

【ステップメール作成シート】

【ステップメール作成のための質問】
Q1、ターゲット、最終的に販売したいもの、読者さんの状態などのゴールは何ですか？
Q2、お客様はあなたのメルマガにどのようなキーワードで興味を惹かれますか？
Q3、キーワードと“読みたくなる”を抑えて、購読に繋がるようなステップメールのタイトルを考えましょう。
Q4、全体の構成、お話の流れを考え、目次を決めましょう。
【教育項目】実績(受けた人がどうなった)・投資意識の教育・素直さの教育・行動の教育・受けるメリット・自分の過去・問題意識

