

第八回
スマホ動画集客
& 総仕上げ
& 修了式



好き&得意で突き抜ける!

スーパー
ステージアップ
起業塾





第八回 スマホ動画集客&総仕上げ&修了式



- ☑ シェア(近況報告)&おさらい
- ☑ スマホ一台で完結！かんたん動画集客
- ☑ 初期セットアップ！YouTubeの基本設定
- ☑ スマホでサクッと！サムネイルの作り方
- ☑ みんなのプレゼン&修了式



まずは皆さんの報告から



この二週間、何か動きがあった方はご報告下さい。
また質疑等も可能です





前回のおさらい
～店舗系～



第七回 店舗系 広告、チラシ、プレスリリース

- ☑ シェア(近況報告)& おさらい
- ☑ 小さい広告投資で一気に新規集客！5つの方法
- ☑ 無料でTV、新聞、雑誌から
取材されるプレスリリースの書き方
- ☑ 取材を売上に変える魔法のレバレッジ



売上方程式

新規 × リピート × 客単価

= 売上げ

まずどこに改善点があるか見極める

新規集客の方法

【新規集客の方法】

HP、ブログ、FB、インスタ、
YouTube、イベント、広告

ホットペッパー、エキテン、クーポンサイト、
地方紙、全国紙、新聞、チラシ、看板、のぼり

広告その1

ホットペッパーや
エキテンでの集客

特に大事な部分は…

- 検索キーワード
- クーポンのタイトル
- レビュー（口コミ）
- ギャラリー（写真）

広告その2

クーポンサイトでの集客



■ クーポンサイトでの集客

資金も人脈も無いならクーポンサイトを使うのもあり。

	客質	客数
ルクサ	○	△
グルポン	△	◎
ポンパレ	△	○



リピーターを狙うなら
ルクサがオススメ。

客数を狙うなら
グルポンがオススメ。

広告その3
チラシでの集客

配布方法
について

■ チラシ配布は4パターン

- 折り込み(新聞、雑誌、フリーペーパー)
- ポスティング(自分でor業者依頼)
- 掲示板やお店に設置
- 手渡し(顧客がいる場所で)

■ チラシでの集客

【ポイント その1】

ポスティング業者に依頼もあり

- ▶ 一件2～3円の業者に
依頼するとコスパ良し！

■ チラシでの集客

【ポイント その2】

修正しつつ定期的に撒くこと

- ▶ キヤッチコピーを変えたら
反応が3倍になったなどあり得る！
反応のあるチラシは何度も撒く！

■ チラシでの集客

【ポイント その3】

周辺のお店に営業 & POP 設置

- ▶ 未来のお客さんがいるお店に
アプローチをかけていく



直置き



ラックやスタンドに入れて設置

(店名)のお料理、
美味しすぎ!!!
食べ過ぎちゃった方必見!

←置かせてもらう
お店に合わせてPOP設置



■ チラシでの集客

【ポイント その4】

「暇な時」でなく「時期」を考える

▶ 給料日後、連休前など

※家族に捨てられないように…

男性を集客したい場合、金曜日の夜や土曜日の朝がオススメ
主婦を集客したいなら、旦那さんの目にとまらない平日昼間

広告その4
のぼり、看板

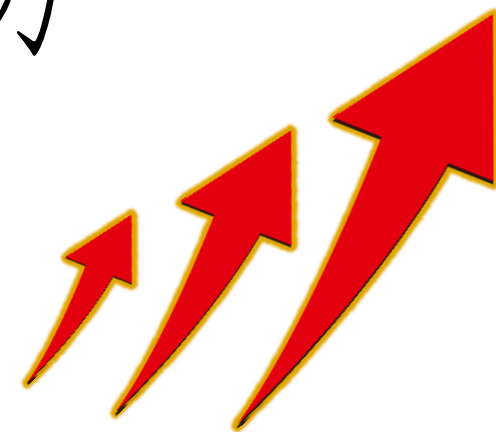
広告その5

Instagram 広告

Facebook 広告



無料でTV、新聞、
雑誌から取材される
プレスリリースの書き方



プレスリリースとは？

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

無料で新聞社やTV局から取材にきてもらえるように、情報を届ける作業。

新聞紙の8割はプレスリリースで出来ています！



どんな内容がいいの？



【鉄則】

プレスリリースは
「宣伝」ではありません！

■ どんな内容がいいの？

- 新製品のリリース
- イベント誘致リリース
- 達成リリース
- 調査リリース
- 共同リリース

これらを
様々な切り口で
伝えていきます！



紙だけじゃない！

Webでもプレスリリース！





いま一番
取り上げられたい
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを
狙ってみよう!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス

▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



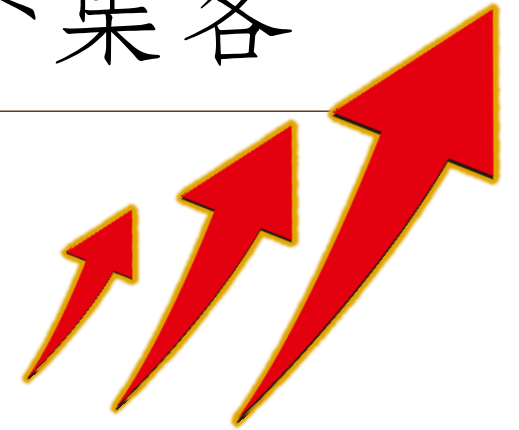
➡ 連動してYahoo!にも掲載!



前回のおさらい
～情報系～



第七回 情報系 セミナー & イベント集客



- シェア(近況報告)& おさらい
- イベント、お茶会、セミナーの違い
- イベントやセミナーを即日満席にする方法
- セミナーからバックエンドに繋げる5つのPOINT



イベント、お茶会、
セミナーの違い



セミナーやイベントの目的は？

会ってみたい or
あなたから学びたい

	内容例	料金設定	目的
イベント	旅行・ツアー、 パーティー、お話し会	実費 + α	信頼構築 → 体験セッション
お茶会	お茶会、ランチ会 飲み会	基本的に 実費のみ	交流、親近感 → 体験セッション
セミナー	セミナー、単発講座 グループセッション	受講料 参加費	確認作業 → バックエンド

ノウハウ系？
マインド系？

Q、
では、具体的に
どんな内容がいい？

A、

下手な講師ほど教える
上手い講師は引き出す



売上の上がる
ワンデイ講座を
企画してみましよう！



Q、

どうやって

価値を高める？

ワンデイ講座の作り方

◆ 価値の高め方

- 時間、ボリュームを大きくする
- 特典やフォローを豪華にする
- 確認テストを行う(→課題や内容の落とし込み)
- 認定証や修了証(→SNSでの紹介にも効果的)

ワンデイ講座の作り方

◆ 特典やフォローの例

- 特設サイト → ワードプレスやペライチで作成
- コミュニティ招待 → FBグループやオンラインサロン
- メールフォロー → 参加者用フォローアップメール講座
- 無料セッション
- グループセッション
- 資料譲渡
- サービス割引

ワンデイ講座の作り方

参加者の皆さんに
喜んで頂けるし
写真映えもGOOD！





セミナーから
バックエンド契約に繋げる
5つのポイント



ポイント①

バックエンドの案内の時に
気まずい空気になりませんか？

参加者の
聴く姿勢ができる



承認されるので
遠慮せずに話せる

いまから継続のサービスのご案内を
させて頂いていいですか？と確認する。

ポイント②

セミナー本編の中に お客様の声や成果を散りばめる

■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が
いると量子に強く影響する！



【成果報告】

1歳児を育てながらですが
毎月募集する単発コンサルは
1年連続で満員御礼です！
継続も毎月お申し込みがあるので
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント
福添真知子さん/大阪



【成果報告】

元々の撮影のみの状態から
コンサルやカメラ講座をスタート。
MAX4倍近い売上を達成でき
ました。出版社での初セミナーも
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル
早坂カノさん/東京

■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が
いると量子に強く影響する！



【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を
新規集客！リピーターも沢山
増え、貯金残高もアップ！
お客さんに結果の出やすい高額
商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー
斎藤広樹さん/東京



【成果報告】

コンサル後、3か月連続で
80万円～100万円を達成！
北海道だけでなく全国にクライ
アントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト
長村あやさん/北海道

ポイント③

バックエンド案内資料をしっかりと作り
価値・オファー内容を伝える。



ポイント④

参加者の中に継続を
受講している方がいたら紹介
& 一言お願いします。



セミナー後、興味がある人が個別でその方に
感想を聞いたりされます。(大抵はサクラになって下さいます。)

ポイント⑤

特典として体験セッションや
セッション割引などをつけておく



セミナーでは契約せずとも、後日のセッションで
ご契約という流れも多々あります。

【その他のポイント】

バックエンドの案内時の心構え

- ・「よろしくお願ひします」は言わない
- ・あくまでも提案するというスタイル
- ・自信をもって楽しそうに伝える



【ここからが今日の本編】

スマホ一台で完結！
かんたん動画集客



動画って難しそう…
何から始めたらいいの…

私もはじめはそうでした。

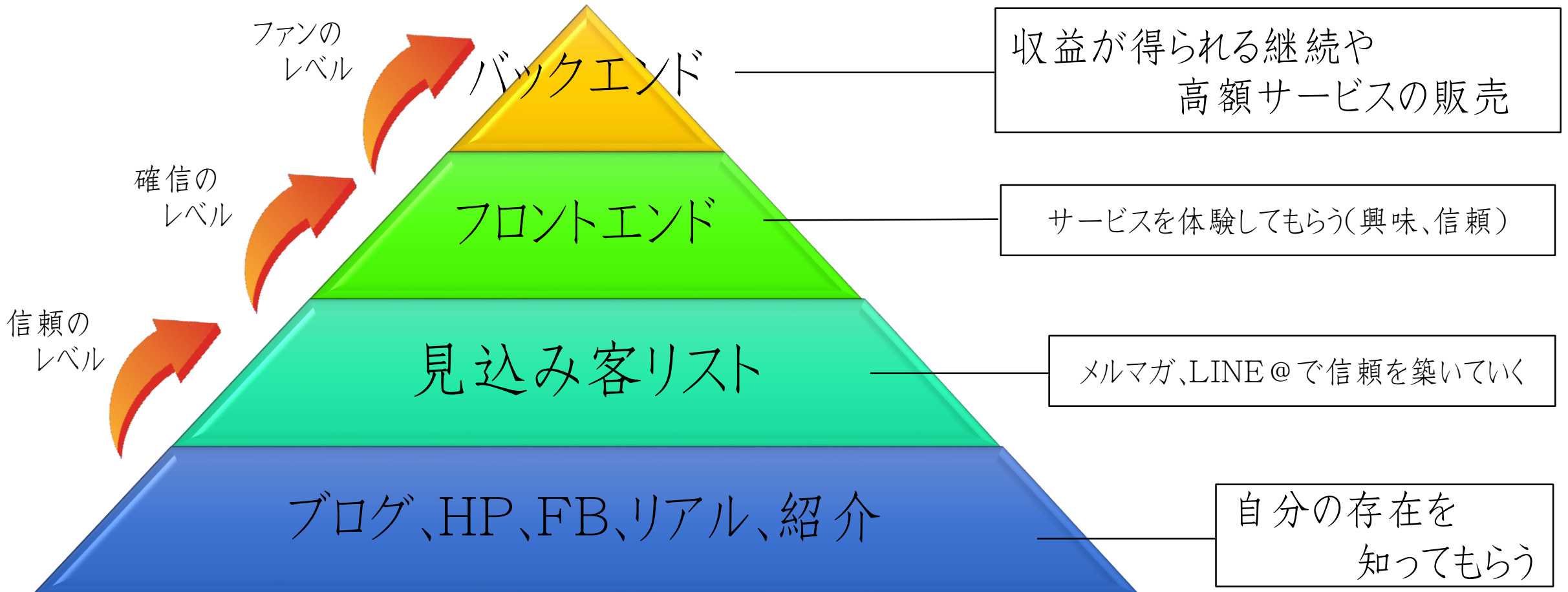
でも動画を活用すると・・・

- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！

なぜか？

集客の仕組み

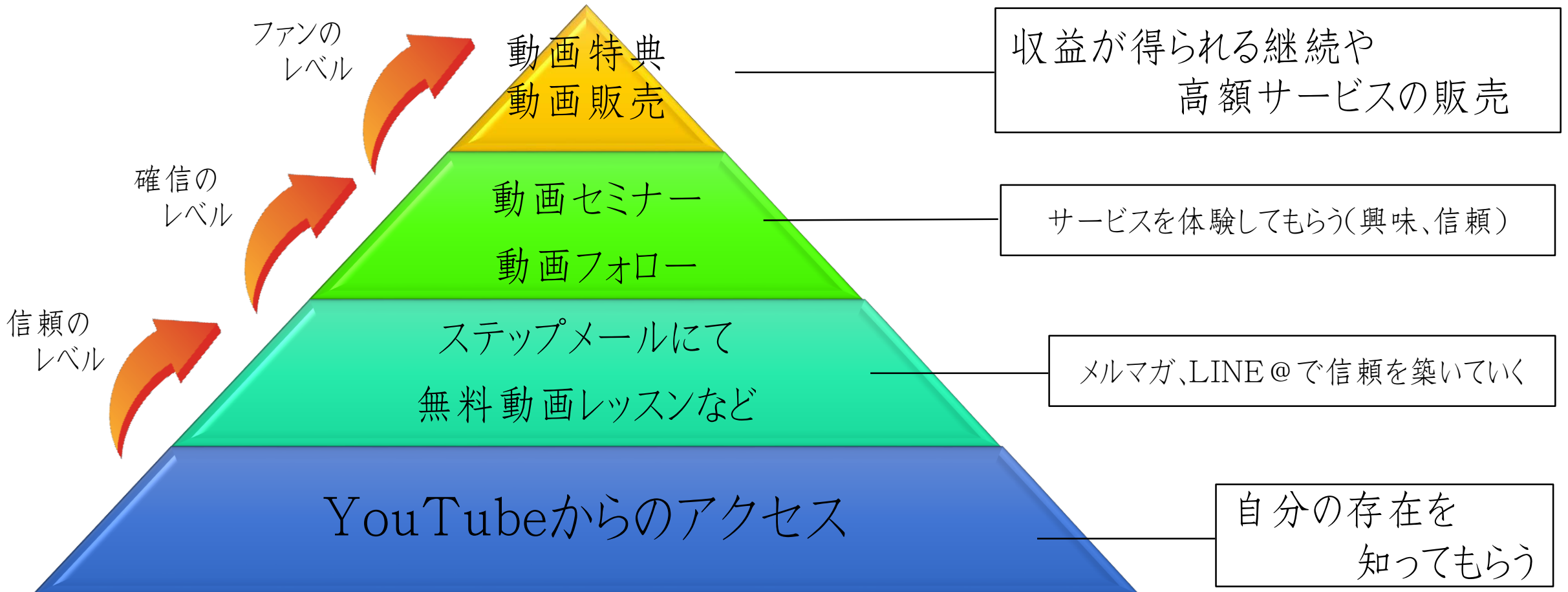
■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この
ステップマーケティング
全ての段階で
活用できるから！

集客の仕組み

■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



■ YouTube(動画)の活用例

どんなシーンで
使えますか？

■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- プロダクトローンチ

■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画



これは必須！

YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。



YouTubeの基本設定

- ① 右上のアイコン
- ② クリエイターツール

The screenshot shows the YouTube homepage for a user named 'jun.sumifuku@gmail.com'. The user's profile picture is circled in red, with a red arrow pointing to the 'Creator Tools' button in the profile dropdown menu, which is also circled in red. The main content area features a video titled '名探偵コナン 20作品配信' (Detective Conan 20 Works Streaming) and a Hulu advertisement for '名探偵コナン 純黒の悪夢' (Detective Conan: Pure Black Nightmare). Below the main content, there is a 'あなたへのおすすめ' (Recommended for you) section with five video thumbnails.

あなたへのおすすめ

Video Title	Duration	Views	Time
【極上BGM】厳選22曲 ♪ 何度も聞きたくなる洋楽メロ...	1:20:05	Alva BGM	視聴回数 130 回 • 1 時間前
ワイスビ8 ワイルド・スピード ICE BREAK 俺はWiz Khali...	1:01:42	haru EDM Mix	視聴回数 108,620 回 • 1 週間前
【作業用BGM】海のドライブにぴったり！おしゃれな洋楽..	1:15:27	15582343 Views	視聴回数 24,833 回 • 6 か月前
#作業用BGM# 癒しピアノ BGM - ゆったりピアノ - 集中..	3:33:15	BGM channel	視聴回数 398,777 回 • 5 か月前
懐かしい名曲！80年代ヒット洋楽セレクト集！落ち込んだ..	3:14:39	Lori Soundood	視聴回数 13,914 回 • 7 か月前

■ YouTubeの基本設定

→ チャンネルを作り個人認証を済ませる



- ① チャンネル
- ② ステータスと機能
- ③ 「確認」を押す
- ④ 携帯に送られる
コードを入力

■ YouTubeの基本設定

→ チャンネルを作り個人認証を済ませる



携帯電話にコードを送り
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる

動画を作って
みましょう！

【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集



SNSやブログで配信・拡散

◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする



◆ 話す際のポイント



- え〜など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



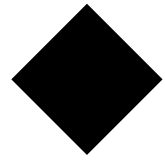
◆ カメラ



オススメ



短い動画ならスマホや
タブレットで十分！
セミナーならビデオカメラで。



三脚



*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで
1000円～5000円程で
購入できます！

◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで
1000円～2000円程で
購入できます！

◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしっかり入ります！
スマホならイヤホンマイクでもOK

◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている
動画編集アプリ。
直観的に編集できるので
女性にも人気です。

◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを
キレイに加工してくれます。
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビデオで
動画編集をやるう！



必ず覚えたいテクニック

場面
切替え時
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



実際にやってみよう！

■ YouTube(動画)の活用例

Phontoで

サムネイルを作ろう！

■ Phontoでサムネイルを作ろう！

バナーの作り方

スマホアプリの

Phontoがオススメ！

【ワンポイント】

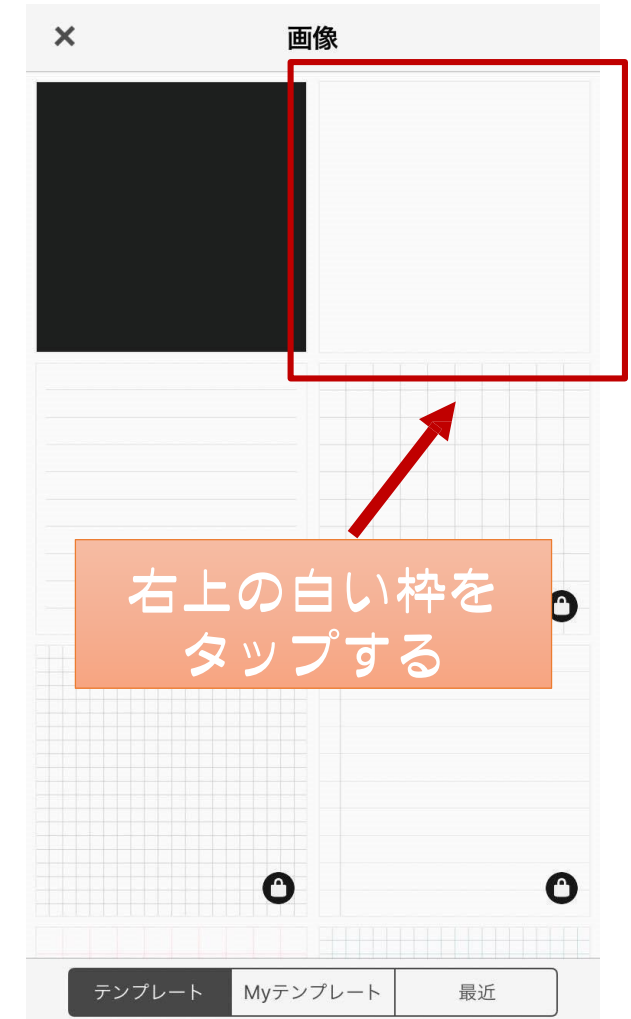
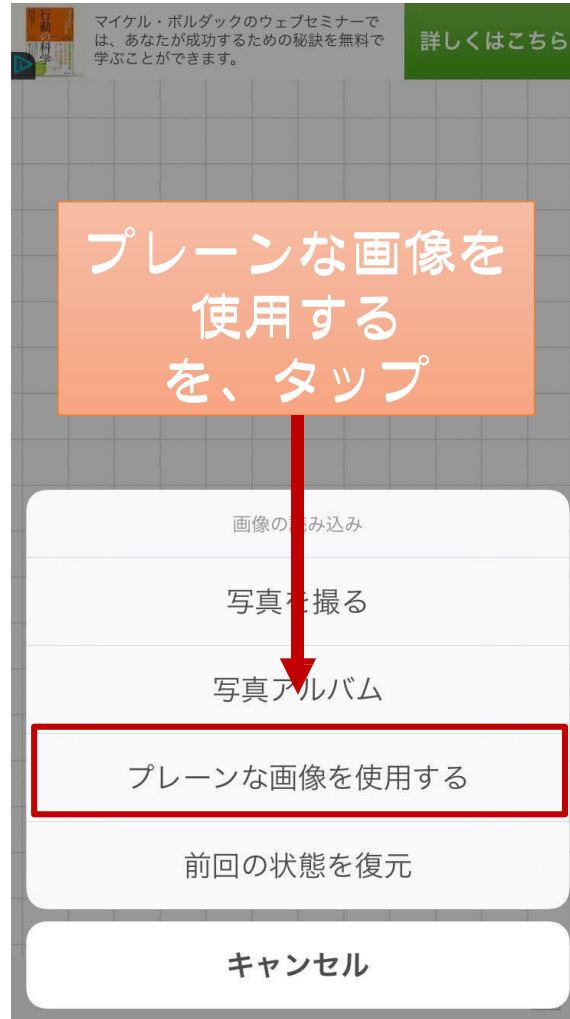
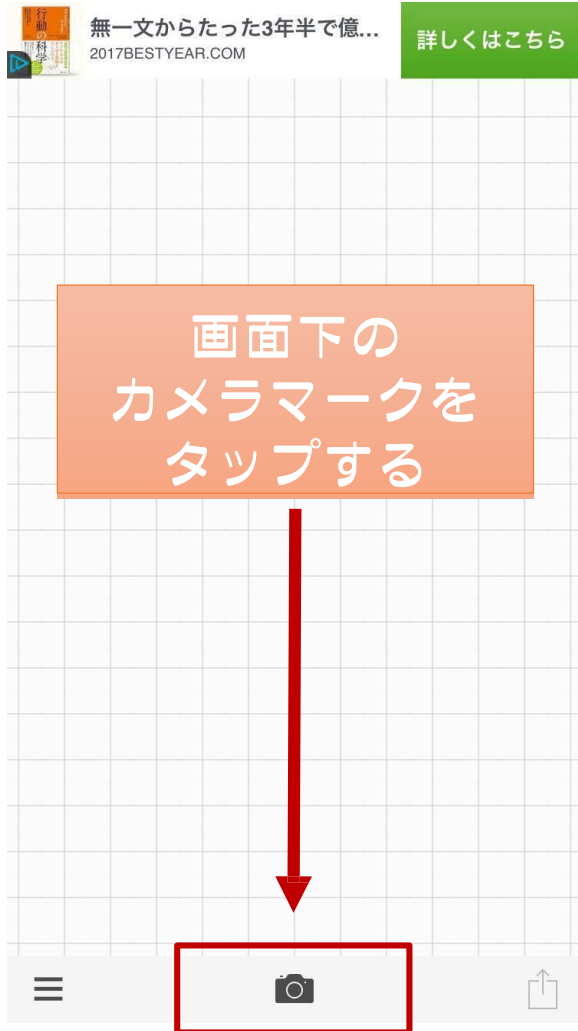
Phontoは文字バナーだけでなく
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）



<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>

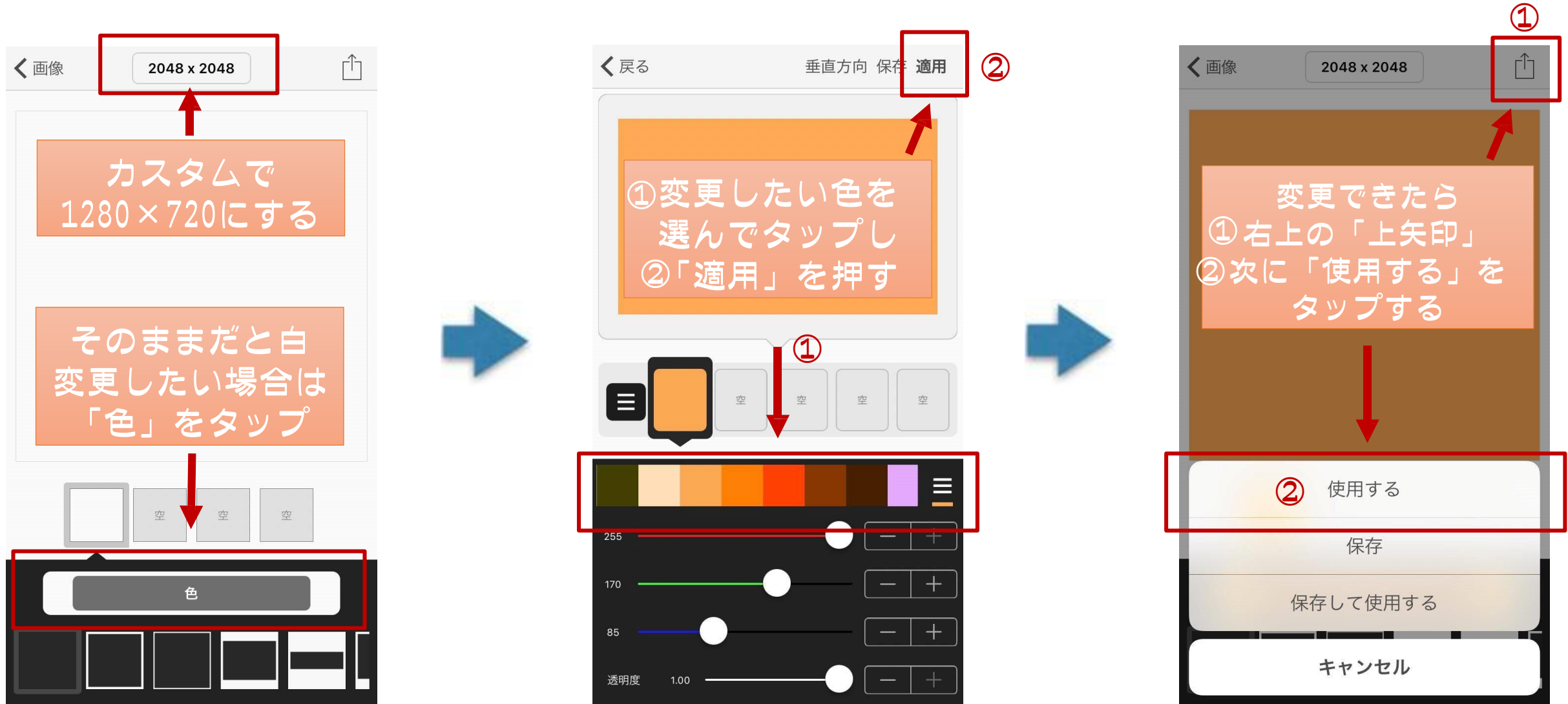


Phontoでサムネイルを作ろう！



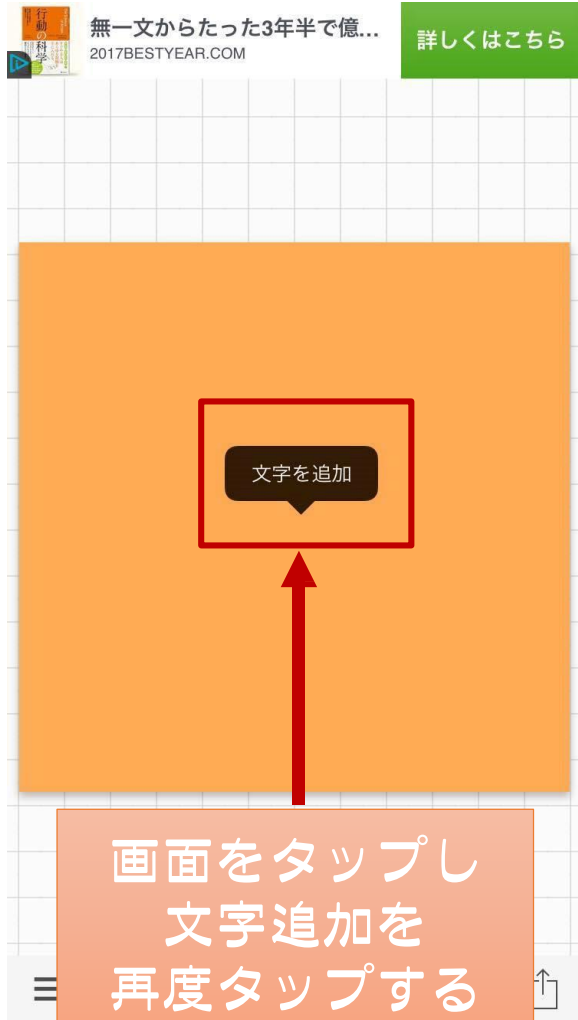


Phontoでサムネイルを作ろう！





Phontoでサムネイルを作ろう！



■ スマホでYouTubeを管理

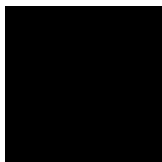


【スマホアプリ】
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴目的なので動画の管理などはあまり出来ません。

しかしYTSならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・タグの追加、変更
- ・サムネイルの変更



サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを
タップ

編集したい
動画をタップ

サムネイルを変えてみよう！



サムネイルを編集を
タップする



変更をタップ
あとはスマホの写真の
中から任意のものを
選択ください。

ここまで話してなんですが…

内容によっては
無編集でもOK!

質疑応答タイム



【休憩】





みんなのプレゼン
& 修了式





【みんなのプレゼン】

- ①この4か月で新たに始めたこと
- ②変化や成果、感じていること
- ③今後の目標や展望
- ④メンバーや住福へ一言





【修了式】

SSU塾終了→赤の台紙

コンサル養成修了→青の台紙



【今後のサポートについて】



- メールでの質疑応答は永久無料！
- 未消化のセッション期限は来年2月まで有効
- 成果が出ていない方は成果が出るまでフォロー
- オンラインサロンは永久無料でご参加頂けます！





以上、4か月間おつかれさまでした。

そして今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。