

第八回  
スマホ動画集客  
& 総仕上げ  
& 修了式



好き&得意で突き抜ける!

スーパー  
ステージアップ  
起業塾





# 第八回 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式

---



- ☑ シェア(近況報告)&おさらい
- ☑ スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- ☑ 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- ☑ スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- ☑ みんなのプレゼン&修了式



# まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。  
また質疑等も可能です





前回のおさらい  
～店舗系～



# 第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

---

- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法
- ☑ 無料でTV、新聞、雑誌から  
取材されるプレスリリースの書き方
- ☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



# 売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

# 新規集客の方法



# 【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、  
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、  
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや  
エキテンでの集客

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

# 広告その2

## クーポンサイトでの集客



# ■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
ルクサ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○



リピーターを狙うなら  
ルクサがオススメ。

客数を狙うなら  
グルポンがオススメ。

広告その3  
チラシでの集客

配布方法  
について

# ■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)



# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件2～3円の業者に  
依頼するとコスパ良し！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

- ▶ キヤッチコピーを変えたら  
反応が3倍になったなどあり得る！  
反応のあるチラシは何度も撒く！

# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に  
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、  
美味しすぎ!!!  
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう  
お店に合わせてPOP設置



# ■ チラシでの集客

## 【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ  
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その4  
のぼり、看板

広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告



無料でTV、新聞、  
雑誌から取材される  
プレスリリースの書き方





プレスリリースとは？

# プレスリリース(ニュースリリース)とは？

---

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



どんな内容がいいの？



## 【鉄則】

プレスリリースは  
「宣伝」ではありません！

## ■ どんな内容がいいの？

- 新製品のリリース
- イベント誘致リリース
- 達成リリース
- 調査リリース
- 共同リリース

これらを  
様々な切り口で  
伝えていきます！



紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番  
取り上げられたい  
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを  
狙ってみよう!

# メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

## ■ Yahoo!トピックス

### ▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える  
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



連動してYahoo!にも掲載!



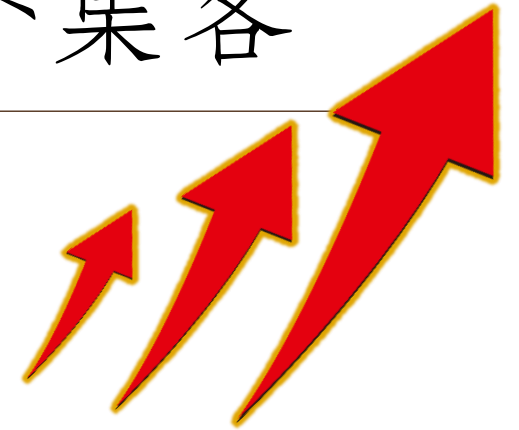


前回のおさらい  
～情報系～



# 第七回 情報系 セミナー & イベント集客

---



- シェア(近況報告)& おさらい
- イベント、お茶会、セミナーの違い
- イベントやセミナーを即日満席にする方法
- セミナーからバックエンドに繋げる5つのPOINT



イベント、オフ会、  
セミナーの違い



# セミナーやイベントの目的は？

会ってみたい or  
あなたから学びたい

	内容例	料金設定	目的
イベント	旅行・ツアー、 パーティー、お話し会	実費 + $\alpha$	信頼構築 → 体験セッション
オフ会	お茶会、ランチ会 飲み会	基本的に 実費のみ	交流、親近感 → 体験セッション
セミナー	セミナー、単発講座 グループセッション	受講料 参加費	確認作業 → <b>バックエンド</b>

ノウハウ系？  
マインド系？

Q、  
では、具体的に  
どんな内容がいい？

A、

下手な講師ほど教える  
上手い講師は引き出す



売上の上がる  
ワンデイ講座を  
企画してみましよう！



Q、

どうやって

価値を高める？



# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 価値の高め方

- 時間、ボリュームを大きくする
- 特典やフォローを豪華にする
- 確認テストを行う(→課題や内容の落とし込み)
- 認定証や修了証(→SNSでの紹介にも効果的)

# ワンデイ講座の作り方

---

## ◆ 特典やフォローの例

- 特設サイト → ワードプレスやペライチで作成
- コミュニティ招待 → FBグループやオンラインサロン
- メールフォロー → 参加者用フォローアップメール講座
- 無料セッション
- グループセッション
- 資料譲渡
- サービス割引

# ワンデイ講座の作り方

---

参加者の皆さんに  
喜んで頂けるし  
写真映えもGOOD！





セミナーから  
バックエンド契約に繋げる  
5つのポイント



# ポイント①

バックエンドの案内の時に  
気まずい空気になりませんか？

参加者の  
聴く姿勢ができる



承認されるので  
遠慮せずに話せる

いまから継続のサービスのご案内を  
させて頂いていいですか？と確認する。



# ポイント②

## セミナー本編の中に お客様の声や成果を散りばめる

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



#### 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京

### ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



#### 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を  
新規集客！リピーターも沢山  
増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額  
商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
斎藤広樹さん/東京



#### 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で  
80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライ  
アントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

# ポイント③

バックエンド案内資料をしっかりと作り  
価値・オファー内容を伝える。



## ポイント④

参加者の中に継続を受講している方がいたら紹介 & 一言お願いします。



セミナー後、興味がある人が個別でその方に感想を聞いたりされます。(大抵はサクラになって下さいます。)



# ポイント⑤

特典として体験セッションや  
セッション割引などをつけておく



セミナーでは契約せずとも、後日のセッションで  
ご契約という流れも多々あります。

## 【その他のポイント】

バックエンドの案内時の心構え

- ・「よろしくお願ひします」は言わない
- ・あくまでも提案するというスタイル
- ・自信をもって楽しそうに伝える



【ここからが今日の本編】

スマホ一台で完結！  
かんたん動画集客



動画って難しそう…  
何から始めたらいいの…

私もはじめはそうでした。

でも動画を活用すると・・・

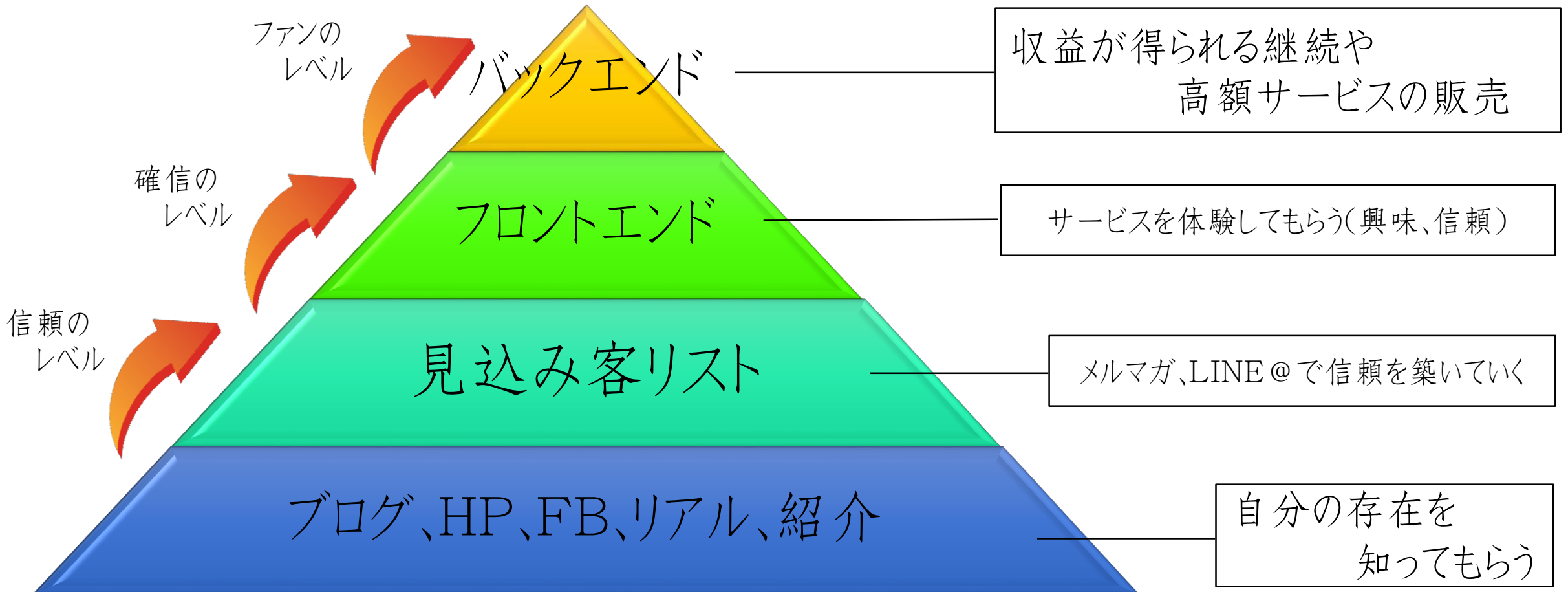
- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！

なぜか？



# 集客の仕組み

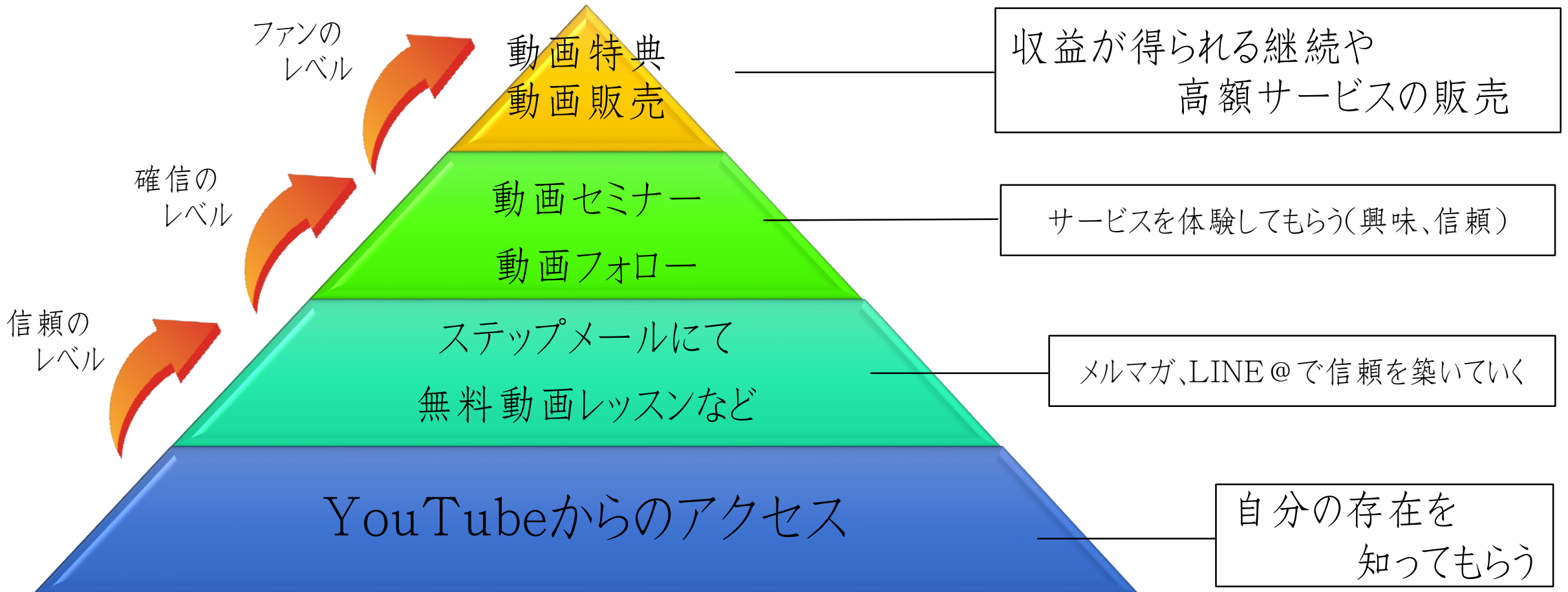
## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この  
ステップマーケティング  
全ての段階で  
活用できるから！

# 集客の仕組み

## ■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



# ■ YouTube(動画)の活用例

どんなシーンで  
使えますか？

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- プロダクトローンチ

# ■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

## ◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画



これは必須！

# YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。



# YouTubeの基本設定

- ① 右上のアイコン
- ② クリエイターツール

The screenshot shows the YouTube homepage for a user named 'jun.sumifuku@gmail.com'. The user's profile picture is circled in red, with a red arrow pointing to the 'Creator Tools' button in the profile dropdown menu, which is also circled in red. The main content area features a large video player for '名探偵コナン 20作品配信' (Detective Conan 20 Works Streaming) and a Hulu advertisement. Below the video player, there are several recommended videos, including 'ALVA', 'SOUNDTRACK FAST 8', and '朝BGM'.



# ■ YouTubeの基本設定

→ チャンネルを作り個人認証を済ませる



- ① チャンネル
- ② ステータスと機能
- ③ 「確認」を押す
- ④ 携帯に送られる  
コードを入力

# ■ YouTubeの基本設定

→ チャンネルを作り個人認証を済ませる



携帯電話にコードを送り  
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる

動画を作って  
みましょう！

# 【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集



SNSやブログで配信・拡散

# ◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする



◆ 話す際のポイント



- え〜など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

# ◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、  
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



# ◆ カメラ

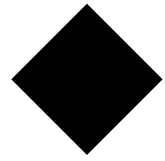


オススメ



短い動画ならスマホや  
タブレットで十分！  
セミナーならビデオカメラで。





# 三脚



\*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで  
1000円～5000円程で  
購入できます！

# ◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで  
1000円～2000円程で  
購入できます！

# ◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしつかり入ります！  
スマホならイヤホンマイクでもOK

# ◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている  
動画編集アプリ。  
直観的に編集できるので  
女性にも人気です。

# ◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを  
キレイに加工してくれます。  
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビデオで  
動画編集をやるう！



# 必ず覚えたいテクニック

場面  
切替え時  
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



実際にやってみよう！



# ■ YouTube(動画)の活用例

Phontoで

サムネイルを作ろう！

# ■ Phontoでサムネイルを作ろう！

バナーの作り方

スマホアプリの

Phontoがオススメ！

【ワンポイント】

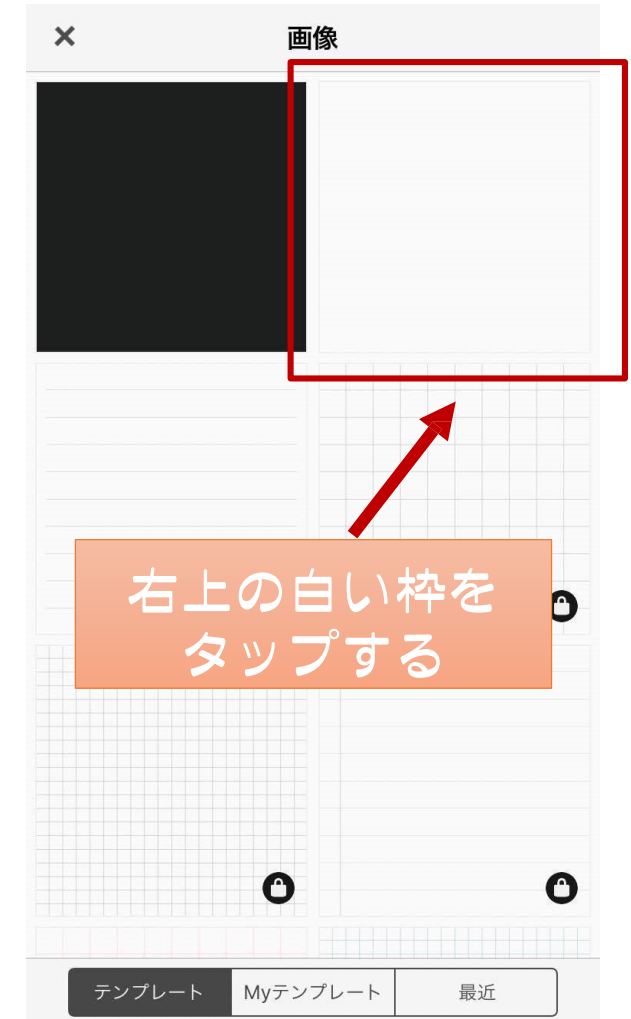
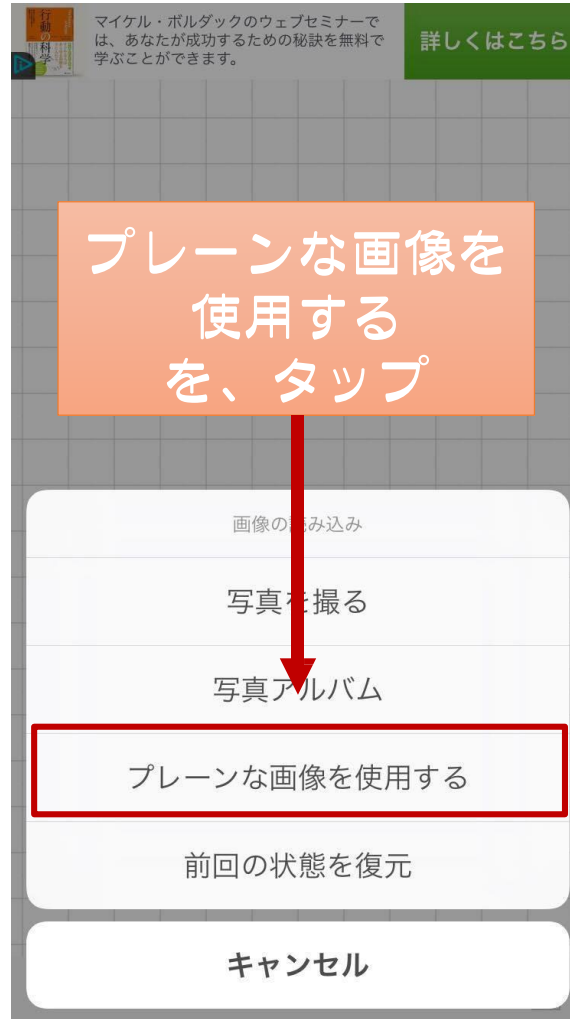
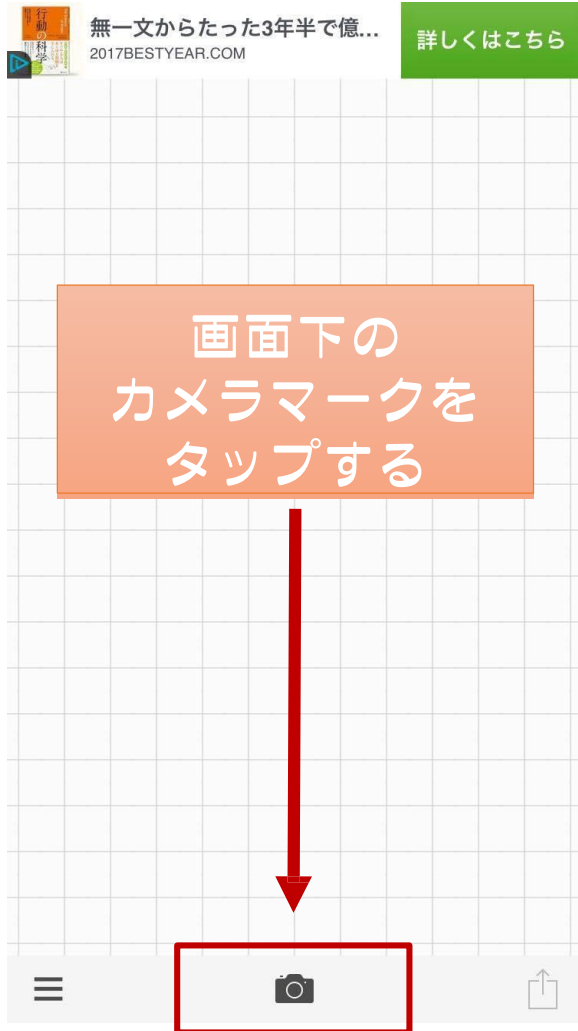
Phontoは文字バナーだけでなく  
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも  
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）



<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



# Phontoでサムネイルを作ろう！





# Phontoでサムネイルを作ろう！

2048 x 2048

カスタムで  
1280 x 720にする

そのままだと白  
変更したい場合は  
「色」をタップ

色

戻る 垂直方向 保存 適用 ②

① 変更したい色を  
選んでタップし  
② 「適用」を押す

①

変更できたら  
① 右上の「上矢印」  
② 次に「使用する」を  
タップする

② 使用する

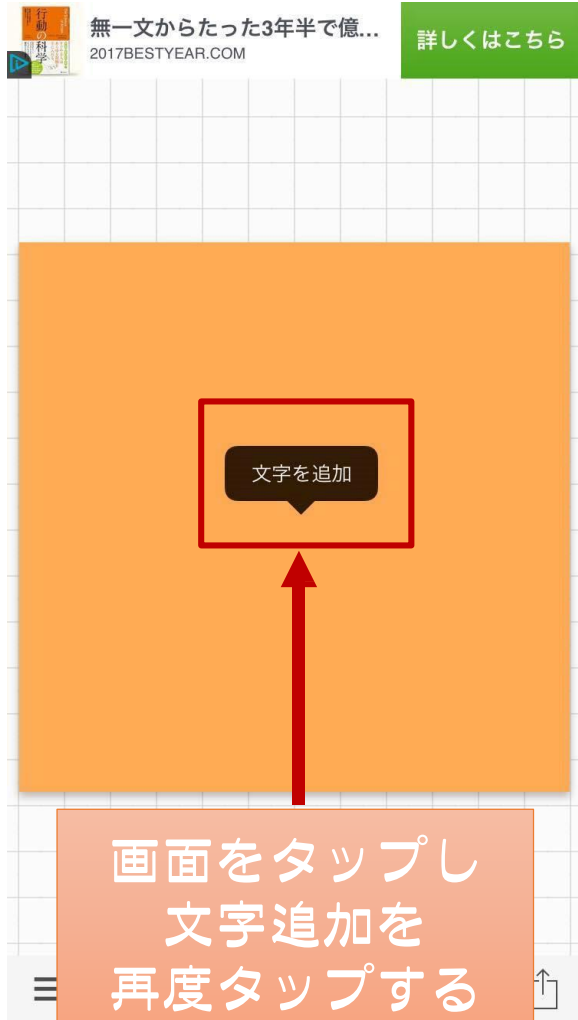
保存

保存して使用する

キャンセル



# Phontoでサムネイルを作ろう！



# ■ スマホでYouTubeを管理



【スマホアプリ】  
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴目的なので動画の管理などはあまり出来ません。

しかしYTSならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・タグの追加、変更
- ・サムネイルの変更

# サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを  
タップ

編集したい  
動画をタップ

# サムネイルを変えてみよう！



サムネイルをダウンロード



タイトル

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客...

説明

ブログ、メルマガ、Facebookで発信してるけど集客出来ないときに見直すべきポイントがあります。詳しくは動画をご覧ください（約2分）

その他詳しいブログ運営術や集客、売上アップ法など公開しております。

<http://ameblo.jp/next-inv/>

サムネイルを編集を  
タップする



変更をタップ  
あとはスマホの写真の  
中から任意のものを  
選択ください。



ここまで話してなんですが…

内容によっては  
無編集でもOK!

# 質疑応答タイム



# 【休憩】





みんなのプレゼン  
& 修了式





## 【みんなのプレゼン】

- ①この4か月で新たに始めたこと
- ②変化や成果、感じていること
- ③今後の目標や展望
- ④メンバーや住福へ一言





# 【修了式】

SSU塾終了→赤の台紙

コンサル養成修了→青の台紙



# 【今後のサポートについて】



- メールでの質疑応答は永久無料！
- 未消化のセッション期限は来年6月まで有効
- 成果が出ていない方は成果が出るまでフォロー
- オンラインサロンは永久無料でご参加頂けます！





以上、4か月間おつかれさまでした。

そして今後もしどうぞよろしくお願ひいたします。