倍になったなどあり得る！

反応のあるチラシは何度も撒く！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に  
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、  
美味しすぎ!!!  
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう  
お店に合わせてPOP設置



# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ  
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その4  
のぼり、看板

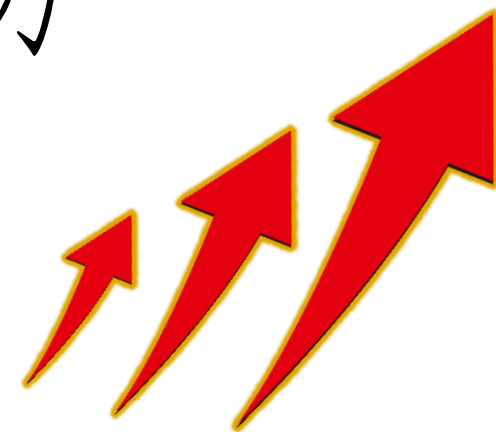
広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告



無料でTV、新聞、  
雑誌から取材される  
プレスリリースの書き方





プレスリリースとは？

# プレスリリース(ニュースリリース)とは？

---

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



どんな内容がいいの？



## 【鉄則】

プレスリリースは  
「宣伝」ではありません！

## ■ どんな内容がいいの？

- 新製品のリリース
- イベント誘致リリース
- 達成リリース
- 調査リリース
- 共同リリース

これらを  
様々な切り口で  
伝えていきます！



紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番  
取り上げられたい  
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを  
狙ってみよう!

# メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

## ■ Yahoo!トピックス

### ▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える  
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!





前回のおさらい  
～情報系～



# 第七回 情報系 セミナー & イベント集客

---



- シェア(近況報告)& おさらい
- イベント、お茶会、セミナーの違い
- イベントやセミナーを即日満席にする方法
- セミナーからバックエンドに繋げる5つのPOINT



イベント、オフ会、  
セミナーの違い



# セミナーやイベントの目的は？

会ってみたい or  
あなたから学びたい

	内容例	料金設定	目的
イベント	旅行・ツアー、 パーティー、お話し会	実費 + $\alpha$	信頼構築 → 体験セッション
オフ会	お茶会、ランチ会 飲み会	基本的に 実費のみ	交流、親近感 → 体験セッション
セミナー	セミナー、単発講座 グループセッション	受講料 参加費	確認作業 → <b>バックエンド</b>

ノウハウ系？  
マインド系？

Q、  
では、具体的に  
どんな内容がいい？

A、

下手な講師ほど教える  
上手い講師は引き出す



売上の上がる  
ワンデイ講座を  
企画してみましよう！



Q、

どうやって

価値を高める？



# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 価値の高め方

- 時間、ボリュームを大きくする
- 特典やフォローを豪華にする
- 確認テストを行う(→課題や内容の落とし込み)
- 認定証や修了証(→SNSでの紹介にも効果的)

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 特典やフォローの例

- 特設サイト → ワードプレスやペライチで作成
- コミュニティ招待 → FBグループやオンラインサロン
- メールフォロー → 参加者用フォローアップメール講座
- 無料セッション
- グループセッション
- 資料譲渡
- サービス割引

# ワンデイ講座の作り方

---

参加者の皆さんに  
喜んで頂けるし  
写真映えもGOOD！





セミナーから  
バックエンド契約に繋げる  
5つのポイント



# ポイント①

バックエンドの案内の時に  
気まずい空気になりませんか？

参加者の  
聴く姿勢ができる



承認されるので  
遠慮せずに話せる

いまから継続のサービスのご案内を  
させて頂いていいですか？と確認する。

# ポイント②

## セミナー本編の中に お客様の声や成果を散りばめる

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



#### 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を  
新規集客！リピーターも沢山  
増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額  
商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
斎藤広樹さん/東京



#### 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で  
80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライ  
アントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

# ポイント③

バックエンド案内資料をしっかりと作り  
価値・オファー内容を伝える。



# ポイント④

参加者の中に継続を受講している方がいたら紹介 & 一言お願いします。



セミナー後、興味がある人が個別でその方に感想を聞いたりされます。(大抵はサクラになって下さいます。)



# ポイント⑤

特典として体験セッションや  
セッション割引などをつけておく



セミナーでは契約せずとも、後日のセッションで  
ご契約という流れも多々あります。

## 【その他のポイント】

バックエンドの案内時の心構え

- ・「よろしくお願ひします」は言わない
- ・あくまでも提案するというスタイル
- ・自信をもって楽しそうに伝える



【ここからが今日の本編】

スマホ一台で完結！  
かんたん動画集客



動画って難しそう…  
何から始めたらいいの…

私もはじめはそうでした。

でも動画を活用すると・・・

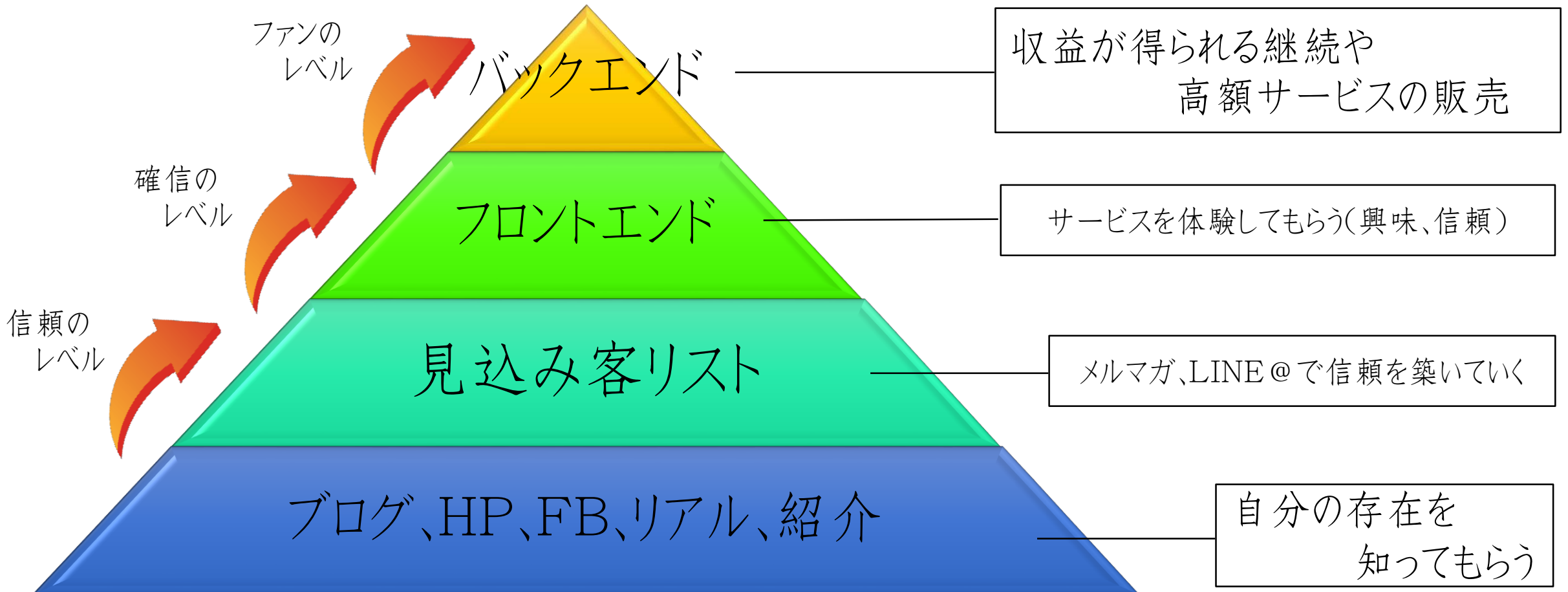
- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！

なぜか？



# 集客の仕組み

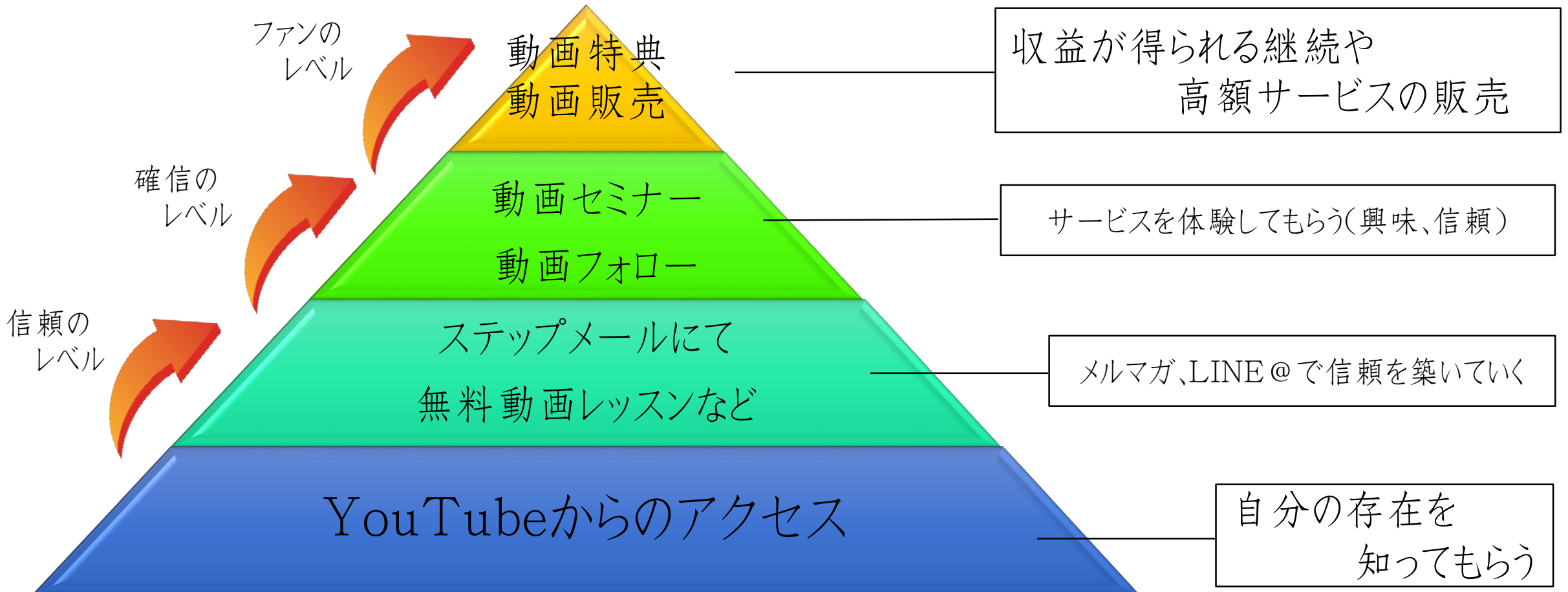
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この  
ステップマーケティング  
全ての段階で  
活用できるから！

# 集客の仕組み

## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



# ■ YouTube(動画)の活用例

どんなシーンで  
使えますか？

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- プロダクトローンチ

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画



これは必須！

# YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。



# ■ YouTubeの基本設定

→ まず個人認証を済ませる [youtube.com/verify](https://youtube.com/verify)

ステータスと機能

住福純  
✓ 確認済み

チャンネルの違反回数

著作権侵害の警告 0 回 (最大 3 回)  
著作権侵害の内容は以下のとおりです。

コミュニティ ガイドライン違反警告 0 回 (最大 3 回)  
コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

<b>アップロード</b> アップロードできます！ 有効	<b>収益化</b> 動画に広告を表示すると、収益化プログラムを通じてパートナーになることができます。 利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	<b>ライブストリーミング</b> ライブストリームを配信できます。 有効	<b>ライブストリーミングの埋め込み</b> ライブストリーミングを埋め込むことができます。 有効	<b>制限時間を超える動画</b> 15 分を超える動画もアップロードできるようになりました。 有効	<b>限定公開動画と非公開動画</b> 限定公開や非公開の動画をアップロードできます。 有効
<b>カスタムサムネイル</b> 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できます。 有効	<b>外部のアノテーション</b> 外部のサイトまたはプロモーションパートナーに対してアノテーションのリンクを設定することができます。 有効	<b>Super Chat</b> Super Chat を有効にするには、1000 人以上のチャンネル登録者が必要です。 利用不可	<b>カスタム URL</b> カスタム URL を使用できます。こちらで申請してください。 利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	<b>Content ID に関する異議申し立て</b> 拒否された Content ID に関する異議申し立てについて、さらに異議申し立てを行うことができます。 有効	<b>チャンネルメンバーシップ</b> メンバーシップを提供する機能は、お使いのチャンネルでまだご利用いただけません。 利用不可

携帯電話にコードを送り  
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる



# ■ YouTubeの基本設定

## 【注意】

チャンネル名の初期設定は  
自分のGoogleアカウント名になります。

また規約違反などでアカウント凍結されると  
アカウント自体が使えなくなるリスクも…

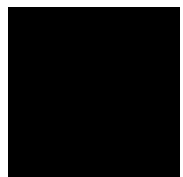
# ■ YouTubeの基本設定

リスク対策しておきたい方は…

ブランドアカウント  
を作っておきましょう！

# YouTubeの基本設定

The image shows a screenshot of the YouTube mobile app interface. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and icons for camera, grid, notifications, and a profile picture. The profile picture icon is highlighted with a red box and a circled '1'. Below the navigation bar, the main content area is divided into three sections: 'あなたへのおすすめ' (Recommended), '登録チャンネル' (Subscriptions), and '最新ニュース' (Latest News). The 'Recommended' section features several video thumbnails, including one for 'エヴァンゲリオン 新劇場版: 破' and another for 'おはようジブリ'. The 'Subscriptions' section shows a video from 'あたしんち 2020'. The 'Latest News' section is partially visible at the bottom. On the right side, a user profile card for '住福純' (Jun Sumifuku) is displayed, with a '設定' (Settings) icon highlighted by a red box and a circled '2'. The settings menu is open, showing options such as 'チャンネル', '有料メンバーシップ', 'YouTube Studio', 'アカウントを切り替える', 'ログアウト', 'ダークテーマ: オフ', '言語: 日本語', '場所: 日本', 'YouTube のデータ', 'ヘルプ', 'フィードバックの送信', 'キーボードショートカット', and '制限付きモード: オフ'.



# YouTubeの基本設定

YouTube Premium JP 検索

設定  
アカウント  
通知  
再生とパフォーマンス  
プライバシー  
接続済みアカウント  
テレビで見る  
YouTube Premium  
請求とお支払い  
詳細設定

アカウント

YouTube での表示方法や表示される内容を選択する  
jun.sumifuku@gmail.com としてログインしています

YouTube チャンネル

これが YouTube における、あなたの公開ステータスです。自分の動画をアップロードしたり、動画にコメントしたり、再生リストを作成したりするには、チャンネルが必要です。

チャンネル

住福純  
Google で編集

チャンネルのステータスと機能  
③ チャンネルを追加または管理する  
詳細設定を表示する

アカウント

YouTube には Google アカウントでログインします



YouTube JP 検索

チャンネル: jun.sumifuku@gmail.com  
YouTube チャンネルの管理について

④ + 新しいチャンネルを作成

住福純  
チャンネル登録者 131 人  
67 本の動画

# YouTubeの基本設定

Google

ブランドアカウント

新しいチャンネルを作成するには、ブランドアカウントを作成してください

このブランドアカウントには、個人アカウントとは別の名前（たとえば、お店やサービスの名前、任意の名前など）を指定できます。

ブランドアカウント名

作成 戻る

⑤

[作成] をクリックすると、YouTube の利用規約に同意したものと見なされます。詳しくは、[チャンネル](#)または[ブランドアカウント](#)をご覧ください。

動画を作って  
みましょう！

# 【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集



SNSやブログで配信・拡散

# ◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする





◆ 話す際のポイント



- え〜など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

# ◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、  
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



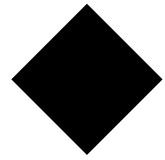
# ◆ カメラ



オススメ



短い動画ならスマホや  
タブレットで十分！  
セミナーならビデオカメラで。



# 三脚



\*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで  
1000円～5000円程で  
購入できます！

# ◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで  
1000円～2000円程で  
購入できます！

# ◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしつかり入ります！  
スマホならイヤホンマイクでもOK

# ◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている  
動画編集アプリ。  
直観的に編集できるので  
女性にも人気です。

# ◆ 動画編集アプリ



InShot

Instagram向けの動画作成アプリ。

Instagramで使いやすいように  
動画を「正方形」にしてくれたり  
簡単に面白エフェクトを入れたり  
無料の音楽素材も豊富にあります



# ◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを  
キレイに加工してくれます。  
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビデオで  
動画編集をやるう！



# 必ず覚えたいテクニック

場面  
切替え時  
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



実際にやってみよう！

# ■ YouTube(動画)の活用例

Phontoで

サムネイルを作ろう！

# ■ Phontoでサムネイルを作ろう！

バナーの作り方

スマホアプリの

Phontoがオススメ！

【ワンポイント】

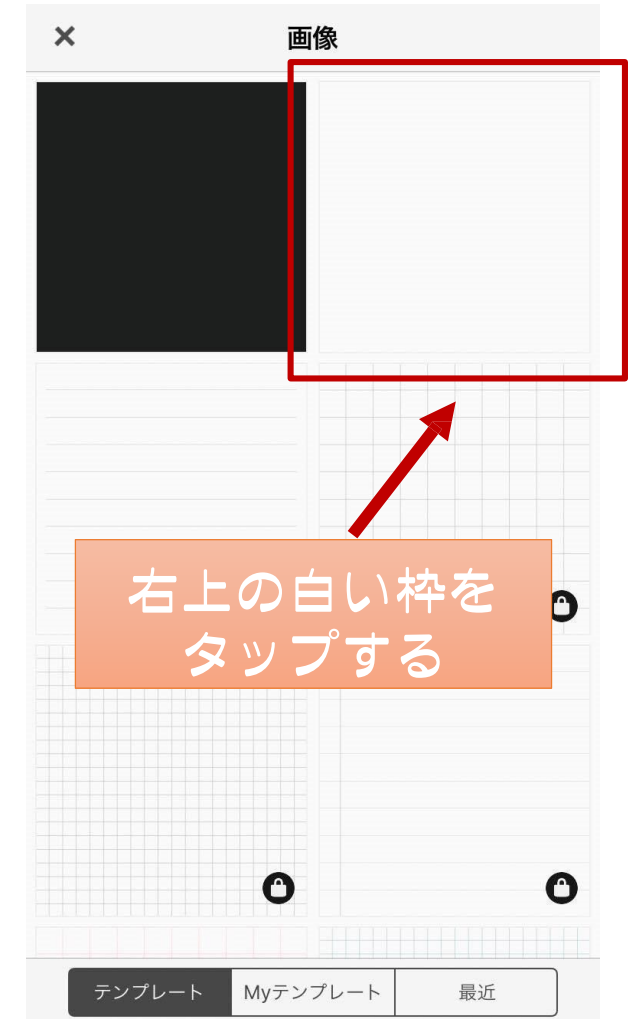
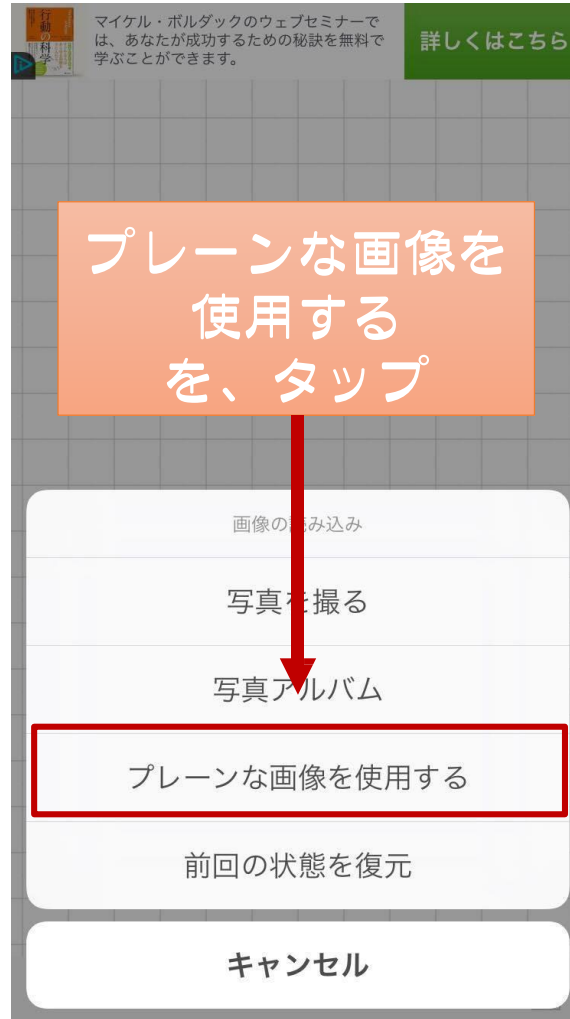
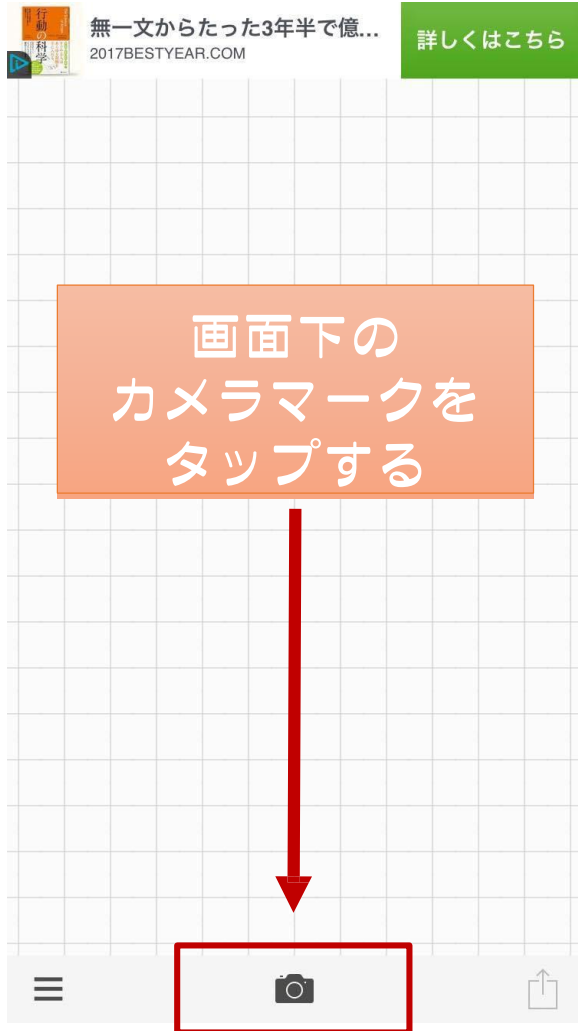
Phontoは文字バナーだけでなく  
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも  
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）



<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



# Phontoでサムネイルを作ろう！





# Phontoでサムネイルを作ろう！

2048 x 2048

カスタムで  
1280 x 720にする

そのままだと白  
変更したい場合は  
「色」をタップ

色

① 変更したい色を  
選んでタップし  
② 「適用」を押す

適用

①

変更できたら  
① 右上の「上矢印」  
② 次に「使用する」を  
タップする

② 使用する

保存

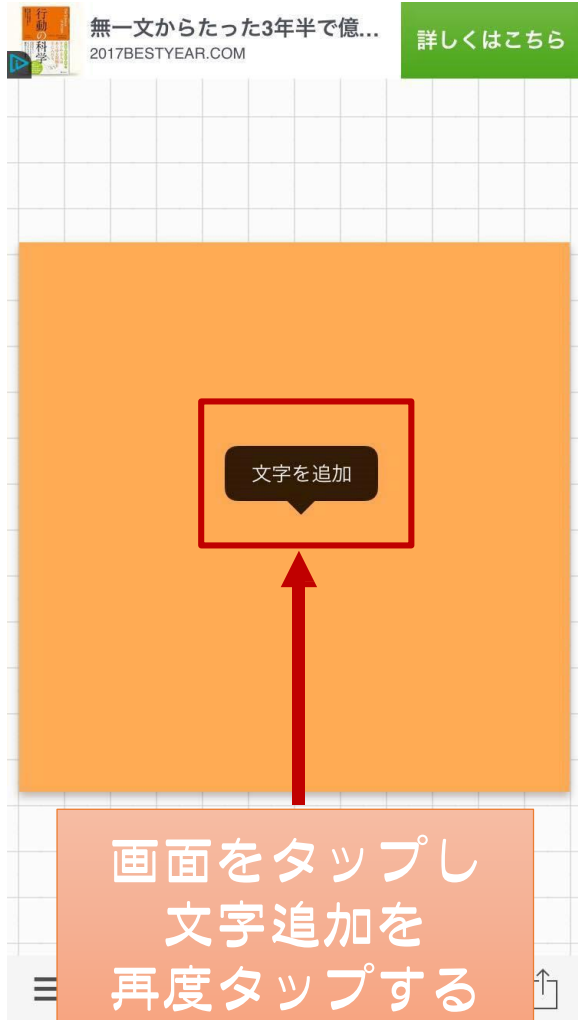
保存して使用する

キャンセル





# Phontoでサムネイルを作ろう！



# ■ スマホでYouTubeを管理

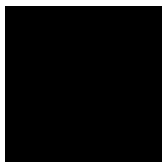


【スマホアプリ】  
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴目的なので動画の管理などはあまり出来ません。

しかしYTSならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・タグの追加、変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・サムネイルの変更



# サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを  
タップ

編集したい  
動画をタップ

# サムネイルを変えてみよう！



サムネイルを編集を  
タップする



変更をタップ  
あとはスマホの写真の  
中から任意のものを  
選択ください。

ここまで話してなんですが…

内容によっては  
無編集でもOK!

# 質疑応答タイム



# 【休憩】





みんなのプレゼン  
& 修了式







## 【みんなのプレゼン】

- ①この4か月で新たに始めたこと
- ②変化や成果、感じていること
- ③今後の目標や展望
- ④メンバーや住福へ一言





# 【修了式】

SSU塾終了→赤の台紙

コンサル養成修了→青の台紙



# 【今後のサポートについて】



- メールでの質疑応答は永久無料！
- 未消化のセッション期限は今年の12月まで有効
- 成果が出ていない方は成果が出るまでフォロー
- オンラインサロンは永久無料でご参加頂けます！





以上、4か月間おつかれさまでした。

そして今後どうぞよろしく願いいたします。